

รายงานประเมินผลสัมฤทธิ์ การดำเนินงานโครงการและกิจกรรม

ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562



กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

รายงานประเมินผลสัมฤทธิ์
การดำเนินงานโครงการและกิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

เสนอ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม



บริษัท ซี เอ อินเตอร์เนชั่นแนล อินฟอร์เมชั่น จำกัด

สารบัญ

	หน้า
1. ภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี 2562	1
2. การเชื่อมโยงเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และตัวชี้วัดที่เป็นมาตรฐานระดับชาติ	2
3. การวิเคราะห์เพื่อเชื่อมโยงผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงาน ภายใต้งบประมาณประจำปี 2562 ตามแผนยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และตัวชี้วัดที่เป็นมาตรฐานระดับชาติ และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง	7
4. สรุปภาพรวมการประเมินผลลัพธ์ที่แท้จริงในการให้บริการจากโครงการและกิจกรรม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2562	10
5. สรุปภาพรวมการประเมินผลสัมฤทธิ์ที่แท้จริงในการให้บริการจากโครงการและกิจกรรม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2562	30

รายงานผลสัมฤทธิ์

โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการและกิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2562

การประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน โครงการ กิจกรรม (ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ) กับเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และตัวชี้วัดที่เป็นมาตรฐานระดับชาติ และที่เกี่ยวข้อง โดยบูรณาการหลักการหลายมิติเข้ามามีส่วนใช้ในการประเมินการดำเนินงานโครงการและกิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สามารถสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

1. ภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี 2562

ภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี 2562 ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ โดยมีเป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดความสำเร็จ สรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	จำนวนโครงการ/ กิจกรรม ภายใต้กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มขีด ความสามารถ อุตสาหกรรม เป้าหมายตลอด โซ่อุปทาน	เพื่อส่งเสริมและ พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งส่งเสริม ให้เกิดการรวมกลุ่ม อุตสาหกรรม เพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพ ในอุตสาหกรรม เป้าหมายตลอด โซ่อุปทานให้มี ขีดความสามารถ ที่สูงขึ้น	1.1 เพิ่มศักยภาพ อุตสาหกรรม ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล และความคิด สร้างสรรค์	10 โครงการ/ 21 กิจกรรม	(1) จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับ การพัฒนามีผลผลิตภาพ เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่ กำหนด 3:6:9	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 67
		1.2 สร้างและพัฒนา ผู้ประกอบการ และบุคลากร ภาคอุตสาหกรรม	1 โครงการ/ 1 กิจกรรม	(2) จำนวน SME และ วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับ การพัฒนามีรายได้หรือ มูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 69
		1.3 พัฒนาและยกระดับ อุตสาหกรรมชุมชน	3 โครงการ/ 6 กิจกรรม	(3) ต้นทุนโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน ของสถานประกอบการ เป้าหมายลดลง	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15
		1.4 พัฒนาศักยภาพ และการรวมกลุ่ม อุตสาหกรรม	1 โครงการ/ 1 กิจกรรม		
		1.5 เพิ่มขีด ความสามารถ ในการบริหาร จัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน ภาคอุตสาหกรรม	1 โครงการ/ 1 กิจกรรม		

ที่มา: กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี 2562

1. ภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี 2562 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	จำนวนโครงการ/ กิจกรรม ภายใต้กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนา ปัจจัยสนับสนุนที่ เอื้อต่อ การประกอบการ และสร้างเครือข่าย หน่วยงาน และผู้ให้บริการ ธุรกิจอุตสาหกรรม	เพื่อสร้างโอกาส ให้ผู้ประกอบการ เข้าถึงบริการ ที่มีประสิทธิภาพ และทันสมัย อย่างครบวงจร	2.1 พัฒนาการบริการ ให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และครบวงจร	2 โครงการ/ 2 กิจกรรม	(1) ผู้ให้บริการ ธุรกิจอุตสาหกรรม ที่ได้รับการพัฒนา สามารถให้บริการ ผู้ประกอบการได้ (2) ผู้รับบริการ มีความพึงพอใจ ต่อการให้บริการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 45
		2.2 สร้างและพัฒนา เครือข่ายหน่วยงาน และผู้ให้บริการ ธุรกิจอุตสาหกรรม	1 โครงการ/ 1 กิจกรรม		ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
		2.3 พัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศรูปแบบ และวิธีการในการส่งเสริม อุตสาหกรรม	1 โครงการ/ 1 กิจกรรม		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะ องค์กรให้รองรับ ต่อการเปลี่ยนแปลง	เพื่อพัฒนา บุคลากรและ องค์กร ให้พร้อมรับต่อ การเปลี่ยนแปลง สามารถ ให้บริการ ที่ตอบสนอง ความต้องการ ของผู้รับบริการ ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	3.1 พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และสมรรถนะ บุคลากร	ค่าใช้จ่ายในการ สัมมนาและ ฝึกอบรม	(1) บุคลากรขององค์กร ได้รับการพัฒนา สมรรถนะตาม แผนปฏิบัติการพัฒนา บุคลากร (2) บุคลากร มีความพึงพอใจต่อ ระบบการปฏิบัติงาน และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85

ที่มา: กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี 2562

2. การเชื่อมโยงเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และตัวชี้วัดที่เป็นมาตรฐานระดับชาติ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และตัวชี้วัดที่เป็นมาตรฐานระดับชาติ และที่เกี่ยวข้อง สามารถเชื่อมโยงแผนการดำเนินงาน ได้ดังนี้

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของ กสอ. กับนโยบายและยุทธศาสตร์ในระดับต่างๆ ประจำปี 2562 – 2564 (ฉบับใช้ในการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2562)

การพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) (ค.ศ. 2015 – 2030)		เป้าหมายที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ		เป้าหมายที่ 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน	
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”				
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 1. การเกษตรสร้างมูลค่า 2. อุตสาหกรรมบริการแห่งอนาคต 3. สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว 4. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมโยง เชื่อมโลก 5. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการ			ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 1. ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ 2. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี 3. การเสริมสร้างพลังทางสังคม 4. การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง	
	ทิศทางการพัฒนา “มุ่งเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว”				
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)	วัตถุประสงค์ 1.3 เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพและมีความยั่งยืน 1.6 เพื่อให้มีการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค 1.7 เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยมีความเชื่อมโยง (Connectivity) กับประเทศต่างๆ			ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ	
	1.การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์			6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ	
	7.การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน			8.การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม	
	วิสัยทัศน์ “มุ่งสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาและเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลก”				
ยุทธศาสตร์การพัฒนา อุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)	เป้าหมาย 1. อัตราการเติบโต GDP ภาคอุตสาหกรรม เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.5 ต่อปี 3. มูลค่าการส่งออกของภาคอุตสาหกรรมขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 8 ต่อปี 5. มีนักรบอุตสาหกรรมพันธุ์ใหม่ จำนวน 150,000 ราย			2. การลงทุนเติบโตเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี 4. ผลิตรวมภาคอุตสาหกรรมเติบโตเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี	
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปภาคอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา		ยุทธศาสตร์ที่ 2 ปฏิรูปนิเวศอุตสาหกรรมรองรับอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา		ยุทธศาสตร์ที่ 3 เชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทยกับเศรษฐกิจโลก
	วิสัยทัศน์ “มุ่งสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาและเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลก”			เป้าหมาย สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SME เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 50 ในปี 2564	
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนา SME รายประเด็น		ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถ SME เฉพาะกลุ่ม		ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนากลไกเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริม SME อย่างเป็นระบบ
แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560 – 2564)	วิสัยทัศน์ “ยกระดับโลจิสติกส์ของประเทศ สนับสนุนการเป็นศูนย์กลางทางการค้า บริการ การลงทุน ในภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน”				
	เป้าหมาย 1.ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านโลจิสติกส์ 3. ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไทยมีศักยภาพการประกอบการทั้งในและต่างประเทศ			2. การอำนวยความสะดวกทางการค้ามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น 4. บุคลากรด้านโลจิสติกส์ได้รับการพัฒนาให้มีผลผลิตสูงขึ้น	
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเพิ่มมูลค่าระบบห่วงโซ่อุปทาน		ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวก		ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโลจิสติกส์
	วิสัยทัศน์ “ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ 4.0 เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของไทยให้เติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.5 ภายในปี 2564”				
แผนยุทธศาสตร์กระทรวง อุตสาหกรรม (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับทบทวน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง			ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ	
	วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรนำอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0”				
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดโซ่อุปทาน		ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ และสร้างเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม		ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะองค์กรให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง
	กลยุทธ์ 1.1 เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัลและความคิดสร้างสรรค์ 1.2 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม 1.3 พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมชุมชน 1.4 พัฒนาศักยภาพและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม 1.5 เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม		กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพทันสมัย และครบวงจร 2.2 สร้างและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม 2.3 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ รูปแบบและวิธีการในการส่งเสริมอุตสาหกรรม		กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะและสมรรถนะบุคลากร 3.2 สร้างแรงจูงใจ กระตุ้นจิตสำนึก ค่านิยม วัฒนธรรม และธรรมาภิบาล ในองค์กร 3.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน
แผนยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (พ.ศ. 2562 – 2564) (ฉบับใช้ในการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ 2562)	ตัวชี้วัด 1.1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการ มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 67 1.2 ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 69 1.3 ต้นทุนโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการเป้าหมายลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15		ตัวชี้วัด 2.1 จำนวนผู้เข้ารับบริการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2.2 ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 สามารถให้บริการผู้ประกอบการได้ 2.3 ผู้รับบริการมีความความพึงพอใจต่อการให้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		ตัวชี้วัด 3.1 บุคลากรขององค์กรได้รับการพัฒนา สมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 3.2 บุคลากรมีความพึงพอใจต่อระบบการปฏิบัติงานและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ทั้งนี้ การเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกับโครงการและกิจกรรมที่มีการดำเนินงานในงบประมาณประจำปี 2562 เป็นดังนี้

ตารางแสดงการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกับโครงการและกิจกรรมที่มีการดำเนินงานในงบประมาณประจำปี 2562

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการและกิจกรรม	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรม เป้าหมายตลอดโซ่อุปทาน	1.1 เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมด้วย นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลและ ความคิดสร้างสรรค์	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพนวัตกรรมและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศักยภาพ	
		5.1-1	พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์
		5.2-1	เพิ่มผลผลิตภาพสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยีอัตโนมัติ
		5.3-1	พัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
		5.4-1	พัฒนาอุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพครบวงจร
		โครงการเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0	
		8.1-1	สร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
		8.2-1	พัฒนาการรวมกลุ่ม SME และเชื่อมโยงอุตสาหกรรม
		8.3-1	เพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
		8.4-1	เพิ่มศักยภาพ SMEs ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
		8.5-1	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่การเป็นสมาร์ต SME และโกลบอล SME
		8.6-1	ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานการตรวจรับรองฮาลาล
		โครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง	
		10.1-1	ส่งเสริม SME ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง
		10.2-1	ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถเพื่อเข้าสู่ SME 4.0
		10.3-1	ยกระดับผลิตภัณฑ์สู่ตลาดโลก
		โครงการยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพกลุ่มเป้าหมายเฉพาะและประชาสัมพันธ์ภาคเหนือ	
		13.1-1	ยกระดับการผลิตสินค้ากลุ่มของฝากของที่ระลึกเชิงสร้างสรรค์
		โครงการส่งเสริมเกษตรปลอดภัยภาคเหนือ	
		14.1-1	เสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร
		โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม	
		15.1-1	เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายใต้อัตลักษณ์ของจังหวัด

ตารางแสดงการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกับโครงการและกิจกรรมที่มีการดำเนินงานในงบประมาณประจำปี 2562 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการและกิจกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรม เป้าหมายตลอดโซ่อุปทาน (ต่อ)	1.1 เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมด้วย นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลและ ความคิดสร้างสรรค์ (ต่อ)	โครงการส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรไปสู่สินค้าชนิดใหม่ตามศักยภาพพื้นที่
		16.1-1 เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
		โครงการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
		17.1-1 ยกระดับอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์
		17.2-1 การยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
		โครงการพัฒนาเขตพื้นที่อุตสาหกรรมแปรรูปยางพาราหาดใหญ่-สะเดา ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
		19.1-1 พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยางพารา
		โครงการพัฒนาเขตอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีแบบครบวงจร
		20.1-1 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตน้ำมันปาล์มสู่อุตสาหกรรม 4.0
	1.2 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและ บุคลากรภาคอุตสาหกรรม	โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม
		7.1-1 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม
	1.3 พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรม ชุมชน	โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
		3.1-1 พัฒนาศักยภาพและยกระดับผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
		โครงการส่งเสริมและพัฒनावิสาหกิจชุมชน
		6.1-1 โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
		6.1-2 ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน
		6.2-1 พัฒนาผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานทางทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาให้มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น
		6.2-2 ยกระดับหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (CIV)
		โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง
		18.1-1 พัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (Hand-in-Hand)
	1.4 พัฒนาศักยภาพและ การรวมกลุ่มอุตสาหกรรม	โครงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
		4.1-1 พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ตารางแสดงการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกับโครงการและกิจกรรมที่มีการดำเนินงานในงบประมาณประจำปี 2562 (ต่อ)

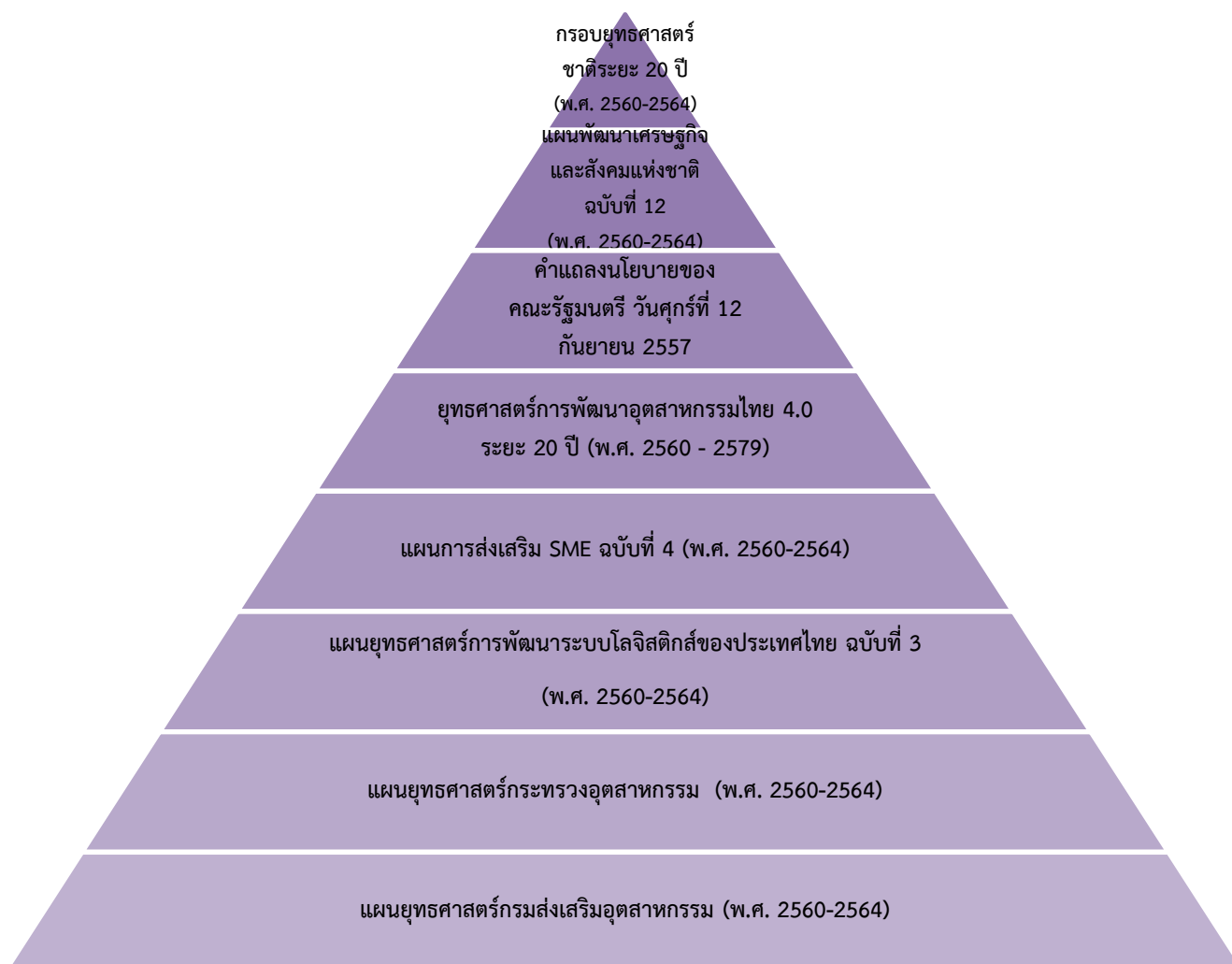
ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการและกิจกรรม	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรม เป้าหมายตลอดโซ่อุปทาน (ต่อ)	1.5 เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม	
		11.1-1	การเพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อ การประกอบการและสร้างเครือข่าย หน่วยงาน และผู้ให้บริการธุรกิจ อุตสาหกรรม	2.1 พัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพทันสมัย และครบวงจร	โครงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	
		4.2-1	ขับเคลื่อนศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center: ITC)
	2.2 สร้างและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานและ ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม	โครงการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ	
		9.1-1	ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SSRC)
	2.3 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศรูปแบบและ วิธีการในการส่งเสริมอุตสาหกรรม	โครงการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ	
		9.3-1	การส่งเสริมและพัฒนาผู้ให้บริการ SME
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะองค์กรให้รองรับ ต่อการเปลี่ยนแปลง	3.1 พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และสมรรถนะบุคลากร	การสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน - ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	
	3.2 สร้างแรงจูงใจ กระตุ้นจิตสำนึก ค่านิยม วัฒนธรรม และธรรมาภิบาลในองค์กร		
	3.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสภาพแวดล้อม ในการปฏิบัติงาน	ค่าครุภัณฑ์ (ครุภัณฑ์สำนักงาน ยานพาหนะและขนส่ง คอมพิวเตอร์)	

3. การวิเคราะห์เพื่อเชื่อมโยงผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงาน ภายใต้งบประมาณประจำปี 2562

ตามแผนยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และตัวชี้วัดที่เป็นมาตรฐานระดับชาติ และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม งบประมาณประจำปี 2562 เพื่อเชื่อมโยงการประเมินผลสัมฤทธิ์ที่เป็นเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และตัวชี้วัดที่เป็นมาตรฐานระดับชาติ และที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถนำเสนอการประเมินการปฏิบัติงานสู่หน่วยงานภายนอก ทั้งในระดับกรม กระทรวงและระดับประเทศ (ตามแผนภาพที่ได้มีการนำเสนอในข้อที่ 2)

สามารถแสดงผังการวิเคราะห์เพื่อการเชื่อมโยงผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงาน ภายใต้งบประมาณประจำปี 2562 ตามแผนยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และตัวชี้วัดที่เป็นมาตรฐานระดับชาติ และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง (ตามแผนผังการเชื่อมโยงที่เสนอไว้ใน ข้อที่ 2) สรุปแผนภาพพอสังเขป ดังนี้



ทั้งนี้ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน โครงการ กิจกรรม (ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ) กับเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และตัวชี้วัดที่เป็นมาตรฐานระดับชาติ และที่เกี่ยวข้อง มีผลการประเมินผลสัมฤทธิ์ ดังนี้

ตารางการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานในงบประมาณปี 2562 เพื่อเชื่อมโยงกับเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และตัวชี้วัดที่เป็นมาตรฐานระดับชาติ และที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวนโครงการ/ กิจกรรม ภายใต้กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ค่าที่ได้ ของงบประมาณปี 2562	ผลสัมฤทธิ์ ของการดำเนินงานโครงการฯ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มขีด ความสามารถ อุตสาหกรรม เป้าหมายตลอด โซ่อุปทาน	1.1 เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลและความคิดสร้างสรรค์	10 โครงการ/ 21 กิจกรรม	(1) จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด 3:6:9	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 67	(1) ร้อยละ 64.76 ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด	(1) ร้อยละ 64.76 ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด (ร้อยละ 67)
	1.2 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม	1 โครงการ/ 1 กิจกรรม	(2) จำนวน SME และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 69	(2) ร้อยละ 52.87 ของ SME และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น	(2) ร้อยละ 52.8 ของ SME และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด (ร้อยละ 69)
	1.3 พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมชุมชน	3 โครงการ/ 6 กิจกรรม	(3) ต้นทุนโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการเป้าหมายลดลง	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15	(3) ต้นทุนโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการลดลงเฉลี่ยร้อยละ 15.50	(3) ต้นทุนโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการลดลงร้อยละ 15.50) ซึ่งเกินกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด (ร้อยละ 15)
	1.4 พัฒนาศักยภาพและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม	1 โครงการ/ 1 กิจกรรม				
	1.5 เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม	1 โครงการ/ 1 กิจกรรม				

ตารางการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานในงบประมาณปี 2562 เพื่อเชื่อมโยงกับเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และตัวชี้วัดที่เป็นมาตรฐานระดับชาติ และที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวนโครงการ/ กิจกรรม ภายใต้กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ค่าที่ได้ ของงบประมาณปี 2562	ผลสัมฤทธิ์ ของการดำเนินงานโครงการฯ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาปัจจัย สนับสนุนที่เอื้อต่อ การประกอบการ และสร้างเครือข่าย หน่วยงาน และผู้ให้บริการ ธุรกิจอุตสาหกรรม	2.1 พัฒนาการบริการ ให้มีประสิทธิภาพทันสมัย และครบวงจร	2 โครงการ/ 2 กิจกรรม	(1) ผู้ให้บริการธุรกิจ อุตสาหกรรม ที่ได้รับการพัฒนา สามารถให้บริการ ผู้ประกอบการได้	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 45	(1) ร้อยละ 92.05 ของผู้ให้บริการ ธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับ การพัฒนา สามารถให้บริการ ผู้ประกอบการได้	(1) ร้อยละ 92.05 ของผู้ให้บริการธุรกิจ อุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนา สามารถให้บริการผู้ประกอบการได้ ซึ่งเกินกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด (ร้อยละ 45)
	2.2 สร้างและพัฒนาเครือข่าย หน่วยงานและ ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม	1 โครงการ/ 1 กิจกรรม	(2) ผู้รับบริการ มีความพึงพอใจ ต่อการให้บริการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	(2) ผู้รับบริการมีระดับ ความพึงพอใจต่อการให้บริการ ร้อยละ 75.10	(2) ผู้รับบริการมีระดับความพึงพอใจต่อ การให้บริการคิดเป็นร้อยละ 75.10 ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด (ร้อยละ 80)
	2.3 พัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศรูปแบบและวิธีการ ในการส่งเสริมอุตสาหกรรม	1 โครงการ/ 1 กิจกรรม				
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะ องค์การให้รองรับ ต่อการเปลี่ยนแปลง	3.1 พัฒนาศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะบุคลากร	ค่าใช้จ่ายในการ สัมมนาและฝึกอบรม	(1) บุคลากรขององค์การ ได้รับการพัฒนา สมรรถนะตาม แผนปฏิบัติการ พัฒนาบุคลากร	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	ไม่ได้ทำการประเมินผลในโครงการนี้	ไม่ได้ทำการประเมินผลในโครงการนี้
	3.2 สร้างแรงจูงใจ กระตุ้น จิตสำนึก ค่านิยม วัฒนธรรม และธรรมาภิบาลในองค์การ		(2) บุคลากร มีความพึงพอใจต่อ ระบบการปฏิบัติงาน และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85		
	3.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสภาพแวดล้อม ในการปฏิบัติงาน	ค่าครุภัณฑ์				

4. สรุปภาพรวมการประเมินผลลัพธ์ที่แท้จริงในการให้บริการจากโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2562

โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (ค่าเป้าหมาย)	ผลผลิต หรือ ผู้รับบริการ	ขนาด ตัวอย่าง เพื่อการ ประเมินผล	จำนวน หน่วยตัวอย่าง ที่ข้อมูลชัดเจน สามารถ ประเมินผลได้	จำนวนและสัดส่วน ที่ประเมินได้ว่า เกิดผลลัพธ์ขึ้นจริง ตามตัวชี้วัด		ค่าเฉลี่ยของ ผลลัพธ์ที่ได้ เมื่อเทียบกับ ค่าเป้าหมาย (%)	ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ ต่อ Process (KPI= 85%)	ความสำเร็จ ของโครงการ /กิจกรรม (เต็ม=100%)
					จำนวน	(%)			
3.1-1: การพัฒนา ศักยภาพและ ยกระดับ ผลิตภัณฑ์หนึ่ง ตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์	ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้ มียอดขายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 70) (เฉพาะผู้รับบริการที่มีหน่วย ปฏิบัติ คือ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน)	41 กิจกรรม	29 กิจกรรม	22 กิจกรรม	6 กิจกรรม	27.27	38.96	77.60	75.93
	ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการ Pre-Audit และมีความพร้อมในการยื่นขอรับรองมาตรฐาน (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 70) (เฉพาะผู้รับบริการที่มีหน่วย ปฏิบัติ คือ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชนที่ได้รับการให้ คำปรึกษาแนะนำเพิ่มด้านการยื่นขอรับรองมาตรฐาน)	41 กิจกรรม	29 กิจกรรม	22 กิจกรรม	13 กิจกรรม	59.09	84.41		
	ร้อยละของจำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภัณฑ์ที่มี มูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 70) (เฉพาะผู้รับบริการที่มีหน่วย ปฏิบัติ คือ ศก.2, ศก.3 และ ศก.8)	60 กิจกรรม	52 กิจกรรม	52 กิจกรรม	36 กิจกรรม	69.23	98.90		
	เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ (ค่าเป้าหมาย = 10.01 ล้านบาท)	101 กิจกรรม	81 กิจกรรม	74 กิจกรรม	42 กิจกรรม	51.85	13.39 (1.34 ลบ.)		

4. สรุปภาพรวมการประเมินผลลัพธ์ที่แท้จริงในการให้บริการจากโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2562 (ต่อ)

โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (ค่าเป้าหมาย)	ผลผลิต หรือ ผู้รับบริการ	ขนาด ตัวอย่าง เพื่อการ ประเมินผล	จำนวน หน่วยตัวอย่าง ที่ข้อมูลชัดเจน สามารถ ประเมินผลได้	จำนวนและสัดส่วน ที่ประเมินได้ว่า เกิดผลลัพธ์ขึ้นจริง ตามตัวชี้วัด		ค่าเฉลี่ยของ ผลลัพธ์ที่ได้ เมื่อเทียบกับ ค่าเป้าหมาย (%)	ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ ต่อ Process (KPI= 85%)	ความสำเร็จ ของโครงการ /กิจกรรม (เต็ม=100%)
					จำนวน	(%)			
4.1-1: การพัฒนา ศักยภาพและ เชื่อมโยงการ รวมกลุ่ม อุตสาหกรรม เป้าหมาย	สถานประกอบการมีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นอย่างใดอย่างหนึ่ง - ลดการสูญเสียลงได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 3 หรือ - ลดต้นทุนลงได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 6 หรือ - มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 9 (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 80)	160 กิจกรรม	131 กิจกรรม	114 กิจกรรม	1 กิจกรรม	0.88	1.10	66.00	68.56
	ระดับความสำเร็จที่กลุ่มอุตสาหกรรมสามารถบรรลุ ได้ตามขั้นความสำเร็จของการรวมกลุ่ม (Milestone)				1 กิจกรรม	0.88	0.88		
	เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการเชื่อมโยงธุรกิจ (ค่าเป้าหมาย = 80 ล้านบาท)				0	0.00	N/A		
4.2-1: ขับเคลื่อน ศูนย์ปฏิรูป อุตสาหกรรม (Industry Transformation Center: ITC) (ปรึกษาแนะนำ)	ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมสามารถนำองค์ความรู้ ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 80)	256 กิจกรรม	129 กิจกรรม	119 กิจกรรม	89 กิจกรรม	74.79	93.49	68.20	74.57
	มีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น (เฉพาะ ศก.9) (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 80)	20 กิจกรรม	10 กิจกรรม	10 กิจกรรม	3 กิจกรรม	30.00	37.50		
	เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ (ค่าเป้าหมาย = 52 ล้านบาท)	256 กิจกรรม	129 กิจกรรม	119 กิจกรรม	75 กิจกรรม	58.14	17.48 (9.09 ลบ.)		

4. สรุปภาพรวมการประเมินผลลัพธ์ที่แท้จริงในการให้บริการจากโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2562 (ต่อ)

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (ค่าเป้าหมาย)	ผลผลิต หรือ ผู้รับบริการ	ขนาด ตัวอย่าง เพื่อการ ประเมินผล	จำนวน หน่วยตัวอย่าง ที่ข้อมูลชัดเจน สามารถ ประเมินผลได้	จำนวนและสัดส่วน ที่ประเมินได้ว่า เกิดผลลัพธ์ขึ้นจริง ตามตัวชี้วัด		ค่าเฉลี่ยของ ผลลัพธ์ที่ได้ เมื่อเทียบกับ ค่าเป้าหมาย (%)	ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ ต่อ Process (KPI= 85%)	ความสำเร็จ ของโครงการ /กิจกรรม (เต็ม=100%)
					จำนวน	(%)			
4.2-1: ขับเคลื่อน ศูนย์ปฏิรูป อุตสาหกรรม (Industry Transformation Center: ITC) (อบรม)	ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมสามารถนำองค์ความรู้ ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 80)	53 คน	30 คน	25 คน	25 คน	100.00	100.00	84.80	91.54
5.1-1: โครงการ พัฒนาประสิทธิภาพ นวัตกรรมและ ยกระดับเทคโนโลยี อุตสาหกรรมศักยภาพ (ปรึกษาแนะนำ)	ร้อยละของจำนวน SMEs ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนา ด้านผลิตภาพได้รับการพัฒนาโดยมีผลิตภาพเพิ่มขึ้น (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 80)	110 กิจกรรม	88 กิจกรรม	79 กิจกรรม	41 กิจกรรม	51.90	64.88	72.40	76.18
	เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ (ค่าเป้าหมาย = 129.40 ล้านบาท)				41 กิจกรรม	46.59	25.94 (33.56 ลบ.)		
5.1-1: โครงการพัฒนา อุตสาหกรรมยานยนต์	บุคลากรในอุตสาหกรรมเป้าหมายได้รับการพัฒนา และนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 80)	254 คน	30 คน	30 คน	25 คน	83.33	100.00	89.40	92.18

4. สรุปภาพรวมการประเมินผลลัพธ์ที่แท้จริงในการให้บริการจากโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2562 (ต่อ)

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (ค่าเป้าหมาย)	ผลผลิต หรือ ผู้รับบริการ	ขนาด ตัวอย่าง เพื่อการ ประเมินผล	จำนวน หน่วยตัวอย่าง ที่ข้อมูลชัดเจน สามารถ ประเมินผลได้	จำนวนและสัดส่วน ที่ประเมินได้ว่า เกิดผลลัพธ์ขึ้นจริง ตามตัวชี้วัด		ค่าเฉลี่ยของ ผลลัพธ์ที่ได้ เมื่อเทียบกับ ค่าเป้าหมาย (%)	ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ ต่อ Process (KPI= 85%)	ความสำเร็จ ของโครงการ /กิจกรรม (เต็ม=100%)
					จำนวน	(%)			
5.2-1: โครงการพัฒนา ประสิทธิภาพนวัตกรรม และยกระดับเทคโนโลยี อุตสาหกรรมศักยภาพ (อบรม)	ร้อยละของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม เกิดองค์ความรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 80)	476 คน	61 คน	58 คน	50 คน	87.72	100.00	89.20	90.94
5.2-1: โครงการพัฒนา ประสิทธิภาพนวัตกรรม และยกระดับเทคโนโลยี อุตสาหกรรมศักยภาพ (ปรึกษาแนะนำ)	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีผลผลิตภาพ เพิ่มขึ้น ได้แก่ - ของเสียลดลง ร้อยละ 3 หรือ - ต้นทุนลดลง ร้อยละ 6 หรือ - ยอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9 เป็นต้น (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 80)	288 กิจการ	144 กิจการ	130 กิจการ	93 กิจการ	71.54	89.43	75.60	80.87
	สถานประกอบการมีแผนการลงทุนในเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิต (เฉพาะ ศก.8) (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 80)	20 กิจการ	12 กิจการ	12 กิจการ	1 กิจการ	8.33	10.41		
	เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ (ค่าเป้าหมาย = 195 ล้านบาท)	288 กิจการ	144 กิจการ	130 กิจการ	93 กิจการ	64.58	100.00 (355.94 ลบ.)		

4. สรุปภาพรวมการประเมินผลลัพธ์ที่แท้จริงในการให้บริการจากโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2562 (ต่อ)

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (ค่าเป้าหมาย)	ผลผลิต หรือ ผู้รับบริการ	ขนาด ตัวอย่าง เพื่อการ ประเมินผล	จำนวน หน่วยตัวอย่าง ที่ข้อมูลชัดเจน สามารถ ประเมินผลได้	จำนวนและสัดส่วน ที่ประเมินได้ว่า เกิดผลลัพธ์ขึ้นจริง ตามตัวชี้วัด		ค่าเฉลี่ยของ ผลลัพธ์ที่ได้ เมื่อเทียบกับ ค่าเป้าหมาย (%)	ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ ต่อ Process (KPI= 85%)	ความสำเร็จ ของโครงการ /กิจกรรม (เต็ม=100%)
					จำนวน	(%)			
5.3-1: โครงการ พัฒนาประสิทธิภาพ นวัตกรรมและ ยกระดับเทคโนโลยี อุตสาหกรรม ศักยภาพ (ปรึกษาแนะนำ)	ร้อยละของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 80) (เฉพาะ ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาด้านการเพิ่มผลผลิตภาพ)	80 กิจกรรม	67 กิจกรรม	31 กิจกรรม	21 กิจกรรม	67.74	84.68	81.85	85.20
	ร้อยละของจำนวน SMEs ได้รับการ Pre Audit และมีความพร้อมในการยื่นขอรับรองมาตรฐาน (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 80) (เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมด้านมาตรฐาน)			31 กิจกรรม	25 กิจกรรม	80.65	100.00		
	เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ (ค่าเป้าหมาย = 200 ล้านบาท)			62 กิจกรรม	55 กิจกรรม	82.09	83.00 (166 ลบ.)		
5.3-1: พัฒนา อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ (อบรม)	ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมสามารถนำองค์ความรู้ ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 80)	160 คน	21 คน	20 คน	9 คน	45.00	56.25	65.40	76.98
5.4-1 กิจกรรมส่งเสริม สถานประกอบการให้มี ผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นและมี ความพร้อมเพื่อขอ มาตรฐานสากล	ร้อยละของจำนวน SMEs ได้รับการ Pre-Audit และมีความพร้อม ในการยื่นขอรับรองมาตรฐาน (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 80)	40 กิจกรรม	37 กิจกรรม	37 กิจกรรม	36 กิจกรรม	100.00	100.00	81.53	85.44
	เกิดมูลค่าการตลาด (ค่าเป้าหมาย = 50 ล้านบาท)				35 กิจกรรม	94.59	92.50 (46.25 ลบ.)		
5.4-1: กิจกรรม พัฒนาบุคลากรใน อุตสาหกรรม การแพทย์และสุขภาพ	ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมสามารถนำองค์ความรู้ ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 80)	90 คน	30 คน	22 คน	17 คน	77.27	96.59	65.60	78.38
	เกิดมูลค่าการลงทุน (ค่าเป้าหมาย = 50 ล้านบาท)				-	-	0.00		

4. สรุปภาพรวมการประเมินผลลัพธ์ที่แท้จริงในการให้บริการจากโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2562 (ต่อ)

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (ค่าเป้าหมาย)	ผลผลิต หรือ ผู้รับบริการ	ขนาด ตัวอย่าง เพื่อการ ประเมินผล	จำนวน หน่วยตัวอย่าง ที่ข้อมูลชัดเจน สามารถ ประเมินผลได้	จำนวนและสัดส่วน ที่ประเมินได้ว่า เกิดผลลัพธ์ขึ้นจริง ตามตัวชี้วัด		ค่าเฉลี่ยของ ผลลัพธ์ที่ได้ เมื่อเทียบกับ ค่าเป้าหมาย (%)	ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ ต่อ Process (KPI= 85%)	ความสำเร็จ ของโครงการ /กิจกรรม (เต็ม=100%)
					จำนวน	(%)			
6.1-1: โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (ฝึกอบรมระยะสั้น)	ร้อยละของผู้ผ่านการฝึกอบรมอาชีพตามแนวพระราชดำริ สามารถผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 10)	217 คน	128 คน	75 คน	57 คน	76.00	100.00	78.80	76.02
6.1-1: โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (ฝึกอบรมระยะยาว)	ร้อยละของผู้ผ่านการฝึกอบรมอาชีพตามแนวพระราชดำริ สามารถผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 10)		27 คน	20 คน	14 คน	70.00	100.00	89.40	84.93
6.1-2 : โครงการการพัฒนาการรวมกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน (ปรึกษาแนะนำ)	จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน/ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนดจากตัวชี้วัดใดตัวชี้วัดหนึ่ง ได้แก่ - การลดของเสีย ร้อยละ 3 หรือ - การลดต้นทุนการผลิต ร้อยละ 6 หรือ - การเพิ่มยอดขาย ร้อยละ 9 (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 70)	140 ราย	48 ราย	48 ราย	26 ราย	54.17	77.39	75.80	75.58
	ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 10)				24 ราย	50.00	100.00		
	ระดับขั้นความสำเร็จของการรวมกลุ่ม				48 ราย	100.00	0.00		

4. สรุปภาพรวมการประเมินผลลัพธ์ที่แท้จริงในการให้บริการจากโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2562 (ต่อ)

โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (ค่าเป้าหมาย)	ผลผลิต หรือ ผู้รับบริการ	ขนาด ตัวอย่าง เพื่อการ ประเมินผล	จำนวน หน่วยตัวอย่าง ที่ข้อมูลชัดเจน สามารถ ประเมินผลได้	จำนวนและสัดส่วน ที่ประเมินได้ว่า เกิดผลลัพธ์ขึ้นจริง ตามตัวชี้วัด		ค่าเฉลี่ยของ ผลลัพธ์ที่ได้ เมื่อเทียบกับ ค่าเป้าหมาย (%)	ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ ต่อ Process (KPI= 85%)	ความสำเร็จ ของโครงการ /กิจกรรม (เต็ม=100%)
					จำนวน	(%)			
6.1-2: การส่งเสริมการ ผลิตและการพัฒนา คุณภาพมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาการ ผลิตและผลิตภัณฑ์	ร้อยละของวิสาหกิจชุมชนมีกระบวนการผลิต ที่มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพมาตรฐานตามระบบสากล (เฉพาะ ศก.3 และ ศก.11) (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 70)	160 ราย	115 ราย	110 ราย	3 ราย จาก 14 ราย	21.42	30.60	73.40	74.38
	ร้อยละของวิสาหกิจชุมชนมีผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 70)				84 ราย	76.36	100.00		
	ร้อยละของวิสาหกิจชุมชนมีรายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน/ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 100)				4 ราย	3.63	3.63		
6.1-2: กิจกรรม พัฒนาศักยภาพ บุคลากรเพื่อ รองรับการเป็น พื้นที่วิสาหกิจ (Bamboo City)	ร้อยละของจำนวนผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำ องค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 80)	409 คน	109 คน	66 คน	11 คน	16.67	20.84	76.20	63.82
	จำนวนผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 70)				9 คน	14.75	21.07		
6.1-2: ยกระดับ การพัฒนา ศักยภาพการ บริหารจัดการ วิสาหกิจชุมชน	ผู้ประกอบการชุมชน วิสาหกิจชุมชน สามารถนำความรู้ และข้อมูลที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ได้ (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 80)	123 คน	67 คน	60 คน	37 คน	61.67	77.09	71.80	80.93
6.1-2: การพัฒนา ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนรุ่น ใหม่	ผู้ผ่านการถ่ายทอดความรู้ มีความรู้เพิ่มขึ้น (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 80)	174 คน	102 คน	90 คน	82 คน	91.11	100.00	69.60	87.86
	ผู้ผ่านหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการ สามารถจัดตั้ง หรือขยายธุรกิจได้ (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 10)				81 คน	90.00	100.00		

4. สรุปภาพรวมการประเมินผลลัพธ์ที่แท้จริงในการให้บริการจากโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2562 (ต่อ)

โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (ค่าเป้าหมาย)	ผลผลิต หรือ ผู้รับบริการ	ขนาด ตัวอย่าง เพื่อการ ประเมินผล	จำนวน หน่วยตัวอย่าง ที่ข้อมูลชัดเจน สามารถ ประเมินผลได้	จำนวนและสัดส่วน ที่ประเมินได้ว่า เกิดผลลัพธ์ขึ้นจริง ตามตัวชี้วัด		ค่าเฉลี่ยของ ผลลัพธ์ที่ได้ เมื่อเทียบกับ ค่าเป้าหมาย (%)	ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ ต่อ Process (KPI= 85%)	ความสำเร็จ ของโครงการ /กิจกรรม (เต็ม=100%)
					จำนวน	(%)			
6.1-2 : โครงการการ ยกระดับเศรษฐกิจ ฐานรากสู่สากล โครงการการเพิ่ม ขีดความสามารถ ผู้ประกอบการ ชุมชนสู่ตลาด สากล	ผู้ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ สามารถนำองค์ความรู้ ด้านการดำเนินธุรกิจมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ได้จริง (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 80) (เฉพาะผู้ที่เข้าโครงการการเพิ่มขีดความสามารถ ผู้ประกอบการชุมชนสู่ตลาดสากล 48 ราย)	235 ราย	93 ราย	83 ราย	30 ราย จาก 48 ราย	62.50	78.13	74.40	81.64
	ผู้ประกอบการมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 10) (เฉพาะผู้ที่เข้าโครงการการ ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่สากล 35 ราย)				31 ราย จาก 35 ราย	88.57	100.00		
6.2-1: การพัฒนา ผลิตภัณฑ์บน พื้นฐานทางทุน วัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาให้มีอัต ลักษณ์ที่โดดเด่น	จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 70)	252 กิจกรรม	228 กิจกรรม	220 กิจกรรม	75 กิจกรรม	34.09	48.70	70.20	71.13
	ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนมีรายได้โดยรวมเพิ่มขึ้น (ค่าเป้าหมาย = 0.55 ล้านบาท)				75 กิจกรรม	32.89	100.00 (4.25 ลบ.)		
6.2-2 : โครงการ ยกระดับหมู่บ้าน อุตสาหกรรม สร้างสรรค์สู่การ พัฒนาเศรษฐกิจ อย่างยั่งยืน (CIV)	กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 70)	833 กิจกรรม	284 กิจกรรม	245 กิจกรรม	101 กิจกรรม	41.22	58.89	78.60	72.33
	กลุ่มเป้าหมาย มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/บริการ ชุมชนเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ 10 (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 70)				47 กิจกรรม	19.18	27.40		
	ชุมชนมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/บริการชุมชน (ค่าเป้าหมาย = 4.80 ล้านบาท)				47 กิจกรรม	16.55	100.00 (10.01 ลบ.)		

4. สรุปภาพรวมการประเมินผลลัพธ์ที่แท้จริงในการให้บริการจากโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2562 (ต่อ)

โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (ค่าเป้าหมาย)	ผลผลิต หรือ ผู้รับบริการ	ขนาด ตัวอย่าง เพื่อการ ประเมินผล	จำนวน หน่วยตัวอย่าง ที่ข้อมูลชัดเจน สามารถ ประเมินผลได้	จำนวนและสัดส่วน ที่ประเมินได้ว่า เกิดผลลัพธ์ขึ้นจริง ตามตัวชี้วัด		ค่าเฉลี่ยของ ผลลัพธ์ที่ได้ เมื่อเทียบกับ ค่าเป้าหมาย (%)	ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ ต่อ Process (KPI= 85%)	ความสำเร็จ ของโครงการ /กิจกรรม (เต็ม=100%)
					จำนวน	(%)			
7.1-1: กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ สำหรับ ผู้ประกอบการใหม่ (ปรึกษาแนะนำ)	กิจการที่เข้าร่วมกิจกรรมได้ต้นแบบหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ สู่เชิงพาณิชย์ได้ (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 30)	50 กิจกรรม	45 กิจกรรม	45 กิจกรรม	12 กิจกรรม	26.66	88.86	67.20	72.41
	กิจการที่เข้าร่วมการพัฒนาต้นแบบหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ เกิดมูลค่าการลงทุน/มูลค่าสินค้า/ยอดขาย (ค่าเป้าหมาย = 7.50 ล้านบาท)				12 กิจกรรม	26.66	5.33 (0.40 ลบ.)		
7.1-1: โครงการ สร้างและพัฒนา ผู้ประกอบการ ใหม่เชิง สร้างสรรค์และ นวัตกรรม (อบรม)	ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถจัดตั้ง หรือขยายธุรกิจได้ (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 15)	1,382 คน	240 คน	214 คน	49 คน	22.90	100.00	71.00	80.69
	เงินลงทุนของผู้ประกอบการที่สามารถจัดตั้ง หรือขยายธุรกิจ (ค่าเป้าหมาย = 56.25 ล้านบาท)				49 คน	20.42	100.00 (237.69 ลบ.)		
8.1-1: กิจกรรม พัฒนาศักยภาพ นักออกแบบและ บุคลากรใน อุตสาหกรรม สร้างสรรค์	ร้อยละของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม เกิดองค์ความรู้สามารถนำไปใช้ได้จริง (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 80)	555 คน	164 คน	161 คน	110 คน	68.32	85.40	81.00	78.24
	ร้อยละของจำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภัณฑ์ ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 70) (เฉพาะหลักสูตรระยะกลาง)				5	8.62	12.31		

4. สรุปภาพรวมการประเมินผลลัพธ์ที่แท้จริงในการให้บริการจากโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2562 (ต่อ)

โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (ค่าเป้าหมาย)	ผลผลิต หรือ ผู้รับบริการ	ขนาด ตัวอย่าง เพื่อการ ประเมินผล	จำนวน หน่วยตัวอย่าง ที่ข้อมูลชัดเจน สามารถ ประเมินผลได้	จำนวนและสัดส่วน ที่ประเมินได้ว่า เกิดผลลัพธ์ขึ้นจริง ตามตัวชี้วัด		ค่าเฉลี่ยของ ผลลัพธ์ที่ได้ เมื่อเทียบกับ ค่าเป้าหมาย (%)	ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ ต่อ Process (KPI= 85%)	ความสำเร็จ ของโครงการ /กิจกรรม (เต็ม=100%)
					จำนวน	(%)			
8.1-1: สร้าง มูลค่าเพิ่ม อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ (ปรึกษาแนะนำ)	จำนวนผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ได้รับการออกแบบและ พัฒนา (ค่าเป้าหมาย = 270 ผลิตภัณฑ์)	303 กิจกรรม	163 กิจกรรม	149 กิจกรรม	134 กิจกรรม	89.93	89.93	68.40	77.50
	จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 70)				17 กิจกรรม	11.41	16.30		
	จำนวนผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 70)				84 กิจกรรม	56.38	80.54		
	เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ (ค่าเป้าหมาย = 21280 ล้านบาท)				84 กิจกรรม	56.38	14.66 (31.19 ลบ.)		
8.2-1: โครงการ เพิ่มศักยภาพ วิสาหกิจขนาด กลางและขนาด ย่อมให้เข้าสู่ อุตสาหกรรม 4.0	จำนวนสถานประกอบการมีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด อย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้ - การสูญเสียลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 หรือ - ต้นทุนลดลง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 6 หรือ - มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 9 - เกิดนวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือกระบวนการ (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 70)	280 กิจกรรม	175 กิจกรรม	165 กิจกรรม	155 กิจกรรม	95.09	100.00	72.00	91.66
	มูลค่าทางเศรษฐกิจโดยรวมที่ประมาณจากหลายตัวชี้วัด รวมกัน (ค่าเป้าหมาย = 54.13 ล้านบาท)				0	0.00	N/A		

4. สรุปภาพรวมการประเมินผลลัพธ์ที่แท้จริงในการให้บริการจากโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2562 (ต่อ)

โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (ค่าเป้าหมาย)	ผลผลิต หรือ ผู้รับบริการ	ขนาด ตัวอย่าง เพื่อการ ประเมินผล	จำนวน หน่วยตัวอย่าง ที่ข้อมูลชัดเจน สามารถ ประเมินผลได้	จำนวนและสัดส่วน ที่ประเมินได้ว่า เกิดผลลัพธ์ขึ้นจริง ตามตัวชี้วัด		ค่าเฉลี่ยของ ผลลัพธ์ที่ได้ เมื่อเทียบกับ ค่าเป้าหมาย (%)	ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ ต่อ Process (KPI= 85%)	ความสำเร็จ ของโครงการ /กิจกรรม (เต็ม=100%)
					จำนวน	(%)			
8.3-1 : เพิ่มศักยภาพ และยกระดับ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม	วิสาหกิจมีผลิตภาพเพิ่มขึ้น ตามเกณฑ์ที่กำหนด (อย่างใดอย่างหนึ่ง) (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 70) - ลดของเสีย ร้อยละ 3 - ลดต้นทุน ร้อยละ 6 - มูลค่ายอดขายที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 9	776 กิจกรรม	281 กิจกรรม	274 กิจกรรม	238 กิจกรรม	86.86	100.00	74.00	81.19
	ร้อยละของจำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 70)				30 กิจกรรม จาก 66 กิจกรรม	45.45	64.93		
	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับการ Pre-Audit และมีความพร้อมในการยื่น ขอรับรองมาตรฐาน (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 70)				28 กิจกรรม จาก 59 กิจกรรม	39.44	40.24		
	ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์และบรรลุเป้าหมาย ตามแผน ระยะ 3 ปี (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 50)				2 กิจกรรม จาก 14 กิจกรรม	14.29	28.58		
	มูลค่าทางเศรษฐกิจโดยรวมที่ประเมินจากหลายตัวชี้วัด รวมกัน (ค่าเป้าหมาย = 314.89 ล้านบาท)				238 กิจกรรม	86.86	100.00 (377.23ลบ.)		
8.4-1 : โครงการ เพิ่มศักยภาพ SMEs ด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล (ปรึกษาแนะนำ)	ร้อยละของจำนวน SMEs มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น ได้แก่ - ลดของเสีย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 หรือ - ลดต้นทุน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 หรือ - มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 9 (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 70)	401 กิจกรรม	197 กิจกรรม	185 กิจกรรม	119 กิจกรรม	61.34	75.67	73.62	80.66
	เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ (ค่าเป้าหมาย = 64.70 ล้านบาท)				119 กิจกรรม	60.41	57.37 (37.11 ลบ.)		

4. สรุปภาพรวมการประเมินผลลัพธ์ที่แท้จริงในการให้บริการจากโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2562 (ต่อ)

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (ค่าเป้าหมาย)	ผลผลิต หรือ ผู้รับบริการ	ขนาด ตัวอย่าง เพื่อการ ประเมินผล	จำนวน หน่วยตัวอย่าง ที่ข้อมูลชัดเจน สามารถ ประเมินผลได้	จำนวนและสัดส่วน ที่ประเมินได้ว่า เกิดผลลัพธ์ขึ้นจริง ตามตัวชี้วัด		ค่าเฉลี่ยของ ผลลัพธ์ที่ได้ เมื่อเทียบกับ ค่าเป้าหมาย (%)	ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ ต่อ Process (KPI= 85%)	ความสำเร็จ ของโครงการ /กิจกรรม (เต็ม=100%)
					จำนวน	(%)			
8.5-1: โครงการ พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ SME สู่การเป็น Smart SMEs และ Global SMEs	ผู้ประกอบการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปใช้ ในการบริหารธุรกิจ (หลักสูตรระยะสั้น) (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 80)	3,000 คน	287 คน	275 คน	186 คน	89.00	100.00	81.40	93.56
	ผู้ประกอบการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปใช้ ในการบริหารธุรกิจ (หลักสูตรระยะยาว) (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 80)				58 คน	93.55	100.00	71.00	86.39
8.6-1: โครงการ ส่งเสริมสนับสนุน พัฒนาศักยภาพและ มาตรฐานการตรวจ รับรองฮาลาล (ปรึกษาแนะนำ)	ผู้ประกอบการ SME/OTOP ผ่านการรับรองฮาลาล (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 80)	100 กิจกรรม	80 กิจกรรม	69 กิจกรรม	54 กิจกรรม	78.26	97.83	79.00	89.16
8.6-1: โครงการ ส่งเสริมสนับสนุน พัฒนาศักยภาพและ มาตรฐานการตรวจ รับรองฮาลาล (อบรม)	ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้นและนำไปใช้ (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 85)	1,600 คน	291 คน	162 คน	141 คน	90.96	100.00	66.84	73.79

4. สรุปภาพรวมการประเมินผลลัพธ์ที่แท้จริงในการให้บริการจากโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2562 (ต่อ)

โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (ค่าเป้าหมาย)	ผลผลิต หรือ ผู้รับบริการ	ขนาด ตัวอย่าง เพื่อการ ประเมินผล	จำนวน หน่วยตัวอย่าง ที่ข้อมูลชัดเจน สามารถ ประเมินผลได้	จำนวนและสัดส่วน ที่ประเมินได้ว่า เกิดผลลัพธ์ขึ้นจริง ตามตัวชี้วัด		ค่าเฉลี่ยของ ผลลัพธ์ที่ได้ เมื่อเทียบกับ ค่าเป้าหมาย (%)	ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ ต่อ Process (KPI= 85%)	ความสำเร็จ ของโครงการ /กิจกรรม (เต็ม=100%)
					จำนวน	(%)			
9.1-1: ศูนย์สนับสนุน และช่วยเหลือ เอสเอ็มอี (SSRC)	ร้อยละของจำนวน SME ได้รับการแก้ไขปัญหและส่งต่อ หน่วยงานร่วมในเบื้องต้น (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 100)	9,097 คน	272 คน	257 คน	61 คน	23.74	23.74	42.80	75.55
	SME สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน/ขยายการลงทุน/ มีรายได้เพิ่มขึ้น (ค่าเป้าหมาย = 50 ล้านบาท)				18 คน	6.62	100.00 (95.66 ลบ.)		
9.2-1: โครงการ พัฒนาปัจจัย แวดล้อมที่เอื้อต่อ การประกอบธุรกิจ	ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำองค์ความรู้ ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 85)	320 คน	122 คน	116 คน	93	80.17	94.32	80.40	87.92
	ผู้ประกอบการมีการเชื่อมต่อกับแหล่งเงินทุน และสามารถจัดตั้งหรือขยายธุรกิจได้ (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 10)				12 คน จาก 20 คน	60.00	100.00		
	ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 10)				12 คน จาก 17 คน	70.59	100.00		
	เกิดการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 5)				57 คน	49.14	100.00		
	SMEs มีรายได้เพิ่มขึ้นโดยรวม (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 10)				11 คน	9.48	94.80		
9.3-1 : การพัฒนาระบบ สนับสนุน SMEs (RISMEP)	เครือข่ายให้บริการส่งเสริม SMEs และวิสาหกิจชุมชน สามารถเชื่อมโยงส่งต่อบริการให้บริการแก่ SMEs และวิสาหกิจชุมชนภายในเครือข่าย (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 100)	55 คน	22 คน	20 คน	19 คน	95.00	100.00	86.00	94.89
9.3-1: การสร้าง และพัฒนาผู้ ให้บริการธุรกิจ อุตสาหกรรม	ผู้ที่เข้าร่วมโครงการสามารถใช้สมรรถนะที่ได้รับ การพัฒนาไปให้บริการแก่ธุรกิจอุตสาหกรรมได้จริง (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 45)	277 คน	115 คน	112 คน	102 คน	91.10	100.00	88.40	96.42

4. สรุปภาพรวมการประเมินผลลัพธ์ที่แท้จริงในการให้บริการจากโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2562 (ต่อ)

โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (ค่าเป้าหมาย)	ผลผลิต หรือ ผู้รับบริการ	ขนาด ตัวอย่าง เพื่อการ ประเมินผล	จำนวน หน่วยตัวอย่าง ที่ข้อมูลชัดเจน สามารถ ประเมินผลได้	จำนวนและสัดส่วน ที่ประเมินได้ว่า เกิดผลลัพธ์ขึ้นจริง ตามตัวชี้วัด		ค่าเฉลี่ยของ ผลลัพธ์ที่ได้ เมื่อเทียบกับ ค่าเป้าหมาย (%)	ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ ต่อ Process (KPI= 85%)	ความสำเร็จ ของโครงการ /กิจกรรม (เต็ม=100%)
					จำนวน	(%)			
10.1-1: กิจกรรมส่งเสริม SME ด้วย นวัตกรรมและ เทคโนโลยีขั้นสูง	ร้อยละของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับการ Transform มีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น ได้แก่ 1) ของเสียลดลง ร้อยละ 3 หรือ 2) ต้นทุนลดลง ร้อยละ 5 หรือ 3) ยอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9 เป็นต้น (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 80)	80 กิจกรรม	78 กิจกรรม	63 กิจกรรม	55 กิจกรรม	87.30	100.00	73.60	84.08
	เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ (ค่าเป้าหมาย = 100 ล้านบาท)				0	0.00	N/A		
10.2-1: กิจกรรมส่งเสริม และพัฒนาขีด ความสามารถ เพื่อเข้าสู่ SME 4.0	จำนวนต้นแบบที่มีการพัฒนาสามารถนำไปสู่เชิงพาณิชย์ ได้ (High Value SMEs) (ค่าเป้าหมาย = 5 ผลงาน)	20 กิจกรรม	20 กิจกรรม	20 กิจกรรม	5 กิจกรรม	50.00	100.00	77.14	85.09
	จำนวน SMEs พร้อมเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ (MAI) (ค่าเป้าหมาย = 3 กิจกรรม)				1 กิจกรรม	10.00	33.33		
	เกิดมูลค่าการเจรจาธุรกิจหรือขยายการลงทุน ทางธุรกิจ (ค่าเป้าหมาย 114 ล้านบาท)				1 กิจกรรม	5.00	100.00 (1,500 ลบ.)		
10.3-1 : โครงการส่งเสริม วิสาหกิจขนาด กลางและขนาด ย่อมด้วย นวัตกรรมและ เทคโนโลยีขั้นสูง	เกิดการเจรจาธุรกิจ (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 100)	72 กิจกรรม	61 กิจกรรม	60 กิจกรรม	50 กิจกรรม	83.33	83.33	77.73	85.66

4. สรุปภาพรวมการประเมินผลลัพธ์ที่แท้จริงในการให้บริการจากโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2562 (ต่อ)

โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (ค่าเป้าหมาย)	ผลผลิต หรือ ผู้รับบริการ	ขนาด ตัวอย่าง เพื่อการ ประเมินผล	จำนวน หน่วยตัวอย่าง ที่ข้อมูลชัดเจน สามารถ ประเมินผลได้	จำนวนและสัดส่วน ที่ประเมินได้ว่า เกิดผลลัพธ์ขึ้นจริง ตามตัวชี้วัด		ค่าเฉลี่ยของ ผลลัพธ์ที่ได้ เมื่อเทียบกับ ค่าเป้าหมาย (%)	ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ ต่อ Process (KPI= 85%)	ความสำเร็จ ของโครงการ /กิจกรรม (เต็ม=100%)
					จำนวน	(%)			
11.1-1: โครงการเพิ่มขีด ความสามารถ ในการบริหาร จัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน ภาคอุตสาหกรรม	ต้นทุนด้านโลจิสติกส์ของสถานประกอบการเป้าหมาย ลดลง (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 15)	320 กิจกรรม	180 กิจกรรม	175 กิจกรรม	92 กิจกรรม	52.57	100.00	72.00	81.80
	สถานประกอบการเป้าหมายสามารถลดต้นทุน ด้านโลจิสติกส์โดยรวม (ค่าเป้าหมาย = 500 ล้านบาท)				92 กิจกรรม	51.11	48.89 (244.46 ลบ.)		
11.1-1: กิจกรรม พัฒนาศักยภาพ บุคลากร ด้านโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน สู่การเป็น นักโลจิสติกส์ มืออาชีพ	ร้อยละของบุคลากรเป้าหมายสามารถนำความรู้ที่ได้รับ ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจได้ (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 80)	440 คน	160 คน	160 คน	151 คน	94.38	100.00	83.00	92.20

4. สรุปภาพรวมการประเมินผลลัพธ์ที่แท้จริงในการให้บริการจากโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2562 (ต่อ)

โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (ค่าเป้าหมาย)	ผลผลิต หรือ ผู้รับบริการ	ขนาด ตัวอย่าง เพื่อการ ประเมินผล	จำนวน หน่วยตัวอย่าง ที่ข้อมูลชัดเจน สามารถ ประเมินผลได้	จำนวนและสัดส่วน ที่ประเมินได้ว่า เกิดผลลัพธ์ขึ้นจริง ตามตัวชี้วัด		ค่าเฉลี่ยของ ผลลัพธ์ที่ได้ เมื่อเทียบกับ ค่าเป้าหมาย (%)	ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ ต่อ Process (KPI= 85%)	ความสำเร็จ ของโครงการ /กิจกรรม (เต็ม=100%)
					จำนวน	(%)			
13.1-1: โครงการ ยกระดับ การท่องเที่ยว คุณภาพ กลุ่มเป้าหมาย เฉพาะและ ประชาสัมพันธ์ ภาคเหนือ	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม การออกแบบ หรือความคิดสร้างสรรค์ (ค่าเป้าหมาย = 100 ผลิตภัณฑ์)	103 ราย	84 ราย	80 ราย	78 ราย	97.50	97.50	68.60	75.96
	ร้อยละของจำนวนสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ยอดขายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 9 (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 70)				26 ราย	32.50	46.43		
	ร้อยละของจำนวนสถานประกอบการวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมหรือวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการ พัฒนาได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30 (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 70)				68 ราย	85.00	100.00		
	เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยรวมที่ประมาณการจาก หลายตัวชี้วัดรวมกัน (ค่าเป้าหมาย = 14 ล้านบาท)				26 ราย	32.50	7.50 (1.05 ลบ.)		

4. สรุปภาพรวมการประเมินผลลัพธ์ที่แท้จริงในการให้บริการจากโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2562 (ต่อ)

โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (ค่าเป้าหมาย)	ผลผลิต หรือ ผู้รับบริการ	ขนาด ตัวอย่าง เพื่อการ ประเมินผล	จำนวน หน่วยตัวอย่าง ที่ข้อมูลชัดเจน สามารถ ประเมินผลได้	จำนวนและสัดส่วน ที่ประเมินได้ว่า เกิดผลลัพธ์ขึ้นจริง ตามตัวชี้วัด		ค่าเฉลี่ยของ ผลลัพธ์ที่ได้ เมื่อเทียบกับ ค่าเป้าหมาย (%)	ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ ต่อ Process (KPI= 85%)	ความสำเร็จ ของโครงการ /กิจกรรม (เต็ม=100%)
					จำนวน	(%)			
14.1-1: โครงการส่งเสริม เกษตรปลอดภัย ภาคเหนือ	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา (ค่าเป้าหมาย = 50 ผลิตภัณฑ์)	50 กิจกรรม	44 กิจกรรม	44 กิจกรรม	43 กิจกรรม จาก 44 กิจกรรม	97.73	97.73	59.00	79.06
	ร้อยละของจำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนา สามารถจำหน่ายได้ในเชิงพาณิชย์ (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 30)				31 กิจกรรม จาก 44 กิจกรรม	70.45	100.00		
	จำนวนสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมหรือวิสาหกิจชุมชนที่มีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น ตามเกณฑ์ที่กำหนด (อย่างใดอย่างหนึ่ง) - ลดของเสีย ร้อยละ 3 - ลดต้นทุน ร้อยละ 6 - มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9 (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 70)				36 กิจกรรม	81.82	100.00		
	ร้อยละของจำนวนผู้รับบริการสามารถนำองค์ความรู้ไป ประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 80)				36 กิจกรรม	81.82	100.00		
	มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น (ค่าเป้าหมาย = 107 ล้านบาท)				36 กิจกรรม	81.82	31.34 (33.53 ลบ.)		
15.1-1: โครงการ ยกระดับการ ท่องเที่ยว เชิงประเพณี วัฒนธรรม	ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์มี มูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 70)	60 กิจกรรม	53 กิจกรรม	50 กิจกรรม	45 กิจกรรม	100.00	95.24	75.80	78.65
	วิสาหกิจชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น (ค่าเป้าหมาย = 5.40 ล้านบาท)	60 กิจกรรม	53 กิจกรรม	50 กิจกรรม	30 กิจกรรม	56.60	55.00 (2.97 ลบ.)		

4. สรุปภาพรวมการประเมินผลลัพธ์ที่แท้จริงในการให้บริการจากโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2562 (ต่อ)

โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (ค่าเป้าหมาย)	ผลผลิต หรือ ผู้รับบริการ	ขนาด ตัวอย่าง เพื่อการ ประเมินผล	จำนวน หน่วยตัวอย่าง ที่ข้อมูลชัดเจน สามารถ ประเมินผลได้	จำนวนและสัดส่วน ที่ประเมินได้ว่า เกิดผลลัพธ์ขึ้นจริง ตามตัวชี้วัด		ค่าเฉลี่ยของ ผลลัพธ์ที่ได้ เมื่อเทียบกับ ค่าเป้าหมาย (%)	ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ ต่อ Process (KPI= 85%)	ความสำเร็จ ของโครงการ /กิจกรรม (เต็ม=100%)
					จำนวน	(%)			
16.1-1 : โครงการส่งเสริม การปรับเปลี่ยน การผลิตสินค้า เกษตรไปสู่สินค้า ชนิดใหม่ตาม ศักยภาพพื้นที่	กิจการที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนา ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 70)	60 กิจการ	56 กิจการ	56 กิจการ	31 ราย	55.36	79.07	67.20	79.37
	มีรายได้/ยอดขายที่เพิ่มขึ้น (ค่าเป้าหมาย = 8.80 ล้านบาท)					55.35	26.13 (2.30 ลบ.)		
17.1-1: โครงการพัฒนา พื้นที่ระเบียง เศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออก	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีความพร้อมต่อการ ขอรับรองมาตรฐานและผ่านการประเมินเบื้องต้น Pre-Audit ≥ 1 ครั้ง (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 70) (เฉพาะหน่วยตัวอย่างที่เข้าร่วม กิจกรรมด้านการขอรับรองมาตรฐาน จำนวน 17 กิจการ)	135 กิจการ	100 กิจการ	94 กิจการ	14 กิจการ จาก 17 กิจการ	82.35	100.00	76.40	84.93
	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 70) (เฉพาะหน่วยตัวอย่างที่เข้าร่วมกิจกรรม ด้านการเพิ่มผลผลิตภาพ จำนวน 76 กิจการ)				63 กิจการ จาก 76 กิจการ	82.89	100.00		
	SMEs สามารถลดต้นทุนโดยรวมไม่ต่ำกว่า (ค่าเป้าหมาย = 105.52 ล้านบาท)				63 กิจการ	63.00	20.66 (21.80 ลบ.)		

4. สรุปภาพรวมการประเมินผลลัพธ์ที่แท้จริงในการให้บริการจากโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2562 (ต่อ)

โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (ค่าเป้าหมาย)	ผลผลิต หรือ ผู้รับบริการ	ขนาด ตัวอย่าง เพื่อการ ประเมินผล	จำนวน หน่วยตัวอย่าง ที่ข้อมูลชัดเจน สามารถ ประเมินผลได้	จำนวนและสัดส่วน ที่ประเมินได้ว่า เกิดผลลัพธ์ขึ้นจริง ตามตัวชี้วัด		ค่าเฉลี่ยของ ผลลัพธ์ที่ได้ เมื่อเทียบกับ ค่าเป้าหมาย (%)	ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ ต่อ Process (KPI= 85%)	ความสำเร็จ ของโครงการ /กิจกรรม (เต็ม=100%)
					จำนวน	(%)			
17.2-1: โครงการพัฒนา พื้นที่ระเบียง เศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออก	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีความพร้อมต่อการขอรับรองมาตรฐานและ ผ่านการประเมินเบื้องต้น Pre-Audit ≥ 1 ครั้ง หรือ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 70)	135 กิจกรรม	100 กิจกรรม	96 กิจกรรม	67 กิจกรรม	70.52	100.00	69.60	84.15
	SMEs สามารถลดต้นทุนโดยรวมได้ (ค่าเป้าหมาย = 109.35 ล้านบาท)				67 กิจกรรม	67.00	15.05 (16.46 ลบ.)		
18.1-1: พัฒนา อุตสาหกรรมเพื่อ การสร้างงาน ที่ยั่งยืนในพื้นที่ 3 จังหวัด ชายแดนภาคใต้ (Hand-in-Hand)	จำนวนราษฎรในพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมและ การพัฒนาให้มีรายได้เพิ่มขึ้น (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 25)	95 คน	73 คน	39 คน	34	43.59	100.00	67.00	68.03
	ราษฎรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้อย่างต่อเนื่องและ สม่ำเสมอทั้ง 3 พื้นที่ (ค่าเป้าหมาย = 25 ล้านบาท)				10	25.64	100.00 (25.64 ลบ.)		
19.1-1: โครงการ พัฒนาเขตพื้นที่ อุตสาหกรรม แปรรูปยางพารา หาดใหญ่-สะเดา ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	ร้อยละของจำนวน SME ที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพ เพิ่มขึ้น (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 70)	45 กิจกรรม	40 กิจกรรม	40 กิจกรรม	38 กิจกรรม	95.00	100.00	73.10	78.83
	เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ (ค่าเป้าหมาย = 9.90 ล้านบาท)				38 กิจกรรม	95.00	54.14 (5.36 ลบ.)		

4. สรุปภาพรวมการประเมินผลลัพธ์ที่แท้จริงในการให้บริการจากโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2562 (ต่อ)

โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (ค่าเป้าหมาย)	ผลผลิต หรือ ผู้รับบริการ	ขนาด ตัวอย่าง เพื่อการ ประเมินผล	จำนวน หน่วยตัวอย่าง ที่ข้อมูลชัดเจน สามารถ ประเมินผลได้	จำนวนและสัดส่วน ที่ประเมินได้ว่า เกิดผลลัพธ์ขึ้นจริง ตามตัวชี้วัด		ค่าเฉลี่ยของ ผลลัพธ์ที่ได้ เมื่อเทียบกับ ค่าเป้าหมาย (%)	ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ ต่อ Process (KPI= 85%)	ความสำเร็จ ของโครงการ /กิจกรรม (เต็ม=100%)
					จำนวน	(%)			
20.1-1: โครงการพัฒนา เขตอุตสาหกรรม โอเลโอเคมี แบบครบวงจร	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่เข้าร่วม โครงการมีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น ตามเกณฑ์ที่กำหนด - ลดการสูญเสีย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 หรือ - ต้นทุนลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 หรือ - มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 9 (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ 70)	30 กิจกรรม	28 กิจกรรม	28 กิจกรรม	27 กิจกรรม	96.43	100.00	84.00	92.75
	มีรายได้เพิ่มขึ้นโดยรวม (ค่าเป้าหมาย = 21.00 ล้านบาท)				27 กิจกรรม	96.43	100.00 (26.17 ลบ.)		

5. สรุปภาพรวมการประเมินผลสัมฤทธิ์ที่แท้จริงในการให้บริการจากโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2562

การประเมินผลโครงการ/กิจกรรม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม งบประมาณประจำปี 2562 จำนวน 17 โครงการ (51 กิจกรรม) มีแนวคิดและหลักการในการประเมินผลโครงการ โดยได้บูรณาการหลักการหลายมิติเข้ามาประยุกต์ใช้ในการประเมินการดำเนินงานโครงการ และกิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้แก่

- 1) การประเมินความสำเร็จของโครงการและกิจกรรม ด้วย CIPP Model ร่วมกับ
- 2) การวัดประสิทธิภาพ/ประสิทธิผล ของโครงการและกิจกรรม (Efficiency & Effectiveness Analysis)
- 3) การวิเคราะห์ผลกระทบของโครงการและกิจกรรม (Impact Analysis)
- 4) การประเมินปัจจัยความสำเร็จและปัจจัยเสี่ยงของโครงการและกิจกรรม (Opportunity & Threat Analysis)
- 5) การวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จำแนกงบประมาณ (Performance Assessment Rating Tool : PART) แสดงในมิติของผลกระทบเชิงเศรษฐกิจต่อต้นทุน

ทั้งนี้ เมื่อบูรณาการหลักการหลายมิติเข้ามาประยุกต์ใช้ในการประเมินการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม สามารถสรุปประเด็นที่ใช้ในการสรุปผลสัมฤทธิ์ได้ดังนี้

CIPP Model	Part	กรอบการประเมินผลสัมฤทธิ์
การประเมินเชิงบริบท (Context)	จุดมุ่งหมายและรูปแบบ	การประเมินเชิงบริบท (Context)
การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input)	การวางแผนกลยุทธ์	การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input)
การประเมินวิธีการหรือกระบวนการในการบริหารจัดการโครงการและกิจกรรม (Process)	การบริหารจัดการ	การประเมินวิธีการหรือกระบวนการในการบริหารจัดการโครงการและกิจกรรม (Process)
การประเมินผลผลิตของโครงการ (Product Output)	การประเมินผลผลิต	การประเมินผลผลิตของโครงการ (Product Output)
การประเมินผลลัพธ์ของโครงการ (Product Outcome)	การประเมินผลลัพธ์	การประเมินผลลัพธ์ของโครงการ (Product Outcome)
-	-	ความคุ้มค่าเชิงคุณภาพ (จากผู้รับบริการ)
-	การเชื่อมโยงงบประมาณ	การเชื่อมโยงงบประมาณ (ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจต่อต้นทุน)

สามารถสรุปการประเมินผลสำเร็จและผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานรายกิจกรรมได้ ดังนี้

ตารางแสดงการประเมินผลสำเร็จและผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานรายยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และกิจกรรม

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	Context (ร้อยละ)	Input (ร้อยละ)	Process (ร้อยละ)	Output (ร้อยละ)	Outcome (ร้อยละ)	ความคุ้มค่า (ร้อยละ)	คะแนน ความสำเร็จ (ร้อยละ)	ผลกระทบ เชิงเศรษฐกิจ ต่อต้นทุน (เท่า)
ภาพรวมคะแนนความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการและกิจกรรม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2562	75.55	94.27	73.11	90.12	76.73	79.15	81.49	3.98
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดโซ่อุปทาน	73.78	94.19	72.18	89.48	75.65	79.40	80.78	3.88
➤ กลยุทธ์ 1.1 เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล และความคิดสร้างสรรค์	82.22	94.71	73.30	90.59	78.40	79.40	83.10	4.38
- 5.1-1 พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ (ปริญญา)	85.14	94.06	69.08	86.64	45.41	76.76	76.18	4.69
- 5.1-1 พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ (อบรม)	100.00	98.44	62.09	99.17	100.00	93.40	92.18	0.76
- 5.2-1 เพิ่มผลิตภาพสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยีอัตโนมัติ (ปริญญา)	87.60	94.10	76.79	85.52	66.61	74.60	80.87	14.29
- 5.2-1 เพิ่มผลิตภาพสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยีอัตโนมัติ (อบรม)	96.49	94.69	70.64	92.24	100.00	91.60	90.94	0.35
- 5.3-1 พัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (ปริญญา)	75.65	96.06	78.59	90.66	89.23	81.00	85.20	25.56
- 5.3-1 พัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (อบรม)	90.00	92.44	46.35	98.81	56.25	78.00	76.98	0.76
- 5.4-1 พัฒนาอุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพครบวงจร (ปริญญา)	73.61	92.03	73.32	92.42	96.25	85.00	85.44	12.89
- 5.4-1 พัฒนาอุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพครบวงจร (อบรม)	100.00	91.86	59.58	93.33	48.30	77.20	78.38	0.35
- 8.1-1 สร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (ปริญญา)	77.59	94.06	77.18	89.78	50.36	76.00	77.50	3.10
- 8.1-1 สร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (อบรม)	35.10	95.50	75.58	96.44	85.40	81.40	78.24	0.18
- 8.2-1 พัฒนาการรวมกลุ่ม SME และเชื่อมโยงอุตสาหกรรม	100.00	94.24	83.23	97.08	100.00	75.40	91.66	0.13
- 8.3-1 เพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	79.82	94.03	80.47	96.00	58.44	78.40	81.19	6.75
- 8.4-1 เพิ่มศักยภาพ SMEs ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	85.41	93.51	75.24	92.65	66.52	70.60	80.66	1.00
- 8.5-1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่การเป็นสมาร์ท SME และ โกลบอล SME (อบรม ระยะยาว)	69.23	95.96	76.21	93.13	100.00	83.80	86.39	0.93
- 8.5-1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่การเป็นสมาร์ท SME และ โกลบอล SME (อบรม ระยะสั้น)	97.01	97.49	80.43	92.25	100.00	94.20	93.56	0.67

ตารางแสดงการประเมินผลสำเร็จและผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานรายยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และกิจกรรม (ต่อ)

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	Context (ร้อยละ)	Input (ร้อยละ)	Process (ร้อยละ)	Output (ร้อยละ)	Outcome (ร้อยละ)	ความคุ้มค่า (ร้อยละ)	คะแนน ความสำเร็จ (ร้อยละ)	ผลกระทบ เชิงเศรษฐกิจ ต่อต้นทุน (เท่า)
➤ กลยุทธ์ 1.1 เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล และความคิดสร้างสรรค์ (ต่อ)	82.22	94.71	73.30	90.59	78.40	79.40	83.10	4.38
- 8.6-1 ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานการตรวจรับรอง ฮาลาล (ปรีกษา)	98.53	96.72	66.36	90.69	97.83	84.80	89.16	0.13
- 8.6-1 ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานการตรวจรับรอง ฮาลาล (อบรม)	49.35	95.38	41.20	74.39	100.00	82.40	73.79	0.21
- 10.1-1 ส่งเสริม SME ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง	100.00	94.54	70.37	66.97	100.00	72.60	84.08	0.04
- 10.2-1 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถเพื่อเข้าสู่ SME 4.0	100.00	95.12	74.98	93.75	66.67	80.00	85.09	0.42
- 10.3-1 ยกระดับผลิตภัณฑ์สู่ตลาดโลก	72.50	93.92	89.60	99.59	83.33	75.00	85.66	1.41
- 13.1-1 ยกระดับการผลิตสินค้ากลุ่มของฝากของที่ระลึกเชิงสร้างสรรค์	59.38	94.60	73.69	86.00	62.86	79.20	75.96	0.45
- 14.1-1 เสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร	46.21	93.96	83.65	93.75	85.81	71.00	79.06	6.04
- 15.1-1 เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายใต้อัตลักษณ์ ของจังหวัด	54.07	95.80	76.90	89.59	75.12	80.40	78.65	1.06
- 16.1-1 เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	96.42	94.68	77.61	79.33	52.60	75.60	79.37	0.42
- 17.1-1 ยกระดับอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์	94.62	94.72	77.54	95.84	73.55	73.33	84.93	3.33
- 17.2-1 การยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	96.84	93.80	86.39	97.16	57.53	73.20	84.15	2.10
- 19.1-1 พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยางพารา	85.00	94.83	67.48	75.00	77.07	73.60	78.83	1.26
- 20.1-1 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตน้ำมันปาล์มสู่อุตสาหกรรม 4.0	96.56	95.28	81.86	98.22	100.00	84.60	92.75	11.86

ตารางแสดงการประเมินผลสำเร็จและผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานรายยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และกิจกรรม (ต่อ)

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	Context (ร้อยละ)	Input (ร้อยละ)	Process (ร้อยละ)	Output (ร้อยละ)	Outcome (ร้อยละ)	ความคุ้มค่า (ร้อยละ)	คะแนน ความสำเร็จ (ร้อยละ)	ผลกระทบ เชิงเศรษฐกิจ ต่อต้นทุน (เท่า)
➤ กลยุทธ์ 1.2 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม	48.52	93.33	74.97	89.95	73.55	79.00	76.55	9.14
- 7.1-1 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (ปริญญา)	53.33	92.78	77.39	84.45	47.10	79.40	72.41	0.30
- 7.1-1 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (อบรม)	43.70	93.88	72.54	95.44	100.00	78.60	80.69	11.04
➤ กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมชุมชน	54.78	92.76	68.73	86.81	73.86	79.33	76.05	0.39
- 3.1-1 พัฒนาศักยภาพและยกระดับผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	51.41	95.43	84.54	89.49	58.92	75.80	75.93	0.71
- 6.1-1 โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (อบรม ระยะยาว)	50.00	97.68	74.85	91.02	100.00	96.00	84.93	0.06
- 6.1-1 โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (อบรม ระยะสั้น)	43.06	92.15	57.20	84.32	100.00	79.40	76.02	0.62
- 6.1-2 ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (CIMED)	71.67	94.04	66.19	96.97	77.09	79.60	80.93	1.63
- 6.1-2 ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (Start-up)	82.22	94.16	74.06	96.51	100.00	80.20	87.86	0.50
- 6.1-2 ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (ฐานราก+ตลาดสู่สากล)	57.46	94.96	72.41	96.11	89.07	79.80	81.64	0.27
- 6.1-2 ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (ปริญญา)	66.67	93.92	78.41	83.33	59.13	72.00	75.58	1.67
- 6.1-2 ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (มาตรฐาน+CEP)	55.42	95.04	81.34	90.50	44.75	79.20	74.38	1.89
- 6.1-2 ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (อบรม)	65.59	92.70	58.60	67.08	20.96	78.00	63.82	0.52
- 6.2-1 พัฒนาผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานทางทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ให้มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น	33.79	89.00	67.71	84.32	74.35	77.60	71.13	0.23
- 6.2-2 ยกระดับหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจ อย่างยั่งยืน (CIV)	49.79	93.90	59.79	93.40	62.10	75.00	72.33	0.19
- 18.1-1 พัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (Hand-in-Hand)	30.27	80.17	49.65	68.69	100.00	79.40	68.03	3.14

ตารางแสดงการประเมินผลสำเร็จและผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานรายยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และกิจกรรม (ต่อ)

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	Context (ร้อยละ)	Input (ร้อยละ)	Process (ร้อยละ)	Output (ร้อยละ)	Outcome (ร้อยละ)	ความคุ้มค่า (ร้อยละ)	คะแนน ความสำเร็จ (ร้อยละ)	ผลกระทบ เชิงเศรษฐกิจ ต่อต้นทุน (เท่า)
➤ กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาศักยภาพและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม	91.07	94.60	85.67	70.42	0.99	68.60	68.56	0.11
- 4.1-1 พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเป้าหมาย	91.07	94.60	85.67	70.42	0.99	68.60	68.56	0.11
➤ กลยุทธ์ 1.5 เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม	86.29	96.14	67.66	98.97	87.23	85.70	87.00	11.64
- 11.1-1 การเพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม (ปรึกษา)	72.58	94.35	74.78	99.02	74.45	75.60	81.80	12.53
- 11.1-1 การเพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม (อบรม)	100.00	97.93	60.53	98.91	100.00	95.80	92.20	1.63

ตารางแสดงการประเมินผลสำเร็จและผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานรายยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และกิจกรรม (ต่อ)

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	Context (ร้อยละ)	Input (ร้อยละ)	Process (ร้อยละ)	Output (ร้อยละ)	Outcome (ร้อยละ)	ความคุ้มค่า (ร้อยละ)	คะแนน ความสำเร็จ (ร้อยละ)	ผลกระทบ เชิงเศรษฐกิจ ต่อต้นทุน (เท่า)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการและสร้าง เครือข่าย หน่วยงาน และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม	88.83	94.87	80.10	94.97	84.86	77.27	86.81	5.43
➤ กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพทันสมัย และครบวงจร	82.50	93.96	73.92	91.29	70.45	71.20	80.55	10.78
- 4.2-1 ขับเคลื่อนศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center: ITC) (ปรีกษา)	49.10	94.68	81.44	94.70	49.49	78.00	74.57	1.91
- 4.2-1 ขับเคลื่อนศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center: ITC) (อบรม)	100.00	95.88	71.92	91.83	100.00	89.60	91.54	0.34
- 9.1-1 ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SSRC)	98.39	91.31	68.41	87.34	61.87	46.00	75.55	18.77
➤ กลยุทธ์ 2.2 สร้างและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการ ธุรกิจอุตสาหกรรม	100.00	95.97	91.95	99.22	100.00	86.80	95.66	0.35
- 9.3-1 การส่งเสริมและพัฒนาผู้ให้บริการ SME (Rismed)	100.00	95.92	94.12	99.31	100.00	80.00	94.89	N/A
- 9.3-1 การส่งเสริมและพัฒนาผู้ให้บริการ SME (SP)	100.00	96.01	89.78	99.13	100.00	93.60	96.42	0.63
➤ กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศรูปแบบและวิธีการ ในการส่งเสริมอุตสาหกรรม	85.46	95.43	74.91	97.48	97.82	76.40	87.92	0.12
- 9.2-1 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ	85.46	95.43	74.91	97.48	97.82	76.40	87.92	0.12

ทั้งนี้ ด้านภาพรวมของผลกระทบเชิงเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมวิสาหกิจทั้งหมดของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม งบประมาณปี 2562 คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจรวมกัน
ประมาณ 2,047,036,268.44 บาท ซึ่งเมื่อเทียบกับงบประมาณหลักทั้งหมดที่ใช้ในการส่งเสริม 514,217,610 บาท หรือคิดเป็น 3.98 เท่าของต้นทุน

