

แผนปฏิบัติการราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563–2565) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ โดยให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการตามนโยบายได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕) แผนปฏิรูปประเทศ นโยบายระดับกระทรวง และแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้การบริหารราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเกิดผลสัมฤทธิ์ และมีประสิทธิภาพ

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน รวมทั้งสามารถใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) และการจัดทำคำของบประมาณสำหรับหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมต่อไป

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑.	ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
๒.	ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	๑
	๒.๑ แผนระดับที่ ๑ (ยุทธศาสตร์ชาติ)	๑
	๒.๒ แผนระดับที่ ๒	
	๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๖
	๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	๒๔
	๒.๓ แผนระดับที่ ๓	๒๗
๓.	ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๒๗
	๓.๑ ภาพรวม	๒๗
	๓.๑.๑ วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ	๒๗
	๓.๑.๒ พันธกิจของส่วนราชการ	๒๗
	๓.๒ แผนปฏิบัติการ	๒๗
	๓.๒.๑ แผนปฏิบัติการ เรื่อง เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ	๒๗
	๓.๒.๒ แผนปฏิบัติการ เรื่อง สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก	๒๙
	๓.๒.๓ แผนปฏิบัติการ เรื่อง พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการ ประกอบการ	๓๐
	๓.๒.๔ แผนปฏิบัติการ เรื่อง บริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง	๓๐
	๓.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)	๓๑
	๓.๓.๑ ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด	๓๑
	๓.๓.๒ ประมาณการวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ	๓๑
๔.	ส่วนที่ ๔ แผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ของกรมส่งเสริม อุตสาหกรรม	๓๓
๕.	ภาคผนวก ก การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	
	ภาคผนวก ข แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)	
	ภาคผนวก ค นิยามที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	
	ภาคผนวก ง คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริม อุตสาหกรรม	
	ภาคผนวก จ ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕	

แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน รวมถึงการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยมีกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ประเด็นการปฏิรูปของคณะกรรมการความสงบแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม นโยบายระดับกระทรวง ได้แก่ นโยบายปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม แผนแม่บทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ รวมถึงข้อมูลความต้องการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมและมุ่งไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ที่สอดคล้องกับบริบทในด้านต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงพิจารณาและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (SWOT Analysis & TOWs Matrix) ประกอบด้วยการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรคในมิติต่าง ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ซึ่งจากการวิเคราะห์ดังกล่าว จึงนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนปฏิบัติการ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา เพื่อนำไปจัดทำแผนงาน/โครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

- ๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 - (๑) เป้าหมาย
 - เป้าหมายที่ ๒.๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
 - เป้าหมายที่ ๒.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
 - (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์
 - ๔.๑ การเกษตรสร้างมูลค่า
 - ๔.๑.๑ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
 - ๔.๑.๒ เกษตรปลอดภัย
 - ๔.๑.๔ เกษตรแปรรูป
 - ๔.๒ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
 - ๔.๒.๑ อุตสาหกรรมชีวภาพ
 - ๔.๒.๒ อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร

- ๔.๒.๓ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
- ๔.๒.๔ อุตสาหกรรมและบริการขนส่ง และโลจิสติกส์
- ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
 - ๔.๓.๑ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- ๔.๔ โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
 - ๔.๔.๒ สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ
 - ๔.๔.๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่
- ๔.๕ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่
 - ๔.๕.๑ สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ
 - ๔.๕.๓ สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด
 - ๔.๕.๔ สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล
 - ๔.๕.๕ ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานที่สำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืนสู่สากล โดยมีแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว การขับเคลื่อนด้วยอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ๑) ด้านการเกษตรสร้างมูลค่า โดยการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูปตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยกระดับมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่มและผลิตภาพที่สูงขึ้น พร้อมทดสอบความต้องการตลาด ต่อยอดงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ และกระตุ้นให้เกิดการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ๆ รวมทั้งการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปสู่ออร์แกนิกให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เช่น การสร้างมูลค่าเพิ่มจากสมุนไพรมาใช้ในการแพทย์ เป็นต้น
- ๒) ด้านอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยดำเนินการตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มศักยภาพและเน้นสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ลดความเหลื่อมล้ำนำประเทศหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ด้วยการพัฒนาอุตสาหกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมอย่างชัดเจน รวมถึงนโยบาย ๑๐ อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพที่จะเป็นปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engine) ของประเทศ และสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันจากที่เป็นอยู่ให้สูงขึ้นต่อไป ได้แก่ การส่งเสริมสถานประกอบการให้มีการนำระบบอัตโนมัติหรือหุ่นยนต์มาใช้ในสถานประกอบการ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ รวมทั้งการส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมดังกล่าว

- ๓) ด้านการสร้างควมหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น การออกแบบด้วยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว ส่งเสริมการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งการสร้างผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา ตลอดห่วงโซ่อุปทาน และเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจการลงทุน สร้างโอกาสการค้า การลงทุนในตลาดสากล
- ๔) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โดยพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้การใช้ประโยชน์จากเขตเศรษฐกิจพิเศษให้กับ SMEs ในพื้นที่เป้าหมาย สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศให้เกิดการค้าและการลงทุนร่วมกัน รวมทั้งส่งเสริมการสร้างคลัสเตอร์อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ภาคตะวันออก เชื่อมโยงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor Development : EEC) เพื่อต่อยอดของ SMEs ให้เข้มแข็งโดยมุ่งพัฒนาศักยภาพและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมควบคู่กับการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- ๕) ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยส่งเสริมผู้ประกอบการครบวงจรตั้งแต่การเสริมสร้างความรู้และทักษะในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการใหม่ การบ่มเพาะโดยผ่านศูนย์บ่มเพาะในสถาบันการศึกษาต่าง ๆ การเสริมสร้างความเข้มแข็งและผลิตภาพให้กับ SMEs โดยการพัฒนาองค์ความรู้ และการให้คำปรึกษาแนะนำในด้านการพัฒนามาตรฐานต่าง ๆ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และ Digital หรือ IT มาใช้ในการบริหารจัดการที่ทันสมัย การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพสินค้า เพิ่มช่องทางการค้าและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ และพัฒนาไปสู่ผู้ประกอบการ SMEs แบบอัจฉริยะ (Smart SMEs) ควบคู่กับการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ โดยการให้ความช่วยเหลือ SMEs และวิสาหกิจชุมชนผ่านศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม ๔.๐ และการให้บริการปรึกษาแนะนำผ่านศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือ SMEs

การดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทำให้ SMEs สามารถลดต้นทุน เพิ่มยอดขาย เพิ่มรายได้ กับธุรกิจ ซึ่ง SMEs จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขันให้บรรลุเป้าหมายที่ให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๒.๓ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๔.๑ การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

๔.๑.๑ ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจหลักในการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนา SMEs วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเป็นหนึ่งในกลุ่มเป้าหมายที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความสำคัญโดยนำทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญามาเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เข้มแข็ง ร่วมกับการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาทักษะการผลิต การบริหารจัดการ และการพัฒนาช่องทางการตลาด โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนให้สามารถเติบโตสู่สากล พัฒนามิติเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็ง โดยสมาชิกของกลุ่มสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินโครงการต่าง ๆ อาทิ การสนับสนุนด้านวิชาการในการฝึกอบรมพัฒนาราชฎและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่โครงการ อันเนื่องมาจากพระราชดำริให้มีประสิทธิภาพและมีมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น การปั้นนักธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม การส่งเสริมและพัฒนารูปสินค้าเกษตรในระดับชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้โดดเด่น มีมาตรฐานและตอบสนองความต้องการของตลาดได้ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการขยายช่องทางทางการตลาดและการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ช่วยสร้างรายได้ สร้างอาชีพและยกระดับความเป็นอยู่ให้กับชุมชน ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าชุมชนได้สะดวก รวดเร็ว และสามารถกระจายสินค้าได้ทั่วประเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ให้บรรลุเป้าหมายเพื่อความเหลื่อมล้ำ และสร้างความเป็นธรรมในทุกมิติให้กับเศรษฐกิจฐานราก

๓) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๒.๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

เป้าหมายที่ ๒.๓ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๔.๑ ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

๔.๑.๑ การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค

๔.๑.๒ ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

- ๔.๒ ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่
 - ๔.๒.๑ ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ
 - ๔.๒.๓ ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ
- ๔.๔ ภาครัฐมีความทันสมัย
 - ๔.๔.๑ องค์การภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ
 - ๔.๔.๒ พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย
- ๔.๕ บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ
 - ๔.๕.๑ ภาครัฐมีการบริการกำลังคนที่มีคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม
- ๔.๖ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
 - ๔.๖.๒ บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต
 - ๔.๖.๔ การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบแบบบูรณาการ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ภารกิจกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินงานโดยยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยน่านวัตกรรม เทคโนโลยี ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัล เข้ามาประยุกต์ใช้ในการให้บริการกลุ่มเป้าหมาย เช่น การใช้ระบบ IT มาใช้ทำงานให้ผู้รับบริการ สะดวกและรวดเร็วขึ้น การให้บริการผู้ประกอบการออนไลน์ผ่านศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือ SME การบริหารจัดการองค์การโดยนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติในทุกระดับทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีระบบการติดตามและประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณ การดำเนินโครงการเพื่อปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การปรับปรุงโครงสร้างองค์การให้มีความยืดหยุ่น เหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ มีระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้สามารถสนองความต้องการในการปฏิบัติงาน ควบคู่กับการเสริมสร้างประสิทธิภาพและคุณภาพภายใต้หลักระบบคุณธรรม และจริยธรรม รวมทั้งมีมาตรการกำกับดูแลที่เสริมสร้างความโปร่งใส และการป้องกันทุจริต รวมทั้งระบบการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ส่งผลให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ภาครัฐมีขนาดเล็ก gọn พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑) ประเด็น ๓ การเกษตร

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ผลผลิตมวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการทั้งในภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งภาคเกษตรและภาคบริการ โดยเฉพาะการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการธุรกิจ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปให้สูงขึ้นและที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยกย่องคุณค่าของพืชเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ให้มีมูลค่าสูงขึ้น สนับสนุน การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญา ในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน สันองต่อความต้องการของตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการนำงานวิจัย หรือนวัตกรรมมาต่อยอดเป็น Smart Product รวมทั้งการสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงเครือข่าย ในระบบโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อสร้างความเข้มแข็ง ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๓ การเกษตร ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ผลผลิตมวลรวม ในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น โดยมีอัตราการขยายตัวของผลผลิตมวลรวมในประเทศสาขาเกษตร เฉลี่ยร้อยละ ๓.๘ รวมทั้งบรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ผลผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น โดยมีอัตราผลผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑.๒ ภายในปี ๒๕๖๕

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

- แนวทางการพัฒนา
- ๑) ส่งเสริมและพัฒนาผลผลิตเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ด้วยการ ประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยีการพัฒนาระบบการผลิต และบรรจุภัณฑ์
- เป้าหมายของแผนย่อย
- ๑) สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยี การพัฒนาระบบการผลิตและบรรจุภัณฑ์ เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นออกสู่ตลาด รวมทั้งส่งเสริมบุคลากรในสถานประกอบการให้ได้รับความรู้ในการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการดำเนินธุรกิจเพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของแผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๓ การเกษตร ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๕

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๒ เกษตรปลอดภัย

- แนวทางการพัฒนา

- ๓) ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐานทั้งมาตรฐานที่เป็นขั้นพื้นฐานตามหลักการปฏิบัติที่ดีทางการเกษตร และพัฒนาต่อยอดไปจนถึงมาตรฐานขั้นสูง เช่น มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ โดยพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปสู่ออร์แกนิกให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น การนวัตกรรมเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ส่งเสริมด้านการตลาด รวมทั้งพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ (Partner) ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยเกษตรปลอดภัยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๓ การเกษตร ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๕

๔) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๔ เกษตรแปรรูป

- แนวทางการพัฒนา

- ๒) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูปสร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการทั้งในภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งภาคเกษตรและภาคบริการ โดยเฉพาะการพัฒนาระบบการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปให้สูงขึ้นและที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยกระดับคุณค่าของพืชเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้มีมูลค่าสูงขึ้น สนับสนุน การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญา ในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน สมองต่อความต้องการของตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการนำงานวิจัยหรือนวัตกรรมมาต่อยอดเป็น Smart Product รวมทั้งการสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงเครือข่ายในระบบโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การเพิ่มศักยภาพการผลิตโคเนื้อและโคนมคุณภาพสูง การส่งเสริมการผลิตเศรษฐกิจชีวภาพให้เป็นรากฐานรายได้ใหม่ที่สำคัญของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ การยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ที่เหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่ของภาคใต้ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยเกษตรแปรรูปของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๓ การเกษตร ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๕

(๒) ประเด็น ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้การส่งเสริม SMEs ที่มีศักยภาพให้มีความเข้มแข็งและเพิ่มผลิตภาพให้สูงขึ้น โดยมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรม S-Curve โดยมีแนวทางในขั้นต้นคือการส่งเสริมให้สถานประกอบการมีผลิตภาพ (Productivity) เพิ่มสูงขึ้น จากนั้นจึงจะส่งเสริมให้สถานประกอบการได้มีการนำเอาเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรม (Innovation) มาใช้ในระบบการผลิต เช่น ระบบอัตโนมัติ แขนกล หุ่นยนต์ต่าง ๆ รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เดิม มุ่งสร้างต้นแบบของ SMEs ที่ประสบความสำเร็จ รวมทั้งสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงธุรกิจที่เข้มแข็ง ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมให้เกิดเป็นรูปธรรม โดยดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต อุตสาหกรรมการแพทย์ อุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ อุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการขยายตัวร้อยละ ๔.๖ และ ๕.๔ ภายในปี ๒๕๖๕

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ อุตสาหกรรมชีวภาพ

- แนวทางการพัฒนา
 - ๓) พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - ๑) อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมในสาขาแปรรูปอาหาร และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องไปสู่การยกระดับเป็นอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคตและชีวภาพ โดยการให้องค์ความรู้และทักษะในการนำงานวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาผลิตภาพการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น สามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตลอดจนการยกระดับการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคตสู่คลัสเตอร์ ๔.๐ เชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือแบบบูรณาการจากหน่วยงานทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการเงิน และสถาบันการศึกษา เพื่อนำพาประเทศไทยไปสู่การเป็นศูนย์กลางของผลิตผลการเกษตรและอาหารระดับพรีเมียม โดยอาศัยฐานความหลากหลายทางชีวภาพ ที่จะขับเคลื่อน Thailand ๔.๐ ด้านอาหารแห่งอนาคต อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างยั่งยืนต่อไป ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยอุตสาหกรรมชีวภาพของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๕

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๒ อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร

- แนวทางการพัฒนา

- ๑) พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์แบบบูรณาการ ควบคู่ไปกับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ในห่วงโซ่มูลค่า

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมในสาขาผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยการให้องค์ความรู้และทักษะในการนางานวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาผลิตภาพการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และพัฒนาต่อยอดให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป สามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเชิงเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างโอกาสในการทดแทนในการนำเข้า ตลอดจนการเชื่อมโยงคลัสเตอร์ อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ครบวงจรให้เกิดร่วมมือกันในการพัฒนาเครือข่ายให้เข้มแข็งตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ (Value Chain) นำไปสู่การเชื่อมโยงเครือข่าย และหาแนวทางร่วมกันเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ เพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจรของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๕

๔) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๓ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

- แนวทางการพัฒนา

- ๑) ยกระดับความสามารถของผู้ผลิต ผู้พัฒนา และผู้ออกแบบและสร้างระบบของไทยให้มีความสามารถในการแข่งขันในด้านต่าง ๆ มากขึ้น

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมในสาขาหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ และอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ โดยการให้องค์ความรู้และทักษะในการนางานวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิต การจัดการด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะที่เกี่ยวข้อง อันส่งผลให้มีศักยภาพสู่การเป็นสถานประกอบการอัจฉริยะ (Smart Factory / Smart Enterprises) สามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเชิงเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างโอกาสในการทดแทนในการนำเข้า ตลอดจนการยกระดับการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติสู่คลัสเตอร์ ๔.๐

ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกันนำองค์ความรู้จากภายในเชื่อมโยงองค์ความรู้ภายนอก เพื่อยกระดับเทคโนโลยีการผลิต การพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ ที่สามารถตอบสนองความต้องการในยุคอุตสาหกรรม ๔.๐ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๕

๕) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๔ อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม

- แนวทางการพัฒนา

๑) ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่ อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ พลังงานไฮโดรเจน หรือ พลังงานทางเลือกอื่น ๆ

- เป้าหมายของแผนย่อย

๒) ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานสูงขึ้น (Tier)

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมในสาขายานยนต์และชิ้นส่วนและอุตสาหกรรมสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยการให้องค์ความรู้และทักษะในการดำเนินงานวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเชิงเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างโอกาสในการทดแทนในการนำเข้า ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคมของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๕

(๓) ประเด็น ๕ การท่องเที่ยว

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีแนวคิดที่จะเชื่อมโยงพัฒนาศักยภาพและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายใต้อัตลักษณ์จังหวัด โดยใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า มีมูลค่า มีคุณภาพ เป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว พัฒนาไปสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งจัดการด้านการตลาดของวิสาหกิจการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด เพื่อสร้างรายได้และโอกาสทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๕

การท่องเที่ยว ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๒ ภายในปี ๒๕๖๕

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- แนวทางการพัฒนา

- ๑) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ให้มีการเชื่อมโยง พัฒนาศักยภาพและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายใต้อัตลักษณ์จังหวัด เช่น ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป อาหารแปรรูป ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก โดยใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า มีมูลค่า มีคุณภาพ เป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว พัฒนาไปสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งจัดการด้านการตลาดของวิสาหกิจการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด เพื่อสร้างรายได้และโอกาสทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพิ่มขีดความสามารถและยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ภายใต้อัตลักษณ์จังหวัดและนำมาต่อยอดทางการตลาด ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๕ การท่องเที่ยว ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๕

(๔) ประเด็น ๖ ประเด็นพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

- ๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีหน่วยงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ - ๑๑ ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีสถานที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสำคัญในทุกภาคของประเทศ โดยมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้เหมาะสมและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ และได้มีการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาค อาทิ การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง การยกระดับมาตรฐานบริการและส่งเสริมธุรกิจต่อเนื่องในแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของภาค การพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก การพัฒนาการผลิตสินค้าด้านการเกษตรภาคตะวันออก เป็นต้น ทำให้ผู้ประกอบการมีรายได้มากขึ้น เกิดการเชื่อมโยงธุรกิจในเครือข่ายพื้นที่ เศรษฐกิจในภูมิภาค เกิดการขยายตัว มีการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในพื้นที่เพิ่มขึ้น ซึ่งการดำเนินการ

ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๖ พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคมโดยมีมูลค่าการลงทุนในเมืองเป้าหมายเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๒๕ ภายในปี ๒๕๖๕

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ แผนย่อยการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

● แนวทางการพัฒนา

- ๑) พัฒนาเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจให้เป็นเมืองอัจฉริยะที่มีความน่าอยู่
- ๒) พัฒนาเมืองขนาดกลางให้เป็นเมืองน่าอยู่ที่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ สังคมและการบริการให้กับพื้นที่โดยรอบ โดยเน้นการต่อยอดจากฐานเศรษฐกิจที่มีในพื้นที่
- ๓) ผลักดันให้เกิดการพัฒนาเมืองขนาดกลางและเมืองในพื้นที่พิเศษให้เป็นเมืองอัจฉริยะตามศักยภาพและความต้องการของประชาชนในพื้นที่

● เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) เมืองในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา เพื่อกระจายความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้เหมาะสมและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ และได้มีการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาค อาทิ การดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาค อาทิ การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงและเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่ภาคเหนือ การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและนิเวศในพื้นที่ภาคเหนือ การยกระดับมาตรฐานบริการและส่งเสริมธุรกิจต่อเนื่องในแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของภาคใต้ การพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก การพัฒนาการผลิตสินค้าด้านการเกษตรภาคตะวันออก เป็นต้น ทำให้ผู้ประกอบการมีรายได้มากขึ้น เกิดการเชื่อมโยงธุรกิจในเครือข่ายพื้นที่เศรษฐกิจในภูมิภาคเกิดการขยายตัว มีการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในพื้นที่เพิ่มขึ้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๖ พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๕

(๕) ประเด็น ๗ โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น

- การบรรจุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคการบริหารจัดการโลจิสติกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ภาคอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ ด้วยระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน โดยเฉพาะการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ภายในองค์กร เชื่อมต่อกับโซ่อุปทานของสถานประกอบการ เชื่อมโยงผู้ประกอบการรายใหญ่ ซึ่งสามารถลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ รวมทั้งพัฒนาองค์ความรู้ให้กับบุคลากร ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนา ทักษะความรู้และวิสัยทัศน์ด้านการบริหารโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สร้างเครือข่ายระหว่างผู้ผลิต ผู้ใช้บรรจุภัณฑ์ หรือผู้ขนส่งและจัดจำหน่ายให้เกิดความร่วมมือกัน สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๗ โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น โดยอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานอยู่ในอันดับที่ ๔๕ ภายในปี ๒๕๖๕

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์

- แนวทางการพัฒนา

๘) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ตลอดโซ่อุปทานทั้งภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ

- เป้าหมายของแผนย่อย

๑) ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง

- การบรรจุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมในสาขาเป้าหมายด้วยระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน โดยเฉพาะการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ภายในองค์กร เชื่อมต่อกับโซ่อุปทานของสถานประกอบการ ตั้งแต่แหล่งวัตถุดิบ การผลิต และตลาด ด้วยเทคนิคและวิธีการที่ทันสมัยและได้มาตรฐาน เชื่อมโยงผู้ประกอบการรายใหญ่ ซึ่งสามารถลดต้นทุนการเก็บรักษาสินค้าคงคลังและต้นทุนการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ รวมทั้งพัฒนาองค์ความรู้ให้กับบุคลากร ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะความรู้และวิสัยทัศน์ด้านการบริหารโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สร้างเครือข่ายระหว่างผู้ผลิต ผู้ใช้บรรจุภัณฑ์ หรือผู้ขนส่งและจัดจำหน่ายให้เกิดความร่วมมือกัน สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๗ โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๕

(๖) ประเด็น ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ผู้ประกอบการในทุกกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจหลักในการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน ในทุกระดับให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถที่สูงขึ้น โดยเริ่มตั้งแต่สร้างความตระหนักและ แรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ในการเป็นผู้ประกอบการ (Pre-Nascent) เตรียมความพร้อมให้กับ ผู้ที่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการ (Nascent) โดยให้ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ อย่างครบถ้วน และกระตุ้นแนวคิดในการทำธุรกิจ สร้างเสริมความรู้และทักษะในการดำเนินธุรกิจ ให้แก่ผู้ประกอบการใหม่ ที่เริ่มทำธุรกิจไม่เกิน ๓ ปี (Startup) โดยการฝึกอบรมเชิงลึกเกี่ยวกับการ ดำเนินธุรกิจ การให้คำปรึกษาแนะนำจากที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ที่มีประสบการณ์ ทางธุรกิจ เสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มผลิตภาพให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs (Growth) โดยการพัฒนาองค์ความรู้ และการให้คำปรึกษาแนะนำในด้านการพัฒนามาตรฐานต่าง ๆ มุ่งเน้น ในเรื่องของการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และ Digital หรือ IT มาใช้ในการบริหารจัดการ ที่ทันสมัย

นอกจากนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยังมีกิจกรรมส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ให้เกิดการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์ (Cluster) การพัฒนาปัจจัย สนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ และสร้างเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Development Service & Service Provider) เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ เข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยอย่างครบวงจร ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่ง ในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ผู้ประกอบการในทุกกระดับเป็น ผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น โดยมีสัดส่วน GDP ของ SMEs ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๕ ภายในปี ๒๕๖๕

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

- แนวทางการพัฒนา
 - ๒) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ
 - ๓) พัฒnavิสาหกิจเริ่มต้น
 - ๔) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - ๑) การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น
 - ๒) ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ตั้งแต่การสร้างผู้ประกอบการ (Startup) ในช่วงของการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ โดยพัฒนาผู้ประกอบการตั้งแต่กลุ่ม Pre-Startup ที่มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมถึงกลุ่ม Startup ที่เริ่มต้นประกอบธุรกิจแล้ว โดยการสร้างความตระหนักและแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ในการเป็นผู้ประกอบการ โดยจัดให้มีพี่เลี้ยงสนับสนุนให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางการเริ่มต้นธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจ การอบรมฝึกทักษะการนำเสนอแผนธุรกิจ (Pitching) กับแหล่งเงินทุน (Venture / Angel Fund) พร้อมทั้งบ่มเพาะธุรกิจในช่วงเริ่มต้นใหม่ให้มีความเข้มแข็งอยู่รอดได้ การเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มผลิตภาพให้กับ SMEs (Strong and Growth) โดยส่งเสริม SMEs ที่มีศักยภาพให้มีความเข้มแข็งและเพิ่มผลิตภาพให้สูงขึ้น โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ พัฒนาทักษะ และให้คำปรึกษาแนะนำด้านการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาช่วยยกระดับมาตรฐานการผลิต การบริหารจัดการที่ทันสมัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด การเพิ่มช่องทางการค้า การพัฒนาฝีมือแรงงานให้มีทักษะมากขึ้น รวมทั้งการสร้างเครือข่ายและการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ เพื่อให้เกิดความมั่นคง และเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๕

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๓ การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

- แนวทางการพัฒนา

๑) สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด

- เป้าหมายของแผนย่อย

๓) การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้เกิดการเพิ่มศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดสากล (International) โดยการพัฒนาองค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำ ทั้งด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ให้มีอัตลักษณ์เฉพาะของตนเอง การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานอุตสาหกรรม/มาตรฐานสากล ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การให้องค์ความรู้ถึงพฤติกรรมผู้บริโภคของแต่ละตลาดเป้าหมาย การทำการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ สามารถนำสินค้าไปทดสอบตลาดเพื่อขยายช่องทางธุรกิจในต่างประเทศได้ และมียอดขาย คำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น รวมทั้งสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์ เชื่อมโยงสินค้า บริการ การตลาด และทรัพยากรทางธุรกิจระหว่างกัน ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๕

๔) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๔ การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

- แนวทางการพัฒนา

๒) สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐภาคเอกชนภาคการศึกษาและสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ

- เป้าหมายของแผนย่อย

๑) อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

หนึ่งในภารกิจหลักของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม คือ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการประกอบการ โดยการสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) อุตสาหกรรมที่เชื่อมโยง SMEs สู่งานนวัตกรรมมาประยุกต์ และสร้างโอกาสให้สินค้าและบริการของไทยเข้าสู่ตลาดโลก โดยจัดตั้งศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry Transformation Center) หรือ ศูนย์ ITC ๔.๐ ทั้งส่วนกลางและภูมิภาคโดยให้บริการอย่างครบวงจร ตั้งแต่เครื่องจักรเพื่อการทดลองการผลิต การทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การบริการเชื่อมโยงการตลาด เงินทุน ร่วมพัฒนาและผลิตบุคลากรด้านการออกแบบและผลิตโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และเชื่อมโยงความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชนภาคอุตสาหกรรมชั้นนำระดับประเทศและระดับโลกเข้าร่วมพัฒนา SMEs ของไทย การจัดตั้งศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thailand Industrial Design Center) หรือ Thai-IDC สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น เพื่อให้ SMEs สามารถนำองค์ความรู้ไปยกระดับสินค้าอุตสาหกรรมสู่สินค้าที่มีมูลค่าสูงขึ้น ประกอบกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเชื่อมโยงการดำเนินธุรกิจระหว่าง SMEs และธุรกิจขนาดใหญ่ การจัดตั้งศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SME Support & Rescue Center : SSRC) ดำเนินการช่วยเหลือ SMEs ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจจากปัจจัยต่าง ๆ โดยเชื่อมโยงการบริการกับหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับส่งเสริมและพัฒนา SMEs พร้อมทั้งให้บริการปรึกษาแนะนำผ่าน Counter Service , Call Center, Online ที่ครอบคลุมทั้งด้านการเงินและการพัฒนา เพื่อส่งเสริมให้ SMEs สามารถพลิกฟื้นธุรกิจให้กลับมาสู่สถานะปกติ และมีความพร้อมในการแข่งขัน นอกจากนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการสร้างและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัด เพื่อกระจายการบริการให้กับ SMEs และเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๕

(๗) ประเด็น ๙ เขตเศรษฐกิจพิเศษ

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ การเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดเพิ่มขึ้น
- เป้าหมายที่ ๒ การลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดได้รับการยกระดับ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีหน่วยงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ - ๑๑ ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่มีสถานที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสำคัญในทุกภาคของประเทศ โดยมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนา วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากร ภาคอุตสาหกรรมให้เหมาะสมและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ โดยเฉพาะในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ทั้งในส่วนเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน โดยได้มีการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการโดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพให้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการสร้างความเข้มแข็ง รวมทั้งเน้นการสร้างสมดุลและการกระจายรายได้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนบริเวณชายแดน ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๙ เขตเศรษฐกิจพิเศษ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมขยายตัวอย่างน้อยร้อยละ ๕ และมีมูลค่าการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ๖๐๐,๐๐๐ ล้านบาท ภายในปี ๒๕๖๕

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ แผนย่อยการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

- แนวทางการพัฒนา
 - ๕) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
 - ๖) พัฒนาเมืองในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกให้เป็นเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ และทันสมัยระดับนานาชาติ
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - ๑) การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเพิ่มขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มีการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผู้ประกอบการ และบุคลากรภาคอุตสาหกรรม ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก และการพัฒนาการผลิตสินค้าด้านการเกษตรภาคตะวันออก เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูงและมีศักยภาพในการแข่งขันสูง รวมทั้งการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่และมีความทันสมัย สามารถประกอบกิจการอย่างมีคุณภาพ ทำให้ผู้ประกอบการมีรายได้มากขึ้น มีการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในพื้นที่เพิ่มขึ้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๙ เขตเศรษฐกิจพิเศษ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๕

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๓ การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

- แนวทางการพัฒนา

๒) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนตามศักยภาพ

๕) ส่งเสริมเศรษฐกิจและการสร้างงานที่สอดคล้องกับศักยภาพ โอกาส และความต้องการของประชาชนในพื้นที่

๙) เสริมสร้างความสามารถของวิสาหกิจชุมชน และภาคเอกชนในพื้นที่ เพื่อผลักดันให้เกิดการเพิ่มขึ้นของขีดความสามารถในการผลิต

- เป้าหมายของแผนย่อย

๑) การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพิ่มขึ้น

๓) เมืองในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่มากขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มีการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผู้ประกอบการ และบุคลากรภาคอุตสาหกรรม ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน โดยการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืน การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน เพื่อผลักดันให้เกิดการเพิ่มขึ้นของขีดความสามารถในการผลิต ลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเสริมสร้างความมั่นคงในพื้นที่บริเวณชายแดน ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน ของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๙ เขตเศรษฐกิจพิเศษ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๕

(๘) ประเด็น ๑๖ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ภารกิจการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเป็นหนึ่งภารกิจหลักที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความสำคัญในการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ และมีเป้าหมายการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายในเชื่อมโยงเศรษฐกิจไทยสู่โลก (From Local to Global) ผ่านการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ การพัฒนาศักยภาพการผลิต และการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์สอดคล้องต่อความต้องการของตลาด เพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันให้ผู้ประกอบการมีความพร้อมเป็นผู้ประกอบการที่มีความรู้หรือดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณภาพ ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มผู้ประกอบการในชุมชน รวมทั้งการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อสร้างทั้งโอกาสทางการตลาดและรายได้ให้กับประชาชนในระดับท้องถิ่น เช่น การส่งเสริมแปรรูปสินค้าเกษตรในระดับชุมชน การพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๖ เศรษฐกิจ

ฐานราก ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจาย และอย่างต่อเนื่อง โดยมีดัชนีการพัฒนาย่างทั่วถึง ๔.๓๐ คะแนน ภายในปี ๒๕๖๕

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

- แนวทางการพัฒนา

- ๑) เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน โดยการให้องค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ในเชิง วัฒนธรรมและภูมิปัญญาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและระดับสากล ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้ตระหนักถึงกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้เกิดการ รวมกลุ่มผู้ประกอบการในชุมชน รวมทั้งการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อสร้างทั้งโอกาส ทางการตลาดและรายได้ให้กับประชาชนในระดับท้องถิ่น โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนิน กิจกรรมต่าง ๆ เช่น การส่งเสริมแปรรูปสินค้าเกษตรในระดับชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า ชุมชน การพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจของ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ ภายในปี ๒๕๖๕

(๙) ประเด็น ๒๐ ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ บริการของรัฐบาลมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ ของผู้ใช้บริการ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมุ่งเน้นการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่เพิ่มคุณค่าต่อผู้รับบริการ โดยมีเป้าหมาย คือ การนำเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ทันสมัยมาปรับใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย มากขึ้น และประสิทธิภาพการให้บริการแก่ผู้ประกอบการโดยรวมสูงขึ้น การนำข้อมูลและ สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ผลสำรวจ ความพึงพอใจ แบบสอบถาม การประชุมระดมความคิดเห็นทั้งภายในและภายนอก ภาควิ ชาเครือข่าย มาปรับปรุงบริการและจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการสร้างนวัตกรรมการให้บริการ เช่น การให้คำปรึกษา แนะนำผ่าน Application การแจ้งข่าวสาร การสมัครเข้ารับบริการผ่านระบบออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๐ การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการบริการ ของรัฐบาลมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ ได้รับระดับความพึงพอใจ

ในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ รวมทั้งบรรลุเป้าหมายที่ให้ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์โดยดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในการจัดลำดับขององค์การสหประชาชาติอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๖๐ อันดับแรก ภายในปี ๒๕๖๕

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน

- แนวทางการพัฒนา

- ๑) พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการดำเนินงานที่คำนึงถึงการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ (ทำน้อยได้มาก) การลดต้นทุนเพิ่มความรวดเร็ว และสร้างคุณค่าต่อประชาชน โดยใช้วิธีการ เช่น การใช้ระบบ IT มาใช้ทำงานให้ผู้รับบริการสะดวกขึ้น การให้บริการผู้ประกอบการออนไลน์ผ่านศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือ SME เว็บไซต์ <http://www.smessrc.com> <http://www.ช่วยเหลือ.คอม> รวมทั้งมีการใช้ข้อมูลและสารสนเทศและช่องทางแบบใหม่ ๆ เพื่อค้นหาความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น แบบสอบถามออนไลน์ ซึ่งจะนำมาจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลผู้รับบริการ ระบบให้บริการปรึกษาแนะนำเบื้องต้นด้วย Application บนสมาร์ตโฟน เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชนของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๐ การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๕

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๒ แผนย่อยการบริหารจัดการการเงินการคลัง

- แนวทางการพัฒนา

- ๓) จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

- ๕) กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติและผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ

- เป้าหมายของแผนย่อย :

- ๑) หน่วยงานภาครัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยได้จัดทำระบบการจัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลด้านแผนงบประมาณและผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ รวมทั้งระบบข้อมูล ผู้รับจ้าง เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินผล และติดตามการใช้จ่ายงบประมาณในระดับหน่วยงานและระดับกรม โดยมีการติดตาม ควบคุม กระบวนการผ่านตัวชี้วัดและระบบเทคโนโลยี เช่น ระบบ Member ระบบแผน/ผล ในการรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินโครงการต่าง ๆ ทั้งก่อนเริ่มโครงการ ระหว่างดำเนินการ และหลังการดำเนินงาน พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตาม ประเมินผล และจัดให้มีการรายงานการติดตามประเมินผลในการบรรลุเป้าหมายต่อสาธารณะ

อีกทั้งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการวิเคราะห์ต้นทุนของโครงการทุกโครงการซึ่งจำเป็นต้องผ่านกระบวนการพิจารณาโดยคณะทำงานกลั่นกรองโครงการที่แต่งตั้ง โดยจะดำเนินการพิจารณาในช่วงต้นปีงบประมาณของทุกปีเพื่อใช้งบประมาณให้คุ้มค่าที่สุด ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยการบริหารจัดการการเงินการคลังของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๐ การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๕

๔) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๔ แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

● แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง”

● เป้าหมายของแผนย่อย

๑) ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการดำเนินงานที่คำนึงถึงการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ (ทำน้อยได้มาก) การลดต้นทุนเพิ่มความรวดเร็ว และสร้างคุณค่าต่อประชาชน โดยใช้วิธีการ เช่น

- การลดขั้นตอน ระยะเวลาการให้บริการ โดยการมอบอำนาจ การอนุมัติ การเบิกจ่ายเงิน การสั่งและการปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในเรื่องเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ และการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน ให้มีความเหมาะสม คล่องตัว และเกิดประสิทธิภาพในทางปฏิบัติ รวมทั้งการลดขั้นตอนการรายงานข้อมูลหรือการรายงานผลในที่ประชุมโดยอาศัยเทคโนโลยีด้วยเครื่องมือ iPad หรือจัดประชุม VDO Conference สำหรับบุคลากรศูนย์ภูมิภาค

- การใช้นวัตกรรมในการทำงาน เช่น การใช้กระบวนการมีส่วนร่วมที่เครือข่ายมาทำงานแทน เช่น การจัดทำฐานข้อมูลเพื่อจัดเก็บข้อมูลประวัติ ความเชี่ยวชาญต่าง ๆ และผลงานของผู้รับจ้าง และที่ปรึกษา โดยผู้รับจ้าง และที่ปรึกษาสามารถนำเข้าข้อมูลที่ส่งมอบงานในแต่ละงวด และผลงานฉบับสมบูรณ์ ไว้ในฐานข้อมูลได้

- มีระบบ Portal ที่รวบรวมระบบการจัดการข้อมูลต่าง ๆ เข้าไว้ด้วยกัน ได้แก่ ระบบแผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ข้อมูลผลงานผู้รับจ้าง ระบบฐานข้อมูลผู้รับบริการ กสอ. (Member) รวมทั้งระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ที่ใช้สำหรับการบริหารจัดการการรับ – ส่ง เอกสาร และการติดตามงานภายในองค์กร เป็นต้น ระบบดังกล่าวข้างต้นได้มีการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพในการใช้งานมาโดยตลอด ซึ่งช่วยลดเวลาการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ และสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในระบบต่าง ๆ มาวิเคราะห์และจัดทำข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๐ การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๕

๕) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๕ แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

- แนวทางการพัฒนา

- ๓) พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมมีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มีการทบทวน พัฒนาและปรับปรุงระบบกลไก และวิธีการบริหารงานบุคคลในปัจจุบัน ตลอดจนออกแบบและปรับปรุงการบริหารและพัฒนาบุคลากรองค์การในทุกระดับ ดังนี้

- การจัดวางโครงสร้างการทำงานและการจัดวางบุคลากร ได้มีการวางแผนกำลังคน วิเคราะห์อัตรากำลัง และกำหนดตำแหน่งที่สอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างและบทบาทภารกิจกรมฯ โดยนำเอาปัจจัยต่าง ๆ มาพิจารณาทั้งด้านหลักเกณฑ์การเกี่ยตำแหน่งของ ก.พ. ด้านคุณลักษณะ ทักษะ สมรรถนะ ความรู้และคุณวุฒิของบุคลากร เพื่อสามารถจัดวางบุคลากรให้เหมาะสมกับการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งมีการสำรวจความต้องการของบุคลากรที่ประสงค์จะย้ายต่างสายงาน ต่างหน่วยงาน ต่างพื้นที่ และต่างลักษณะงาน เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรมีประสบการณ์ทำงานที่หลากหลาย

- การดำเนินการจัดฝึกอบรมต่าง ๆ อาทิ หลักสูตรการอบรมบุคลากรที่จำเป็นก่อนการเลื่อนขั้นให้ดำรงให้ตำแหน่งที่สูงขึ้นหลักสูตรการอบรมบุคลากรโดยทั่วไป หลักสูตรที่เชื่อมโยงกับสมรรถนะตามสายงาน การจัดทำโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่เพิ่มพูนความรู้ จัดทำความเข้าใจ และทักษะ เกี่ยวกับวินัยข้าราชการ การพิทักษ์ระบบคุณธรรมและคติปกครองเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล รวมทั้งการจัดทำแผนการพัฒนาบุคลากรในเชิงรุก อาทิ การส่งบุคลากรเพื่อรับทุนรัฐบาลไปศึกษาวิชา ณ ต่างประเทศ มีระบบการพัฒนาบุคลากรและผู้นำให้มีทักษะสามารถปฏิบัติงานได้หลากหลาย เช่น ระบบข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง (HiPPS) หลักสูตรการพัฒนาผู้นำคลื่นลูกใหม่ในราชการไทย (New Wave) เป็นต้น

- มีกระบวนการค้นหาปัจจัยที่ทำให้บุคลากรมีความผูกพัน โดยสำรวจผ่านระบบออนไลน์ของส่วนราชการ เพื่อประเมินความผูกพันของบุคลากร โดยจำแนกข้อมูลประเภทบุคลากร ตำแหน่ง สายงาน อายุ อายุงาน วุฒิการศึกษาสูงสุด พื้นที่ปฏิบัติงาน ผลการประเมินระดับดีเด่นในช่วง ๒ ปี และโอกาสที่ได้รับในการพัฒนาและการส่งเสริมเพื่อความก้าวหน้า พร้อมทั้งรายงานผลการสำรวจความผูกพันของบุคลากร

การดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๐ การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๕

(๑๐) ประเด็น ๒๑ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีมาตรการกำกับดูแลที่เสริมสร้างความโปร่งใสและการป้องกันทุจริตรวมทั้งระบบการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพด้วยหน่วยตรวจสอบภายใน มีมาตรการและระบบรับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ หลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ ผู้รับเรื่องร้องเรียน และระบบรับเรื่องร้องเรียนสำนักนายกรัฐมนตรี มีการรายงานเรื่องร้องเรียนให้ผู้บริหารและสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมทราบทุกเดือน รวมทั้งมีการทบทวนและปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียน (ผ่านเว็บไซต์) ที่ง่ายต่อการใช้งานและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ประสงค์จะร้องเรียนผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถร้องเรียนได้ทุกวัน ตลอด ๒๔ ชั่วโมง โดยระบบรับเรื่องร้องเรียนดังกล่าวใช้งานได้ง่าย ระบบสามารถแสดงผลได้กับทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone หากเรื่องร้องเรียนดังกล่าวมีการส่งต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง / ตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง หรือ ลงโทษ ก็จะมีการรายงานสถานะการดำเนินงานให้ผู้ร้องเรียนทราบ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบโดยดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทยอยู่ในอันดับ ๑ ใน ๕๔ และ/หรือ ได้คะแนนไม่ต่ำกว่า ๕๐ คะแนน ภายในปี ๒๕๖๕

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- แนวทางการพัฒนา
 - ๒) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - ๑) ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีมาตรการกำกับดูแลที่เสริมสร้างความโปร่งใสและการป้องกันทุจริตรวมทั้งระบบการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพด้วยหน่วยตรวจสอบภายใน มีมาตรการและระบบรับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ หลายช่องทาง มีการรายงานเรื่องร้องเรียนให้ผู้บริหารและสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมทราบทุกเดือน และเมื่อได้รับเรื่องร้องเรียนแล้วกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะดำเนินการตามขั้นตอนและมีการตอบกลับให้ผู้ร้องเรียนรับทราบภายใน ๗ วัน ผ่านทาง e-mail โทรศัพท์ หรือจดหมาย รวมทั้งมีการทบทวนและปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียน (ผ่านเว็บไซต์) ที่ง่ายต่อการใช้งานและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และเพื่อความสะดวกในการตรวจสอบของเจ้าหน้าที่ รวมทั้งเพื่อป้องกันมิให้มีการกลั่นแกล้ง กล่าวหาให้เจ้าหน้าที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายได้ ซึ่งในปี ๒๕๖๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานอยู่ที่ ๘๓.๙๗ (คะแนน ITA) ประเมินโดยโรงเรียนนายร้อยตำรวจ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อย

การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๑
การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๕

๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

๑) วัตถุประสงค์ที่

๑.๓ เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน สร้าง
ความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่โดยการใช้
นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และ
สร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ

๑.๖ เพื่อให้มีการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคโดยการพัฒนาภาคและเมือง
เพื่อรองรับการพัฒนายกระดับฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐาน
การผลิตและบริการใหม่

๒) เป้าหมายรวมที่

๒.๒ ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง

๒.๓ ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

(๓.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่

เป้าหมายที่ ๑ ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะ
ทางเศรษฐกิจสังคมที่แตกต่างกัน และแก้ไขปัญหาความ
ยากจน

(๓.๒) แนวทางการพัฒนาที่

๓.๑ เพิ่มโอกาสให้กับกลุ่มเป้าหมายประชากรร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุด
ให้สามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพของรัฐ และมีอาชีพ

๓.๑.๓ สร้างโอกาสในการมีที่ดินทำกินของตนเองและยกระดับรายได้

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

(๔.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่

เป้าหมายที่ ๒.๑ เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

๔) เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ

เป้าหมายที่ ๒.๒ การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา

๑) เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐาน
ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของ
ประเทศ

๕) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบ
เศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

(๔.๒) แนวทางการพัฒนาที่

๓.๒ การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ

๓.๒.๒ การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม

- ๑) พัฒนาต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพปัจจุบันเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง
- ๒) วางรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต

๓.๒.๔ การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน

- ๑) ส่งเสริมการทำการตลาดเชิงรุก
- ๔) ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

(๕.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่

เป้าหมายที่ ๓ เพิ่มคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตให้สูงขึ้น

(๕.๒) แนวทางการพัฒนาที่

๓.๕ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติดมิชอบ

- ๓.๕.๑ ปลุกฝังให้คนไทยไม่โกง
- ๓.๕.๒ ป้องกันการทุจริต

๖) ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

(๖.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่

เป้าหมายที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ในภาพรวม

(๖.๒) แนวทางการพัฒนาที่

๓.๓ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์

- ๓.๓.๑ พัฒนาและยกระดับมาตรฐานระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานให้ได้มาตรฐานสากลและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน

๗) ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

(๗.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่

เป้าหมายที่ ๑ ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น

(๗.๒) แนวทางการพัฒนาที่

๓.๑ การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง

- ๓.๑.๑ ภาคเหนือ : พัฒนาให้เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง
- ๑) พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและความยั่งยืน มีธุรกิจบริการต่อเนื่องกับการท่องเที่ยวบริการสุขภาพและการศึกษาที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งผลิตภัณท์สร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง

- ๒) พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร และสร้างมูลค่าเพิ่มภายใต้แนวคิดเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ควบคู่กับการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ให้มีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- ๓.๑.๒ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : พัฒนาให้หลุดพ้นจากความยากจนสู่เป้าหมายการพึ่งตนเอง
- ๑) เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรไปสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์และอาหารปลอดภัย
 - ๒) พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง
 - ๓) ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม
- ๓.๑.๓ ภาคกลาง : พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำ
- ๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของฐานอุตสาหกรรมเดิมและส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคตให้เป็นฐานรายได้ใหม่ เพื่อยกระดับฐานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของภาคกลางให้เป็นศูนย์อุตสาหกรรมสีเขียวชั้นนำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
 - ๒) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตอาหารและสินค้าเกษตรให้มีความทันสมัยและเป็นสากล เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ภาคกลางเป็นฐานการผลิตอาหารและสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานโลก สนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารของประเทศ
 - ๓) ปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและภาพลักษณ์ที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มศักยภาพของภาคกลางให้เป็นศูนย์รวมการท่องเที่ยวของเอเชียที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ
- ๓.๑.๔ ภาคใต้ : พัฒนาเป็นฐานการสร้างรายได้ที่หลากหลาย
- ๑) เสริมสร้างความเข้มแข็งภาคการเกษตรให้เติบโตอย่างเต็มศักยภาพของห่วงโซ่มูลค่าเพื่อสร้างรายได้ให้กับพื้นที่อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
 - ๒) ยกระดับรายได้จากการท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่พื้นที่เชื่อมโยง รวมทั้งชุมชนและท้องถิ่นอย่างทั่วถึง
 - ๓) พัฒนาเศรษฐกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจเฉพาะ

๓.๓ การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ

๓.๓.๒ พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดน

- ๓) ส่งเสริมให้ภาคประชาชนและภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง
เข้ามามีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์จากการพัฒนา

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง (หากมี)

- ชื่อแผนระดับที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ของ กระทรวงอุตสาหกรรม

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญแผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓.๑ ภาพรวม

๓.๑.๑ วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

“เป็นองค์กรนำวิสาหกิจไทยสู่อุตสาหกรรม ๔.๐”

๓.๑.๒ พันธกิจของส่วนราชการ

๑. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น
๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งของหน่วยงานให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ
๓. พัฒนานโยบายและศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง
๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกระดับ

๓.๒ แผนปฏิบัติราชการ

๓.๒.๑ แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

๑) เป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ และ SMEs โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ด้วยการพัฒนานโยบายและทักษะในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการใหม่ และเสริมสร้างความเข้มแข็ง เพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ด้วยมาตรฐาน นวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์เชื่อมโยงการตลาด รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดโซ่อุปทานให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑) ร้อยละ ๑๕ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนา มีการจัดตั้งหรือขยายการลงทุน
- ๒.๒) ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนา มีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๒.๓) ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๒.๔) ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนา มีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) สร้างและบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่
- ๓.๒) เสริมสร้างผลผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs
- ๓.๓) ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรม
- ๓.๔) เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ภาคอุตสาหกรรม

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- ๔.๑) โครงการสร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น
- ๔.๒) โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมในการเริ่มต้นธุรกิจ
- ๔.๓) โครงการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ
- ๔.๔) โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่
- ๔.๕) โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ
- ๔.๖) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ/ผลผลิตภาพ
- ๔.๗) โครงการยกระดับวิสาหกิจสู่องค์กรระดับสากล
- ๔.๘) โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ๔.๙) โครงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคตด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ๔.๑๐) โครงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร
- ๔.๑๑) โครงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ
- ๔.๑๒) โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์
- ๔.๑๓) โครงการยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ
- ๔.๑๔) โครงการยกระดับขีดความสามารถธุรกิจท้องถิ่น
- ๔.๑๕) โครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์
- ๔.๑๖) โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง
- ๔.๑๗) โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม
- ๔.๑๘) โครงการส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรไปสู่สินค้าชนิดใหม่ ตามศักยภาพพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ๔.๑๙) โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตโคเนื้อและโคนมคุณภาพสูง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- ๔.๒๐) โครงการส่งเสริมการผลิตเศรษฐกิจชีวภาพ ให้เป็นรากฐานรายได้ใหม่ที่สำคัญของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ๔.๒๑) โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและนิเวศน์
- ๔.๒๒) โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเกษตร
- ๔.๒๓) โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมการค้า การลงทุน
- ๔.๒๔) โครงการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
- ๔.๒๕) โครงการพัฒนาการผลิตสินค้าด้านการเกษตรภาคตะวันออก
- ๔.๒๖) โครงการยกระดับมาตรฐานบริการและส่งเสริมธุรกิจต่อเนื่องในแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของภาค
- ๔.๒๗) โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตยางพาราและปาล์มน้ำมันอย่างครบวงจร
- ๔.๒๘) โครงการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร
- ๔.๒๙) โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม

๓.๒.๒ แผนปฏิบัติการ เรื่อง สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

๑) เป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาชุมชนและเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น และลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำของรายได้ประชากร โดยการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาชุมชน ส่งเสริมการสร้างเสริมความเข้มแข็งของชุมชน สร้างอาชีพและรายได้ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มีความมั่นคงตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรเพื่อเตรียมไปสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๒.๒ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑ สร้างและยกระดับผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก
- ๓.๒ เพิ่มช่องทางและโอกาสทางการตลาดสินค้าชุมชน

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- ๔.๑) โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ความเป็นมืออาชีพ
- ๔.๒) โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ
- ๔.๓) โครงการขยายโอกาสทางการตลาด
- ๔.๔) โครงการพัฒนาเศรษฐกิจและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน
- ๔.๕) โครงการส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
- ๔.๖) โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรในระดับชุมชน
- ๔.๗) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน
- ๔.๘) โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร
- ๔.๙) โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

๓.๒.๓ แผนปฏิบัติการ เรื่อง พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ

๑) เป้าหมาย เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยอย่างครบวงจรทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค โดยพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่การพัฒนาระบบฐานข้อมูล ระบบดิจิทัล การให้บริการปรึกษาแนะนำ บริการเครื่องจักรกลาง สร้างโอกาสทางธุรกิจและการตลาด เงินทุน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชนภาคอุตสาหกรรมชั้นนำระดับประเทศและระดับโลก

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑) ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ
- ๒.๒) ร้อยละ ๔๕ ของผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาสามารถให้บริการผู้ประกอบการได้
- ๒.๓) ร้อยละ ๘๕ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) พัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพทันสมัย เข้าถึงได้อย่างสะดวกและครบวงจร
- ๓.๒) สร้างและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
- ๓.๓) สร้างโอกาสทางธุรกิจและการตลาด
- ๓.๔) พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ด้านการส่งเสริมและพัฒนา SMEs

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- ๔.๑) โครงการพัฒนาศูนย์การให้บริการและความช่วยเหลือแก่ SME
- ๔.๒) โครงการพัฒนาระบบการส่งเสริม SME
- ๔.๓) โครงการขยายการค้าการลงทุนสู่สากล

๓.๒.๔ แผนปฏิบัติการ เรื่อง บริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง

๑) เป้าหมาย เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะโดยสามารถให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี และดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง มีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับภารกิจ ความต้องการขององค์กร และบริบทการพัฒนาประเทศ

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑) ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรขององค์กรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร
- ๒.๒) ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรมีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยแวดล้อมภายในองค์กร

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะและสมรรถนะบุคลากร
- ๓.๒) กระตุ้นจิตสำนึก ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริตในองค์กร
- ๓.๓) ประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล และพัฒนาสุขภาวะภายในองค์กร

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

๔.๑) โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และการประเมินผล เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๓.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

๓.๓.๑ ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด* ๑๕,๑๙๔,๖๖๘,๕๓๓ บาท

แหล่งเงิน*				
เงินงบประมาณแผ่นดิน	เงินรายได้ของหน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
		ในประเทศ	ต่างประเทศ	
✓				

๓.๓.๒ ประมาณการวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ

๑) เรื่อง เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
(SMEs) ในทุกระดับ

แผนปฏิบัติการ	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	วงเงินรวม
เงินงบประมาณแผ่นดิน	๒,๔๒๗,๔๘๔,๘๐๐	๒,๖๗๐,๒๓๓,๒๘๐	๒,๙๓๗,๒๕๖,๖๐๘	๘,๐๓๕,๙๗๔,๖๘๘
เงินรายได้ของหน่วยงาน				
เงินกู้ในประเทศ				
เงินต่างในประเทศ				
อื่นๆ				

๒) เรื่อง สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

แผนปฏิบัติการ	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	วงเงินรวม
เงินงบประมาณแผ่นดิน	๑,๓๔๗,๘๙๖,๖๐๐	๑,๔๘๒,๖๘๖,๒๖๐	๑,๖๓๐,๙๕๔,๘๘๖	๔,๔๖๑,๕๓๗,๗๔๖
เงินรายได้ของหน่วยงาน				
เงินกู้ในประเทศ				
เงินต่างในประเทศ				
อื่นๆ				

๓) เรื่อง พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ

แผนปฏิบัติการ	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	วงเงินรวม
เงินงบประมาณแผ่นดิน	๗๘๓,๒๕๒,๙๐๐	๘๖๑,๕๗๘,๑๙๐	๙๔๗,๗๓๖,๐๐๙	๒,๕๙๒,๕๖๗,๐๙๙
เงินรายได้ของหน่วยงาน				
เงินกู้ในประเทศ				
เงินต่างในประเทศ				
อื่นๆ				

๔) เรื่อง บริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง

แผนปฏิบัติราชการ	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	วงเงินรวม
เงินงบประมาณแผ่นดิน	๓๑,๙๐๐,๐๐๐	๓๕,๐๙๐,๐๐๐	๓๘,๕๙๙,๐๐๐	๑๐๕,๕๘๙,๐๐๐
เงินรายได้ของหน่วยงาน				
เงินกู้ในประเทศ				
เงินต่างในประเทศ				
อื่นๆ				

ส่วนที่ ๔ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รายละเอียดโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)
ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

หน่วย : ล้านบาท

แผนปฏิบัติการด้านที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ							
ตัวชี้วัดและ ค่าเป้าหมาย	แนวทาง การพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต (ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	งบประมาณ			
				ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	รวม
๑.๑ ร้อยละ ๑๕ ของจำนวน วิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม ที่ได้รับ การพัฒนามี การจัดตั้งหรือ ขยายการลงทุน	๑.๑ สร้าง และบ่มเพาะ ผู้ประกอบการ ใหม่	๑) โครงการสร้าง และพัฒนาวิสาหกิจ ในระยะเริ่มต้น	๓,๘๔๐ คน/ ๘๑๐ กิจการ/ ๖๐ ราย/ ๖๐ ผลิตภัณฑ์	๑๖๑.๒๐๐๐	๑๗๗.๓๒๐๐	๑๙๕.๐๕๒๐	๕๓๓.๕๗๒๐
		๒) โครงการพัฒนา สภาพแวดล้อมใน การเริ่มต้นธุรกิจ	๔,๐๕๐ คน/ราย	๕๐.๐๐๐๐	๕๕.๐๐๐๐	๖๐.๕๐๐๐	๑๖๕.๕๐๐๐
๑.๒ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวน วิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม ที่ได้รับการ พัฒนามีผลผลิต เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	๑.๒ เสริมสร้าง ผลิตภาพและ มูลค่าเพิ่ม SMEs	๓) โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพ/ ผลิตภาพ	๑๑,๘๕๐ คน/ราย/ ๓,๗๕๖ กิจการ/ ๓,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์	๓๑๘.๗๕๐๐	๓๕๐.๖๒๕๐	๓๘๕.๖๘๗๕	๑,๐๕๕.๐๖๒๕
		๔) โครงการส่งเสริม การใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม	๕๗๐/กิจการ ๒,๑๐๐/คน	๑๑๐.๕๐๐๐	๑๒๑.๕๕๐๐	๑๓๓.๗๐๕๐	๓๖๕.๗๕๕๐
		๕) โครงการพัฒนา ศักยภาพและ เชื่อมโยง อุตสาหกรรมอาหาร แห่งอนาคตด้วย เทคโนโลยีและ นวัตกรรม	๖๖๐ กิจการ/ ๓ กลุ่ม	๘๔.๐๐๐๐	๙๒.๔๐๐๐	๑๐๑.๖๔๐๐	๒๗๘.๐๔๐๐
		๖) โครงการพัฒนา ศักยภาพและ เชื่อมโยง อุตสาหกรรม การแพทย์ครบวงจร	๑๒๐ กิจการ/ ๖ กลุ่ม/ ๙๐ ผลิตภัณฑ์	๖๘.๐๐๐๐	๗๔.๘๐๐๐	๘๒.๒๘๐๐	๒๒๕.๐๘๐๐
		๗) โครงการพัฒนา ศักยภาพและ เชื่อมโยง อุตสาหกรรมด้วย เทคโนโลยีอัจฉริยะ	๑๙๕ กิจการ/ ๔,๕๐๐ คน/ราย ๖ กลุ่ม/ ๓๖๙ ผลิตภัณฑ์	๓๒๘.๐๐๐๐	๓๕๙.๗๐๐๐	๓๙๕.๖๗๐๐	๑,๐๘๒.๓๗๐๐

แผนปฏิบัติการด้านที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

ตัวชี้วัดและ ค่าเป้าหมาย	แนวทาง การพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต (ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	งบประมาณ			
				ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	รวม
๑.๒ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวน วิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม ที่ได้รับการ พัฒนามีผลผลิต เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	๑.๒ เสริมสร้าง ผลิตภาพและ มูลค่าเพิ่ม SMEs	๘) โครงการพัฒนา ศักยภาพอุตสาหกรรม ยานยนต์	๖ ผลิตภัณฑ์	๒๐.๐๐๐๐	๒๒.๐๐๐๐	๒๔.๒๐๐๐	๖๖.๒๐๐๐
		๙) โครงการ ยกระดับขีด ความสามารถธุรกิจ ท้องถิ่น	๓๐๐ กิจกรรม/ ๖๐๐ คน	๑๕.๐๐๐๐	๑๖.๕๐๐๐	๑๘.๑๕๐๐	๔๙.๖๕๐๐
		๑๐) โครงการ ส่งเสริมเกษตร อินทรีย์	๓๐๐ คน/ราย ๖๐ กิจกรรม	๔.๘๐๐๐	๕.๒๘๐๐	๕.๘๐๘๐	๑๕.๘๘๘๐
		๑๑) โครงการเพิ่ม ศักยภาพการผลิต โคเนื้อและโคนม คุณภาพสูงภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	๑๐๕ กิจกรรม/ ๔๕๐ คน/ราย ๗๕ ผลิตภัณฑ์	๑๔.๐๐๐๐	๑๕.๔๐๐๐	๑๖.๙๔๐๐	๔๖.๓๔๐๐
		๑๒) โครงการ ส่งเสริมการผลิต เศรษฐกิจชีวภาพ ให้ เป็นรากฐานรายได้ ใหม่ที่สำคัญของภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	๔๒๐ กิจกรรม/ ๙๙๐ คน/ราย ๖๐ กลุ่ม/ ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์	๔๑.๐๐๐๐	๔๕.๑๐๐๐	๔๙.๖๑๐๐	๑๓๕.๗๑๐๐
		๑๓) โครงการพัฒนา และส่งเสริม การเกษตร	๖๐ กิจกรรม/ ๗๕๐ คน/ราย ๖๐ ผลิตภัณฑ์/ ๓ กลุ่ม	๑๓.๕๐๐๐	๑๔.๘๕๐๐	๑๖.๓๓๕๐	๔๔.๖๘๕๐
		๑๔) โครงการ ส่งเสริม อุตสาหกรรมการค้า การลงทุน	๓๙๐ กิจกรรม/ ๑,๐๕๐ คน/ราย ๙๐ ผลิตภัณฑ์	๑๘.๕๐๐๐	๒๐.๓๕๐๐	๒๒.๓๘๕๐	๖๑.๒๓๕๐
		๑๕) โครงการพัฒนา พื้นที่ระเบียง เศรษฐกิจพิเศษภาค ตะวันออก	๑๘๕ กิจกรรม/ ๔๐๕ คน/ราย ๓ กลุ่ม	๑๖.๐๐๐๐	๑๗.๖๐๐๐	๑๙.๓๖๐๐	๕๒.๙๖๐๐
		๑๖) โครงการ พัฒนาการผลิต สินค้าด้าน การเกษตรภาค ตะวันออก	๔๐๕ กิจกรรม/ ๓,๖๐๐ คน/ ๒๗ กลุ่ม	๑๐๐.๐๐๐๐	๑๑๐.๐๐๐๐	๑๒๑.๐๐๐๐	๓๓๑.๐๐๐๐

แผนปฏิบัติการด้านที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

ตัวชี้วัดและ ค่าเป้าหมาย	แนวทาง การพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต (ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	งบประมาณ			
				ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	รวม
๑.๒ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวน วิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม ที่ได้รับการ พัฒนามีผลผลิต เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	๑.๒ เสริมสร้าง ผลิตภาพและ มูลค่าเพิ่ม SMEs	๑๗) โครงการ ยกระดับมาตรฐาน บริการและส่งเสริม ธุรกิจต่อเนื่องใน แหล่งท่องเที่ยวที่มี ชื่อเสียงของภาค	๑๘๐ กิจกรรม/ ๑,๑๑๐ คน/ราย ๙๐ ผลิตภัณฑ์	๑๖.๐๐๐๐	๑๗.๖๐๐๐	๑๙.๓๖๐๐	๕๒.๙๖๐๐
		๑๘) โครงการพัฒนา อุตสาหกรรมการผลิต ยางพาราและปาล์ม น้ำมันอย่างครบวงจร	๒๒๕ กิจกรรม/ ๓๖๐ คน/ราย ๑๘ ผลิตภัณฑ์	๒๔.๕๐๐๐	๒๗.๙๖๐๐	๒๙.๖๔๕๐	๘๑.๐๙๕๐
		๑๙) โครงการ ยกระดับการผลิต สินค้าเกษตรที่เป็น อัตลักษณ์ที่ เหมาะสมกับ ศักยภาพพื้นที่ ของภาค	๖๐ กิจกรรม/ ๔๒๐ คน/ราย ๑๒๐ ผลิตภัณฑ์	๑๖.๓๐๐๐	๑๗.๙๓๐๐	๑๙.๗๒๓๐	๕๔.๙๕๓๐
๑.๒ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวน วิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม ที่ได้รับการ พัฒนามีผลผลิต เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	๑.๓ ส่งเสริม การรวมกลุ่ม และสร้าง เครือข่าย อุตสาหกรรม	๓) โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพ/ ผลิตภาพ (ค่าใช้จ่ายในการ พัฒนาการรวมกลุ่ม SMEs และเชื่อมโยง อุตสาหกรรม)	๑,๑๔๐ กิจกรรม/ ๕๗ กลุ่ม	๓๔.๒๐๐๐	๓๗.๖๒๐๐	๔๑.๓๘๒๐	๑๑๓.๒๐๒๐
		๒๐) โครงการพัฒนา เครือข่าย ผู้ประกอบการ	๑๕ กลุ่ม/ ๓๖๐ กิจกรรม	๒๐.๐๐๐๐	๒๒.๐๐๐๐	๒๔.๐๐๐๐	๖๖.๒๐๐๐

แผนปฏิบัติการด้านที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

ตัวชี้วัดและ ค่าเป้าหมาย	แนวทาง การพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต (ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	งบประมาณ			
				ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	รวม
๑.๓ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวน วิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม ที่ได้รับการ พัฒนามีรายได้ หรือมูลค่า เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	๑.๒ เสริมสร้าง ผลิตภาพและ มูลค่าเพิ่ม SMEs	๒๑) โครงการพัฒนา วิสาหกิจสู่ธุรกิจ สมัยใหม่	๙,๐๐๐ คน	๑๐๗.๐๐๐๐	๑๑๘.๗๐๐๐	๑๒๙.๔๗๐๐	๓๕๔.๑๗๐๐
		๒๒) โครงการ ยกระดับคุณภาพ มาตรฐานสินค้าและ บริการ	๑๓,๘๐๐ คน/ ๔,๘๖๐ กิจการ/ ๔,๔๘๕ ผลิตภัณฑ์/ ๒๔๓ กลุ่ม	๔๕๗.๑๑๔๘	๕๐๓.๘๒๖๓	๕๕๓.๑๐๙๐	๑,๕๑๓.๐๕๐๑
		๒๓) โครงการ ยกระดับวิสาหกิจสู่ องค์กรระดับสากล	๓๔๕ กิจการ/ ๓,๔๕๐ คน	๑๒๐.๐๐๐๐	๑๓๒.๐๐๐๐	๑๔๕.๒๐๐๐	๓๙๗.๒๐๐๐
		๒๔) โครงการ ยกระดับการ ท่องเที่ยวคุณภาพ กลุ่มเป้าหมาย เฉพาะ	๕๔๐ กิจการ/ ๒,๒๕๐ คน/ราย ๑๒ กลุ่ม/ ๒๔๐ ผลิตภัณฑ์	๖๔.๘๐๐๐	๗๑.๒๘๐๐	๗๘.๔๐๘๐	๒๑๔.๔๘๘๐
		๒๕) โครงการพัฒนา อุตสาหกรรมเกษตร แปรรูปที่สร้าง มูลค่าเพิ่มสูง	๑๘๐ กิจการ/ ๖๐ ราย/ ๑,๐๕๐ คน/ ๒๗๐ ผลิตภัณฑ์	๕๕.๕๐๐๐	๕๙.๙๕๐๐	๖๕.๙๔๕๐	๑๘๐.๓๙๕๐
		๒๖) โครงการ ส่งเสริมและ พัฒนาการท่องเที่ยว เชิงประเพณี วัฒนธรรม	๗๒ กลุ่ม/ ๖๖๐ ผลิตภัณฑ์	๒๑.๖๒๐๐	๒๓.๗๘๒๐	๒๖.๑๖๐๒	๗๑.๕๖๒๒
		๒๗) โครงการ ส่งเสริมการ ปรับเปลี่ยนการผลิต สินค้าเกษตรไปสู่ สินค้าชนิดใหม่ตาม ศักยภาพพื้นที่ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	๑๐๕ กิจการ/ ๑๐๕ คน/ราย ๖๐ ผลิตภัณฑ์	๘.๕๐๐๐	๙.๓๕๐๐	๑๐.๒๘๕๐	๒๘.๑๓๕๐
		๒๘) โครงการพัฒนา และส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิง ธรรมชาติและ นิเวศน์	๒๔๐ กิจการ/ ๙ กลุ่ม/ ๖๐ ผลิตภัณฑ์	๑๐.๐๐๐๐	๑๑.๐๐๐๐	๑๒.๑๐๐๐	๓๓.๑๐๐๐

แผนปฏิบัติการด้านที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

ตัวชี้วัดและ ค่าเป้าหมาย	แนวทาง การพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต (ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	งบประมาณ			
				ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	รวม
๑.๔ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวน วิสาหกิจขนาด กลางและขนาด ย่อมที่ได้รับการ พัฒนามี ต้นทุนโลจิสติกส์ ลดลงเฉลี่ยไม่ น้อยกว่า ร้อยละ ๑๕	๑.๔ เพิ่มขีด ความสามารถ ในการบริหาร จัดการ โลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน ภาคอุตสาหกรรม	๒๙) โครงการเพิ่มขีด ความสามารถในการ บริหารจัดการ โลจิสติกส์และโซ่ อุปทาน ภาคอุตสาหกรรม	๒,๔๔๘ กิจกรรม/ ๑,๗๑๐ คน/ราย	๑๑๐.๗๐๐๐	๑๒๑.๗๗๐๐	๑๓๓.๙๔๗๐	๓๖๖.๔๑๗๐

แผนปฏิบัติราชการด้านที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

ตัวชี้วัดและ ค่าเป้าหมาย	แนวทาง การพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต (ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	งบประมาณ			
				ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	รวม
๒.๑ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวน ผู้ประกอบการ เศรษฐกิจฐาน รากที่ได้รับการ พัฒนาให้มีผลิภาพ เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	๒.๑ สร้าง และยกระดับ ผู้ประกอบการ เศรษฐกิจ ฐานราก						
๒.๒ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวน ผู้ประกอบการ เศรษฐกิจฐาน รากที่ได้รับการ พัฒนามีรายได้ หรือมูลค่า ผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	๒.๑ สร้าง และยกระดับ ผู้ประกอบการ เศรษฐกิจ ฐานราก	๓๐) โครงการพัฒนา วิสาหกิจสู่ความเป็น มืออาชีพ	๕,๓๗๐ คน/ ราย	๑๕๕.๐๐๐๐	๑๗๐.๕๐๐๐	๑๘๗.๕๕๐๐	๕๑๓.๐๕๐๐
		๓๑) โครงการพัฒนา คุณภาพมาตรฐาน สินค้าและบริการ	๑,๕๖๐ คน/ราย ๑,๕๖๐ ผลิตภัณฑ์/ ๒๓๑ กิจการ/ ๓๔๕ กลุ่ม	๖๔.๘๓๒๕	๗๑.๓๑๕๘	๗๘.๔๔๗๓	๒๑๔.๕๙๕๖
		๓๒) โครงการพัฒนา เศรษฐกิจและ เสริมสร้างความ เข้มแข็งให้กับชุมชน	๒๒ กิจการ/ ๓๑๕ คน/ราย ๑๖๕ กลุ่ม/ ๙๐ ผลิตภัณฑ์	๑๕.๐๐๐๐	๑๖.๕๐๐๐	๑๘.๑๕๐๐๐	๔๙.๖๕๐๐
		๓๓) โครงการ ส่งเสริมการพัฒนา ผู้ประกอบการ/ วิสาหกิจชุมชนใน การผลิตสินค้า เกษตรและ ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	๑๕,๐๐๐ คน/ ราย	๑๗๗.๐๐๐๐	๑๙๔.๗๐๐๐	๒๑๔.๑๗๐๐	๕๘๕.๘๗๐๐
		๓๔) โครงการ ส่งเสริมการแปรรูป สินค้าเกษตรใน ระดับชุมชน	๔,๒๐๐ คน/ราย ๖๐๐ ผลิตภัณฑ์	๒๖๗.๐๐๐๐	๒๙๔.๗๐๐๐	๓๒๓.๐๗๐๐	๘๘๔.๗๗๐๐
		๓๕) โครงการพัฒนา ผลิตภัณฑ์สินค้า ชุมชน	๔,๕๐๐ คน/ราย ๑,๕๐๐ ผลิตภัณฑ์	๓๔๐.๐๐๐๐	๓๗๔.๐๐๐๐	๔๑๑.๔๐๐๐	๑,๑๒๕.๔๐๐๐

แผนปฏิบัติการด้านที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก							
ตัวชี้วัดและ ค่าเป้าหมาย	แนวทาง การพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต (ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	งบประมาณ			
				ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	รวม
๒.๒ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวน ผู้ประกอบการ เศรษฐกิจฐาน รากที่ได้รับการ พัฒนามีรายได้ หรือมูลค่า ผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	๒.๑ สร้าง และยกระดับ ผู้ประกอบการ เศรษฐกิจ ฐานราก	๓๖) โครงการพัฒนา ศักยภาพและ ยกระดับผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์	๔๙๕ คน/ราย ๒๔๐ ผลิตภัณฑ์	๒๙.๐๖๔๑	๓๑.๙๗๐๕	๓๕.๑๖๗๖	๙๖.๒๐๒๒
๒.๒ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวน ผู้ประกอบการ เศรษฐกิจฐาน รากที่ได้รับการ พัฒนามีรายได้ หรือมูลค่า ผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	๒.๒ เพิ่ม ช่องทางและ โอกาส ทางการตลาด สินค้าชุมชน	๓๗) โครงการขยาย โอกาสทางการตลาด	๑,๕๐๐ คน/ราย ๑,๕๐๐ ผลิตภัณฑ์	๒๐๐.๐๐๐๐	๒๒๐.๐๐๐๐	๒๔๒.๐๐๐๐	๖๖๒.๐๐๐๐
		๓๘) โครงการ ส่งเสริมการพัฒนา ระบบตลาดภายใน สำหรับสินค้าเกษตร	๑,๕๐๐ กลุ่ม	๑๐๐.๐๐๐๐	๑๑๐.๐๐๐๐	๑๒๑.๐๐๐๐	๓๓๑.๐๐๐๐

แผนปฏิบัติการด้านที่ ๓ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ

ตัวชี้วัดและ ค่าเป้าหมาย	แนวทาง การพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต (ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	งบประมาณ			
				ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	รวม
๓.๑ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวน ผู้ประกอบการ ที่ได้รับการ สนับสนุน สามารถนำข้อมูล ไปใช้ประโยชน์ ในการดำเนิน ธุรกิจ	๓.๑ พัฒนาการ บริการให้มี ประสิทธิภาพ ทันสมัย เข้าถึงได้ อย่างสะดวก และครบ วงจร	๓๙) โครงการพัฒนา ศูนย์การให้บริการ และความช่วยเหลือ แก่ SME	๓๙๐ กิจกรรม/ ๖,๘๗๐ คน/ราย ๙๑๕ ผลิตภัณฑ์/ ๒๔,๐๐๐ เรื่อง	๖๗๕.๕๘๑๓	๗๔๓.๑๓๙๔	๘๑๗.๔๕๓๔	๒,๒๓๕.๑๗๔๑
	๓.๓ สร้าง โอกาสทาง ธุรกิจและ การตลาด	๔๐) โครงการขยาย การค้าการลงทุน สู่สากล	๓๔๕ คน/ราย	๑๕.๖๗๑๖	๑๗.๒๓๘๘	๑๘.๙๖๒๖	๕๑.๘๗๓๐
๓.๒ ร้อยละ ๔๕ ของผู้ให้บริการ ธุรกิจ อุตสาหกรรม ที่ได้รับการ พัฒนาสามารถ ให้บริการ ผู้ประกอบการได้	๓.๒ สร้าง และพัฒนา เครือข่าย หน่วยงาน และผู้ ให้บริการ ธุรกิจ อุตสาหกรรม	๔๑) โครงการพัฒนา ระบบการส่งเสริม SME	๗,๕๐๐ คน/ ๖๖ กลุ่ม	๙๒.๐๐๐๐	๑๐๑.๒๐๐๐	๑๑๑.๓๒๐๐	๓๐๔.๕๒๐๐
๓.๓ ร้อยละ ๘๕ ของผู้รับบริการ มีความความ พึงพอใจต่อการ ให้บริการ	๓.๑ พัฒนาการ บริการให้มี ประสิทธิภาพ ทันสมัย เข้าถึงได้ อย่างสะดวก และครบ วงจร	๓๙) โครงการพัฒนา ศูนย์การให้บริการ และความช่วยเหลือ แก่ SME					
	๓.๔ พัฒนา ฐานข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big Data) ด้านการ ส่งเสริมและ พัฒนา SMEs	๔๒) การพัฒนา ระบบข้อมูลเพื่อ รองรับการ ขับเคลื่อนการใช้ ประโยชน์ข้อมูล ขนาดใหญ่ (งบลงทุน)	๑ ระบบ	๙.๐๐๐๐	๙.๐๐๐๐	๙.๐๐๐๐	๒๗.๐๐๐๐

แผนปฏิบัติราชการด้านที่ ๔ บริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง							
ตัวชี้วัดและ ค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต (ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	งบประมาณ			
				ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	รวม
๔.๑ ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากร ขององค์กร ได้รับการ พัฒนา สมรรถนะตาม แผนปฏิบัติการ พัฒนาบุคลากร	๔.๑ พัฒนา องค์ความรู้ ทักษะและ สมรรถนะ บุคลากร	๔๓) โครงการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์และ การประเมินผล เพื่อ ส่งเสริม ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม	๒ แผน	๓๑.๙๐๐๐	๓๕.๐๙๐๐	๓๘.๕๙๙๐	๑๐๕.๕๘๙๐
		๔๔) ค่าใช้จ่ายใน การสัมมนาและ ฝึกอบรม (งบดำเนินงาน)		๑.๘๔๑๑	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๑๑.๘๔๑๑
๔.๒ ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรมี ระดับความ พึงพอใจต่อ ปัจจัยแวดล้อม ภายในองค์กร	๔.๒ กระตุ้น จิตสำนึก ยึดหลัก คุณธรรม จริยธรรม และความ ซื่อสัตย์สุจริต ในองค์กร						
	๔.๓ ประยุกต์ใช้ นวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล และ พัฒนาสุข ภาวะภายใน องค์กร	๔๕) ค่าดูแลรักษา ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ (งบดำเนินงาน)		๖.๑๓๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๒๖.๑๓๐๐

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ ประเด็นหลักย่อย : 4.5.1 สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12	แผนปฏิรูปประเทศ
* ประเด็นแผนแม่บทด้าน 8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ - เป้าหมาย : 2.2 ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 2.2 สัดส่วน GDP ของ SMEs ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ 45)	• วัตถุประสงค์ 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ และมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ 3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : 2.2 การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา - เป้าหมาย : 5 SMEs มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 5.1 สัดส่วน GDP ในประเทศของ SMEs ต่อ GDP ในประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ 12 - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.2.4 การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน ข้อ 4 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (1) สร้างผู้ประกอบการที่มีจิตวิญญาณในการประกอบการ (Smart SMEs)	ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท 3.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ - แนวทาง : 3.1.1 ข้อ 3 พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น - เป้าหมาย : 3.1.2 ข้อ 1 การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด : 3.1.2 ข้อ 1 อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (เฉลี่ยร้อยละ 10)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

แนวทาง : 1.1 สร้างและบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่

ตัวชี้วัด : 1.1 ร้อยละ 15 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งหรือขยายการลงทุน

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
1. โครงการสร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น	คน	1,280	1,280	1,280	161,200,000	177,320,000	195,052,000	กม.กสอ.
	กิจการ	270	270	270				
	ราย	20	20	20				
	ผลิตภัณฑ์	20	20	20				

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ ประเด็นหลักย่อย : 4.5.1 สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน 8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ - เป้าหมาย : 2.2 ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 2.2 สัดส่วน GDP ของ SMEs ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ 45) * ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท 3.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ - แนวทาง : 3.1.1 ข้อ 3 พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น - เป้าหมาย : 3.1.2 ข้อ 1 การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด : 3.1.2 ข้อ 1 อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (เฉลี่ยร้อยละ 10)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ และมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ 3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : 2.2 การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา - เป้าหมาย : 5 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 5.1 สัดส่วน GDP ในประเทศของ SMEs ต่อ GDP ในประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ 12 - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.2 การสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.2.4 การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน ข้อ 4 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2) สร้างสังคมผู้ประกอบการ	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
--	---	---

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีความสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

แนวทาง : 1.1 สร้างและบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่

ตัวชี้วัด : 1.1 ร้อยละ 15 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนา มีการจัดตั้งหรือขยายการลงทุน

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
2. โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมในการเริ่มต้นธุรกิจ	คน/ราย	1,350	1,350	1,350	50,000,000	55,000,000	60,500,000	กม.กสอ.

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

ประเด็นหลักย่อย : 4.5.1 สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน : 8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ - เป้าหมาย : 2.2 ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 2.2 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ 45)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ : 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพและมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม : 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ : 3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น 2.2 การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา - เป้าหมาย : 5 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีบทบาทต่อเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 5.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทั้งประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับ 12 - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.2 การสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.2.4 การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน ข้อ 4 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2) สร้างสังคมผู้ประกอบการโดยสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกิจ	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท : 3.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ - แนวทาง : 3.1.1 ข้อ 2 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจ ฯลฯ - เป้าหมาย : 3.1.2 ข้อ 2 ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้น - ตัวชี้วัด : 3.1.2 ข้อ 2 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล (อันดับที่ 1 ใน 36)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 2 สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

แนวทาง : 2.1 สร้างและยกระดับผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก

ตัวชี้วัด : 2.2 ร้อยละ 70 ของจำนวนผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
3. โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ความเป็นมืออาชีพ	คน/ราย	1,790	1,790	1,790	155,000,000	170,500,000	187,550,000	กช.กสอ.

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

ประเด็นหลักย่อย : 4.5.1 สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน : 8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ - เป้าหมาย : 2.2 ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 2.2 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ 45)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ : 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพและมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม : 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ : 3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : 2.2 การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา - เป้าหมาย : 5. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีบทบาทต่อเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 5.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทั้งประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.2 การสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.2.4 การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน ข้อ 4 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2) สร้างสังคมผู้ประกอบการโดยสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกิจ	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท : 3.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ - แนวทาง : 3.1.1 ข้อ 2 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจ ฯลฯ - เป้าหมาย : 3.1.2 ข้อ 2 ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้น - ตัวชี้วัด : 3.1.2 ข้อ 2 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล (อันดับที่ 1 ใน 36)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

4. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ด้านที่ 2 สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

แนวทาง: 2.1 สร้างและยกระดับผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก

ตัวชี้วัด : 2.2 ร้อยละ 70 ของจำนวนผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
4. โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ	คน/ราย	520	520	520	64,832,500	71,315,750	78,447,325	กช.กสอ.
	ผลิตภัณฑ์	520	520	520				
	กิจการ	77	77	77				
	กลุ่ม	115	115	115				

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

ประเด็นหลักย่อย : 4.5.1 สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน : 8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ - เป้าหมาย : 2.2 ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 2.2 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ(ร้อยละ 45)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ : 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพและมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม : 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ : 3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : 2.2 การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา - เป้าหมาย : 5 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีบทบาทต่อเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 5.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทั้งประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับ 12 - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.2.4 การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน ข้อ 4 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2) สร้างสังคมผู้ประกอบการ	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท : 3.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ - แนวทาง : 3.1.1 ข้อ 2 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจ ฯลฯ - เป้าหมาย : 3.1.2 ข้อ 2 ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้น - ตัวชี้วัด : 3.1.2 ข้อ 2 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล (อันดับที่ 1 ใน 36)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 2 สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

ตัวชี้วัด : 2.2 ร้อยละ 70 ของจำนวนผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

แนวทาง : 2.2 เพิ่มช่องทางและโอกาสทางการตลาดสินค้าชุมชน

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			งบประมาณ (บาท)				หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
5. โครงการขยายโอกาสทางการตลาด	คน/ราย	500	500	500	200,000,000	220,000,000	242,000,000	กช.กสอ.
	ผลิตภัณฑ์	500	500	500				

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

ประเด็นหลักย่อย : 4.5.1 สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน 8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ - เป้าหมาย : 2.2 ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 2.2 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ 45)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ 3. การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน - ประเด็น : 2.2 การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา - เป้าหมาย : 5. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีบทบาทต่อเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 5.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับ 12 - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.2.2 ข้อ 1 พัฒนาต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรม (1.1) ยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมที่เป็นฐานรายได้สำคัญของประเทศ	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท 3.1 แผนย่อยสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ - แนวทาง : 3.1.1 ข้อ 2 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจ ฯลฯ - เป้าหมาย : 3.1.2 ข้อ 2 ความสามารถในการแข่งขันในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้น - ตัวชี้วัด : 3.1.2 ข้อ 2 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล (อันดับที่ 1 ใน 36)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

แนวทาง : 1.3 ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัด : 1.2 ร้อยละ 70 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
6. โครงการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ	กลุ่ม	5	5	5	20,000,000	22,000,000	24,200,000	กข.กสอ.
	กิจการ	120	120	120				

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

ประเด็นหลักย่อย : 4.5.1 สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน 8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ - เป้าหมาย : 2.2 ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 2.2 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ 45)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ และมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : 2.2 การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา - เป้าหมาย : 5 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 5.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทั้งประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.2.4 การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน ข้อ 4 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2) สร้างสังคมผู้ประกอบการ	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท 3.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ - แนวทาง : 3.1.1 ข้อ 2 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจ ฯลฯ - เป้าหมาย : 3.1.2 ข้อ 2 ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้น - ตัวชี้วัด : 3.1.2 ข้อ 2 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล (อันดับที่ 1 ใน 36)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาใหม่ศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

แนวทาง : 1.2 เสริมสร้างผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs

ตัวชี้วัด : 1.3 ร้อยละ 70 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
7. โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่	คน	3,000	3,000	3,000	107,000,000	117,700,000	129,470,000	กข.กสอ.

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

ประเด็นหลักย่อย : 4.5.1 สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน 8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ - เป้าหมาย : 2.2 ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 2.2 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ 45)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็ง และแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ 3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : 2.2 การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา - เป้าหมาย : 5 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 5.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม ทั้งประเทศเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ 12 - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิต และบริการ - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.2.2 การพัฒนาอุตสาหกรรม ข้อ 1 พัฒนาต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรม (1.4) ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาตลาดสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพ	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท 3.3 การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด - แนวทาง : 3.3.1 ข้อ 1 สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ - เป้าหมาย : 3.3.2 ข้อ 3 การขยายตัว การส่งออก ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด : 3.3.2 ข้อ 3 สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ (น้อยกว่าร้อยละ 25)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการกระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

แนวทาง : 1.2 เสริมสร้างผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs

ตัวชี้วัด : 1.3 ร้อยละ 70 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
8. โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ	คน	4,600	4,600	4,600	457,114,800	502,826,280	553,108,908	กส.กสอ.
	กิจการ	1,620	1,620	1,620				
	ผลิตภัณฑ์	1,495	1,495	1,495				
	กลุ่ม	81	81	81				

แผนปฏิบัติการราชการ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ ประเด็นหลักย่อย 4.5.1 สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ • ประเด็นแผนแม่บทด้าน : 8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ - เป้าหมาย : 2.2 ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 2.2 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ 45) • ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท : 3.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ - แนวทาง : 3.1.1 ข้อ 4 ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับปรุงแบบธุรกิจใหม่ - เป้าหมาย : 3.1.2 ข้อ 2 ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้น - ตัวชี้วัด : 3.1.2 ข้อ 2 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล (อันดับที่ 1 ใน 36)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ : 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน ฯ • เป้าหมายรวม : 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ : 3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : 2.2 การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา - เป้าหมาย : 5 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 5.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.2.4 การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน ข้อ 4 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2) สร้างสังคมผู้ประกอบการโดยสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกิจ และ (3) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
--	---	---

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการราชการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

แนวทาง : 1.2 เสริมสร้างผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs

ตัวชี้วัด : 1.2 ร้อยละ 70 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 63	ปี 64	ปี 65	
9. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ/ผลิตภาพ	คน/ราย กิจการ ผลิตภัณฑ์ กลุ่ม	3,950 1,632 1,000 19	3,950 1,632 1,000 19	3,950 1,632 1,000 19	352,950,000	388,245,000	427,069,500	กข.กสอ.

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

ประเด็นหลักย่อย : 4.5.1 สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน 8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ - เป้าหมาย : 2.2 ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 2.2 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ 45)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ 3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : 2.2 การสร้างความเข้มแข็งในเศรษฐกิจรายสาขา เป้าหมาย : 5 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 5.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.2.4 การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน ข้อ 4 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2) สร้างสังคมผู้ประกอบการโดยสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกิจ	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท 3.1 แผนย่อยสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ - แนวทาง : 3.1.1 ข้อ 2 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจ ฯลฯ - เป้าหมาย : 3.1.2 ข้อ 2 ความสามารถในการแข่งขันในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้น - ตัวชี้วัด : 3.1.2 ข้อ 2 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล (อันดับที่ 1 ใน 36)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

แนวทาง : 1.2 เสริมสร้างผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs

ตัวชี้วัด : 1.3 ร้อยละ 70 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
10. โครงการยกระดับวิสาหกิจสู่องค์กรระดับสากล	กิจการ คน	115 1,150	115 1,150	115 1,150	120,000,000	132,000,000	145,200,000	กช.กสอ.

แผนปฏิบัติการราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

ประเด็นหลักย่อย : 4.5.1 สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน 8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ - เป้าหมาย : 2.2 ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 2.2 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ 45)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ 1.3 สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน • เป้าหมายรวม 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ 3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : 2.2 การสร้างความเข้มแข็งในเศรษฐกิจรายสาขา เป้าหมาย : 5 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 5.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.2.2 การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ข้อ 2 วางรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต (2.2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยี	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท 3.1 สร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ - แนวทาง : 3.1.1 ข้อ 4 ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจลดกระบวนการมากขึ้น - เป้าหมาย : 3.1.2 ข้อ 2 ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น - ตัวชี้วัด : 3.1.2 ข้อ 2 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล (อันดับที่ 1 ใน 36)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

แนวทาง : 1.2 เสริมสร้างผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs

ตัวชี้วัด : 1.2 ร้อยละ 70 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
11. โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	กิจการ คน	190 700	190 700	190 700	110,500,000	121,550,000	133,705,000	กน.กสอ.

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

ประเด็นหลักย่อย : 4.5.3 สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน 8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ - เป้าหมาย : 2.2 ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด : 2.2 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ 45)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ เสถียรภาพ และมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ 3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : 2.2 การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา - เป้าหมาย : 5 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 5.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ 12 - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.2.2 การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน ข้อ 1 ส่งเสริมการทำตลาดเชิงรุก	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท 3.3 การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด - แนวทาง : 3.3.1 ข้อ 1 สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด - เป้าหมาย : 3.3.2 ข้อ 3 การขยายตัว การส่งออก ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด : 3.3.2 ข้อ 3 สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 3 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ

แนวทาง : 3.3 สร้างโอกาสทางธุรกิจและการตลาด

ตัวชี้วัด : 3.1 ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
12. โครงการขยายการค้าการลงทุนสู่สากล	คน/ราย	115	115	115	15,671,600	17,238,760	18,962,636	กก.กสอ.

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

ประเด็นหลักย่อย : 4.5.5 ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน 8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ - เป้าหมาย : 2.2 ผู้ประกอบการในทุกะดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 2.2 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SMEs ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ 45)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ เสถียรภาพ และมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ 3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : 2.2 การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา เป้าหมาย : 5 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 5.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ 12 - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.2.4 การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน ข้อ 4 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2) สร้างสังคมผู้ประกอบการ	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
---	---	---

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีความสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 3 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ

แนวทาง : 3.1 พัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพทันสมัย เข้าถึงได้อย่างสะดวกและครบวงจร

ตัวชี้วัด : 3.1 ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ

3.3 ร้อยละ 85 ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
13. โครงการพัฒนาศูนย์การให้บริการและความช่วยเหลือแก่ SME	กิจการ	130	130	130	675,581,300	743,139,430	817,453,373	กน.กสอ.
	คน/ราย	2,290	2,290	2,290				
	ผลิตภัณฑ์	305	305	305				
	เรื่อง	8,000	8,000	8,000				

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

ประเด็นหลักย่อย : 4.5.4 สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน 8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ - เป้าหมาย : 2.2 ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 2.2 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ 45)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ 3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : 2.2 การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา เป้าหมาย : 5 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 5.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ 12 - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.2.4 การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน ข้อ 4 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2) สร้างสังคมผู้ประกอบการ	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท 3.4 การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ - แนวทาง : 3.4.1 ข้อ 2 สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษาและสถาบันวิชาการ - เป้าหมาย : 3.4.2 อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น - ตัวชี้วัด : 3.4.2 อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบาย (อันดับที่ 15)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาใหม่ศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 3 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ

แนวทาง : 3.2 สร้างและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัด : 3.2 ร้อยละ 45 ของผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาสามารถให้บริการผู้ประกอบการได้

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
14. โครงการพัฒนาระบบการส่งเสริม SME	คน	2,500	2,500	2,500	92,000,000	101,200,000	111,320,000	กข.กสอ.
	กลุ่ม	22	22	22				

แผนปฏิบัติการ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ประเด็นหลักย่อย 4.2.1 อุตสาหกรรมชีวภาพ

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน : 4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต - เป้าหมาย : 2.2 ข้อ 1 การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ - ตัวชี้วัด : 2.2 ข้อ 1 - อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ 4.6) - อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาบริการ (เฉลี่ยร้อยละ 5.4)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ : 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม : 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ : 3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : 2.1 เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน - เป้าหมาย : 4 เพิ่มผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ - ตัวชี้วัด : 4.1 ผลผลิตภาพการผลิตของปัจจัยการผลิตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.5 ต่อปี - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.2.2 การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ข้อ 1 พัฒนาต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรม (1.1)ยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมที่เป็นฐานรายได้สำคัญของประเทศในปัจจุบันให้มีการใช้เทคโนโลยี (1.2) สร้างระบบกลไกและเครือข่ายที่เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพในการเชื่อมโยงความร่วมมือของภาคธุรกิจ	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท : 3.1 แผนย่อยอุตสาหกรรมชีวภาพ - แนวทาง : 3.1.1 ข้อ 3 พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า - เป้าหมาย : 3.1.2 อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด : 3.1.2 อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมชีวภาพ (เฉลี่ยร้อยละ 10)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิชาชีพที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

แนวทาง : 1.2 เสริมสร้างผลผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs

ตัวชี้วัด : 1.2 ร้อยละ 70 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
15. โครงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม	กิจการ	220	220	220	84,000,000.00	92,400,000	101,640,000	กข.กสอ.
อาหารแห่งอนาคตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	กลุ่ม	1	1	1				

แผนปฏิบัติการ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.2 อุตสาหกรรมและการบริการแห่งอนาคต

ประเด็นหลักย่อย : 4.2.2 อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน 4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต - เป้าหมาย : 2.2 ข้อ 1 การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ - ตัวชี้วัด : 2.2 ข้อ 1 - อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ 4.6) - อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาบริการ (เฉลี่ยร้อยละ 5.4)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ และมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ 3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : 2.1 เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน - เป้าหมาย : 4 เพิ่มผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ - ตัวชี้วัด : 4.1 ผลผลิตภาพการผลิตของปัจจัยการผลิตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.5 ต่อปี - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.2.2 การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ข้อ 2 วางรากฐานสำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (2.2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีรองรับอุตสาหกรรมอนาคต	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท 3.2 แผนย่อยอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร - แนวทาง : 3.2.1 ข้อ 1 พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์แบบบูรณาการ - เป้าหมาย : 3.2.2 อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด : 3.2.2 อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์เฉลี่ยต่อปี (ร้อยละ 5)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

แนวทาง : 1.2 เสริมสร้างผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs

ตัวชี้วัด : 1.2 ร้อยละ 70 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
16. โครงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม การแพทย์ครบวงจร	กิจการ	40	40	40	68,000,000	74,800,000	82,280,000	กน.กสอ.
	กลุ่ม	2	2	2				
	ผลิตภัณฑ์	30	30	30				

แผนปฏิบัติการ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ประเด็นหลักย่อย : 4.2.3 อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน 4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต - เป้าหมาย : 2.2 ข้อ 1 การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ - ตัวชี้วัด : 2.2 ข้อ 1 - อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ 4.6) - อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาบริการ (เฉลี่ยร้อยละ 5.4)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ และมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ 3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : 2.1 เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน - เป้าหมาย : 4 เพิ่มผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ - ตัวชี้วัด : 4.1 ผลผลิตภาพการผลิตของปัจจัยการผลิตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.5 ต่อปี - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.2.2 การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ข้อ 2 วางรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต (2.2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีรองรับอุตสาหกรรมอนาคต	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท 3.3 อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ - แนวทาง : 3.3.1 ข้อ 1 ยกระดับความสามารถของผู้ผลิต ผู้พัฒนา และผู้ออกแบบ - เป้าหมาย : 3.3.2 ข้อ 1 อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด : 3.3.2 ข้อ 1 อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์เฉลี่ยต่อปี (เฉลี่ยร้อยละ 5)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้สมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิชาชีพที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

แนวทาง : 1.2 เสริมสร้างผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs

ตัวชี้วัด : 1.2 ร้อยละ 70 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
17. โครงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ	กิจการ	65	65	65	327,000,000	359,700,000	395,670,000	กน.กสอ.
	คน/ราย	1,500	1,500	1,500				
	กลุ่ม	2	2	2				
	ผลิตภัณฑ์	123	123	123				

แผนปฏิบัติการ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.2 อุตสาหกรรมและการบริการแห่งอนาคต

ประเด็นหลักย่อย : 4.2.4 อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน 4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต - เป้าหมาย : 2.2 ข้อ 1 การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ - ตัวชี้วัด : 2.2 ข้อ 1 - อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ 4.6) - อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาบริการ (เฉลี่ยร้อยละ 5.4)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ และมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ 3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : 2.1 เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน - เป้าหมาย : 4 เพิ่มผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ - ตัวชี้วัด : 4.1 ผลผลิตภาพการผลิตของปัจจัยการผลิตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.5 ต่อปี - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.2.2 การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ข้อ 1 พัฒนาต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพปัจจุบัน เพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (1.1) ยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมที่เป็นฐานรายได้สำคัญของประเทศ	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท 3.4 แผนย่อยอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม - แนวทาง : 3.4.1 ข้อ 1 ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ หรือพลังงานทางเลือกอื่นๆ - เป้าหมาย : 3.4.2 ข้อ 2 ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานสูงขึ้น (Tier) - ตัวชี้วัด : 3.4.2 ข้อ 2 จำนวนผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน (ระดับ Tier 4)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิชาชีพที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

แนวทาง : 1.2 เสริมสร้างผลผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs

ตัวชี้วัด : 1.2 ร้อยละ 70 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
18. โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์	ผลิตภัณฑ์	2	2	2	20,000,000	22,000,000	24,200,000	กน.กสอ.

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นหลักย่อย : 4.3.1 ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน 6. พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ - เป้าหมาย : 2.2 ข้อ 1 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงซึ่งเกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ - ตัวชี้วัด : 2.2 ข้อ 1 มูลค่าการลงทุนในเมืองเป้าหมายเพิ่มขึ้น (เฉลี่ยร้อยละ 25)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ 9. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ - เป้าหมาย : 1. ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 1.1 ผลิตภัณฑ์ภาคต่อหัวระหว่างภาคลดลง - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.1 การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.1.1 ภาคเหนือ : พัฒนาให้เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง ข้อ 1 พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท 3.1 การพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ - แนวทาง : 3.1.1 ข้อ 1 พัฒนาเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (3) พัฒนาระบบเศรษฐกิจดิจิทัล - เป้าหมาย : 3.1.2 เมืองในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา เพื่อกระจายความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ - ตัวชี้วัด : 3.1.2 ข้อ 1 จำนวนเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่มีการพัฒนาศูนย์กลางเศรษฐกิจ แหล่งที่อยู่อาศัย และพื้นที่เฉพาะ (6 เมือง)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : 1. วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

แนวทาง : 1.2 เสริมสร้างผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs

ตัวชี้วัด : 1.3 ร้อยละ 70 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
19. โครงการยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ	กิจการ	180	180	180	64,800,000	71,280,000	78,408,000	ศภ.1 กสอ.
	คน/ราย	750	750	750				
	กลุ่ม	4	4	4				
	ผลิตภัณฑ์	80	80	80				

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

ประเด็นหลักย่อย : 4.4.2 สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน 6. พื้นที่และเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน - เป้าหมาย : 2.2 ข้อ 1 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นเกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ - ตัวชี้วัด : 2.2 ข้อ 1 มูลค่าการลงทุนในเมืองเป้าหมายเพิ่มขึ้น (เฉลี่ยร้อยละ 25)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ 9. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ - เป้าหมาย : 1. ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 1.1 ผลิตภัณฑ์ภาคต่อหัวระหว่างภาคลดลง - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.3 การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.3.2 พื้นที่เศรษฐกิจชายแดน ข้อ 3 ส่งเสริมให้ภาคประชาชนและภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์จากการพัฒนา	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท 3.1 การพัฒนาเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน - แนวทาง : 3.1.1 ข้อ 3 ผลักดันให้เกิดการพัฒนาเมืองขนาดกลางและเมืองในพื้นที่พิเศษให้เป็นเมืองอัจฉริยะ - เป้าหมาย : 3.1.2 เมืองในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา เพื่อกระจายความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ - ตัวชี้วัด : 3.1.2 ข้อ 1 จำนวนเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่มีการพัฒนาศูนย์กลางเศรษฐกิจ แหล่งที่อยู่อาศัย และพื้นที่เฉพาะ (6 เมือง)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

แนวทาง: 1.2 เสริมสร้างผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs

ตัวชี้วัด: 1.2 ร้อยละ 70 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
20. โครงการยกระดับขีดความสามารถธุรกิจท้องถิ่น	กิจการ คน	100 200	100 200	100 200	15,000,000	16,500,000	18,150,000	ศก.1 กสอ.

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.1 การเกษตรสร้างมูลค่า

ประเด็นหลักย่อย : 4.1.2 เกษตรปลอดภัย

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน 6. พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ - เป้าหมาย : 2.2 ข้อ 1 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นเกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม - ตัวชี้วัด : 2.2 ข้อ 1 มูลค่าการลงทุนในเมืองเป้าหมาย (เฉลี่ยร้อยละ 25)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ และมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ 9. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ - เป้าหมาย : 1. ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 1.1 ผลิตภัณฑ์ภาคต่อหัวระหว่างภาคลดลง - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.1 การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.1.1 ภาคเหนือ : พัฒนาให้เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง ข้อ 2 พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทางเกษตร	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท 3.1 การพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ - แนวทาง : 3.1.1 ข้อ 2 พัฒนาเมืองขนาดกลางให้เป็นเมืองน่าอยู่ที่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ (3) พัฒนาเศรษฐกิจ โดยเน้นการต่อยอด - เป้าหมาย : 3.1.2 เมืองในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา เพื่อกระจายความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ - ตัวชี้วัด : 3.1.2 ข้อ 2 จำนวนเมืองขนาดกลางได้รับการพัฒนา		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

แนวทาง: 1.2 เสริมสร้างผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs

ตัวชี้วัด: 1.2 ร้อยละ 70 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
21. โครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์	คน/ราย กิจการ	100 20	100 20	100 20	4,800,000	5,280,000	5,808,000	ศก.2 กสอ.

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.1 การเกษตรสร้างมูลค่า

ประเด็นหลักย่อย : 4.1.4 เกษตรแปรรูป

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน 6. พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ - เป้าหมาย : 2.2 ข้อ 1 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นเกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม - ตัวชี้วัด : 2.2 ข้อ 1 มูลค่าการลงทุนในเมืองเป้าหมายเพิ่มขึ้น (เฉลี่ยร้อยละ 25)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ 9. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ - เป้าหมาย : 1. ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 1.1 ผลิตภัณฑ์ภาคต่อหัวระหว่างภาคลดลง - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.1 การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.1.1 ภาคเหนือ : พัฒนาให้เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง ข้อ 2 พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท 3.1 การพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ - แนวทาง : 3.1.1 ข้อ 1 พัฒนาเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจให้เป็นเมืองอัจฉริยะที่มีความน่าอยู่ (3) พัฒนาระบบเศรษฐกิจยุคดิจิทัล - เป้าหมาย : 3.1.2 เมืองในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา เพื่อกระจายความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ - ตัวชี้วัด : 3.1.2 ข้อ 1 จำนวนเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่มีการพัฒนาศูนย์กลางเศรษฐกิจ แหล่งที่อยู่อาศัยและพื้นที่เฉพาะ (6 เมือง)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ การทรงจุดอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิชาชีพที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

แนวทาง : 1.2 เสริมสร้างผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs

ตัวชี้วัด : 1.3 ร้อยละ 70 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
22. โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	กิจการ	60	60	60	54,500,000	59,950,000	65,945,000	ศก.1 กสอ.
ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง	ราย	20	20	20				
	คน	350	350	350				
	ผลิตภัณฑ์	90	90	90				

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นหลักย่อย : 4.3.1 ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน 5. การท่องเที่ยว - เป้าหมาย : 2.2 ข้อ 1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด : 2.2 ข้อ 1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 22)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ 9. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ - เป้าหมาย : 1. ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 1.1 ผลิตภัณฑ์ภาคต่อหัวระหว่างภาคลดลง - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.1 การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.1.2 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : พัฒนาให้หลุดพ้นจากความยากจนสู่เป้าหมายการพึ่งตนเอง ข้อ 3 ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม (1) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมในพื้นที่	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
--	--	---

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

แนวทาง : 1.2 เสริมสร้างผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs

ตัวชี้วัด : 1.3 ร้อยละ 70 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
23. โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม	กลุ่ม ผลิตภัณฑ์	24 220	24 220	24 220	21,620,000	23,782,000	26,160,200	ศภ.4 กสอ. ศภ.5 กสอ.

แผนปฏิบัติการราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.1 การเกษตรสร้างมูลค่า ประเด็นหลักย่อย : 4.1.2 เกษตรปลอดภัย

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน 3. การเกษตร - เป้าหมาย : 2.2 ข้อ 1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด : 2.2 ข้อ 1 อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร (ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 3.8)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 •วัตถุประสงค์ 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ 9. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ - เป้าหมาย : 1. ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 1.1 ผลิตภัณฑ์ภาคต่อหัวระหว่างภาคลดลง - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.1 การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.1.2 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือพัฒนาให้หลุดพ้นจากความยากจนสู่เป้าหมายการพึ่งตนเอง ข้อ 1 เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรไปสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์และอาหารปลอดภัย	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท 3.2 เกษตรปลอดภัย - แนวทาง : 3.2.1 ข้อ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น - เป้าหมาย : 3.2.2 ข้อ 1 สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด : 3.2.2 ข้อ 1 อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัย (ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 3)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

แนวทาง : 1.2 เสริมสร้างผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs

ตัวชี้วัด : 1.3 ร้อยละ 70 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
24. โครงการส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรไปสู่สินค้าชนิดใหม่ตามศักยภาพพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	กิจการ	35	35	35	8,500,000.00	9,350,000	10,285,000	ศก.5 กสอ.
	คน/ราย	35	35	35				
	ผลิตภัณฑ์	20	20	20				

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.1 การเกษตรสร้างมูลค่า

ประเด็นหลักย่อย : 4.1.4 เกษตรแปรรูป

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน 3. การเกษตร - เป้าหมาย : 2.2 ข้อ 1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด : 2.2 ข้อ 1 อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร (ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 3.8)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ 9. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ - เป้าหมาย : 1. ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 1.1 ผลิตภัณฑ์ภาคต่อหัวระหว่างภาคลดลง - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.1 การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.1.2 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ:พัฒนาให้หลุดพ้นจากความยากจนสู่เป้าหมายการพึ่งตนเอง ข้อ 2 พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท 3.4 เกษตรแปรรูป - แนวทาง : 3.4.1 ข้อ 2 ส่งเสริมการแปรรูปโดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม - เป้าหมาย : 3.4.2 สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด : 3.4.2 อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ (ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 3)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

แนวทาง : 1.2 เสริมสร้างผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs

ตัวชี้วัด : 1.2 ร้อยละ 70 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
25. โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตโคเนื้อและโคนม	กิจการ	35	35	35	14,000,000	15,400,000	16,940,000	ศก.6 กสอ.
คุณภาพสูงภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	คน/ราย	150	150	150				
	ผลิตภัณฑ์	25	25	25				

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.1 การเกษตรสร้างมูลค่า ประเด็นหลักย่อย : 4.1.4 เกษตรแปรรูป

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน 3. การเกษตร - เป้าหมาย : 2.2 ข้อ 1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด : 2.2 ข้อ 1 อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร (ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 3.8)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ 9. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ - เป้าหมาย : 1 ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 1.1 ผลิตภัณฑ์ภาคต่อหัวระหว่างภาคลดลง - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.1 การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง - แนวทางการพัฒนาร้อยละ : 3.1.2 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : พัฒนาให้หลุดพ้นจากความยากจนสู่เป้าหมายการพึ่งตนเอง ข้อ 2 พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง(4) เพิ่มศักยภาพการผลิตพลังงานทดแทน	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท 3.4 เกษตรแปรรูป - แนวทาง : 3.4.1 ข้อ 2 ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม - เป้าหมาย : 3.4.2 สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด : 3.4.2 อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ (ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 3)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

แนวทาง: 1.2 เสริมสร้างผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs

ตัวชี้วัด: 1.2 ร้อยละ 70 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
26. โครงการส่งเสริมการผลิตเศรษฐกิจชีวภาพให้เป็นรากฐานรายได้ใหม่ที่สำคัญของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	กิจการ	140	140	140	41,000,000	45,100,000	49,610,000	ศก.7 กสอ.
	คน/ราย	330	330	330				
	กลุ่ม	20	20	20				
	ผลิตภัณฑ์	100	100	100				

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นหลักย่อย : 4.3.1 ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน 6. พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ - เป้าหมาย : 2.2 ข้อ 1 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม - ตัวชี้วัด : 2.2 ข้อ 1 มูลค่าการลงทุนในเมืองเป้าหมายเพิ่มขึ้น (เฉลี่ยร้อยละ 25)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ 9. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ - เป้าหมาย : 1 ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 1.1 ผลิตภัณฑ์ภาคต่อหัวระหว่างภาคลดลง - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.1 การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.1.3 ภาคกลาง : พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำ ข้อ 3 ปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและภาพลักษณ์	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท 3.1 การพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ - แนวทาง : 3.1.1 ข้อ 1 พัฒนาเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจให้เป็นเมืองอัจฉริยะที่มีความน่าอยู่ (3) พัฒนาระบบเศรษฐกิจยุคดิจิทัล - เป้าหมาย : 3.1.2 เมืองในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา เพื่อกระจายความเจริญและความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ - ตัวชี้วัด : 3.1.2 ข้อ 1 จำนวนเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่มีการพัฒนาศูนย์กลางเศรษฐกิจ แหล่งที่อยู่อาศัย และพื้นที่เฉพาะ (6 เมือง)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

แนวทาง : 1.2 เสริมสร้างผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs

ตัวชี้วัด : 1.3 ร้อยละ 70 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
27. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและนิเวศน์	กิจการ	80	80	80	10,000,000	11,000,000	12,100,000	ศก.3 กสอ.
	กลุ่ม	3	3	3				
	ผลิตภัณฑ์	20	20	20				

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

ประเด็นหลักย่อย : 4.5.3 สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน 8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ - เป้าหมาย : 2.2 ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 2.2 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ 45)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็งแข่งขันได้มีเสถียรภาพและมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ 9. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ - เป้าหมาย : 1. ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 1.1 ผลิตภัณฑ์ภาคต่อหัวระหว่างภาคลดลง - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.1 การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.1.3 ภาคกลาง : พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำ ข้อ 2 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตอาหาร (1) รักษาและพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตอาหารของพื้นที่	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท 3.1 การสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการอัจฉริยะ - แนวทาง : 3.1.1 ข้อ 4 ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับปรุงแบบ - เป้าหมาย : 3.1.2 ข้อ 1 การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด : 3.1.2 ข้อ 1 อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (เฉลี่ยร้อยละ 10)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

แนวทาง : 1.2 เสริมสร้างผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs

ตัวชี้วัด : 1.2 ร้อยละ 70 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
28. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเกษตร	กิจการ	20	20	20	13,500,000.00	14,850,000	16,335,000	ศก.8. กสอ.
	คน/ราย	250	250	250				
	ผลิตภัณฑ์	20	20	20				
	กลุ่ม	1	1	1				

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

ประเด็นหลักย่อย : 4.5.3 สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน 8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ - เป้าหมาย : 2.2 ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด : 2.2 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ 45)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ 1.3 .เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็งแข่งขันได้มีเสถียรภาพและมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ 9. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ - เป้าหมาย : 1. ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 1.1 ผลิตภัณฑ์ภาคต่อหัวระหว่างภาคลดลง - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.1 การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.1.3 ภาคกลาง : พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำ ข้อ 2 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตอาหาร (1) รักษาและพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตอาหารของพื้นที่	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท 3.1 การสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการอัจฉริยะ . - แนวทาง : 3.1.1 ข้อ 2 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ - เป้าหมาย : 3.1.2 ข้อ 1 การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด : 3.1.2 ข้อ 1 อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (เฉลี่ยร้อยละ 10)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

แนวทาง: 1.2 เสริมสร้างผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs

ตัวชี้วัด: 1.2 ร้อยละ 70 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
29. โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมการค้า การลงทุน	กิจการ	130	130	130	18,500,000	20,350,000	22,385,000	ศก.8 กสอ.
	คน/ราย	350	350	350				
	ผลิตภัณฑ์	30	30	30				

แผนปฏิบัติการราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

ประเด็นหลักย่อย : 4.4.2 สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน 6. พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ - เป้าหมาย : 2.2 ข้อ 1 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นเกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม - ตัวชี้วัด : 2.2 ข้อ 1 มูลค่าการลงทุนในเมืองเป้าหมายเพิ่มขึ้น (เฉลี่ยร้อยละ 25)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ 9. การพัฒนาภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ - เป้าหมาย : 1. ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 1.1 ผลิตภัณฑ์ภาคต่อหัวระหว่างภาคลดลง - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.1 การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.1.3 ภาคกลาง : พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำ ข้อ 1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ของฐานอุตสาหกรรมเดิม	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท 3.1 การพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ - แนวทาง : 3.1.1 ข้อ 2 พัฒนาเมืองขนาดกลางให้เป็นเมืองนำอยู่ (3) พัฒนาเศรษฐกิจ โดยเน้นการต่อยอดจากพื้นฐาน เศรษฐกิจที่มีในพื้นที่ - เป้าหมาย : 3.1.2 เมืองในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา เพื่อกระจายความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ - ตัวชี้วัด : 3.1.2 ข้อ 1 จำนวนเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่มีการพัฒนาศูนย์เศรษฐกิจแหล่งที่อยู่อาศัยและพื้นที่เฉพาะ (6 เมือง)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มียุทธศาสตร์ภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

แนวทาง : 1.2 เสริมสร้างผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs

ตัวชี้วัด : 1.2 ร้อยละ 70 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
30. โครงการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)	กิจการ	65	65	65	16,000,000	17,600,000	19,360,000	ศก.9 กสอ.
	คน/ราย	135	135	135				
	กลุ่ม	1	1	1				

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.1 การเกษตรสร้างมูลค่า

ประเด็นหลักย่อย : 4.1.4 เกษตรแปรรูป

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน 6. พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ - เป้าหมาย : 2.2 ข้อ 1 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม - ตัวชี้วัด : 2.2 ข้อ 1 มูลค่าการลงทุนในเมืองเป้าหมายเพิ่มขึ้น (เฉลี่ยร้อยละ 25)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ 9. การพัฒนาภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ - เป้าหมาย : 1. ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 1.1 ผลิตภัณฑ์ภาคต่อหัวระหว่างภาคลดลง - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.1 การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.1.3 ภาคกลาง : พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำ ข้อ 2 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตอาหารและสินค้าเกษตรให้มีความทันสมัยและเป็นสากล	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท 3.1 การพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ - แนวทาง : 3.1.1 ข้อ 2 พัฒนาเมืองขนาดกลางให้เป็นเมืองน่าอยู่ (3) พัฒนาเศรษฐกิจ โดยเน้นการต่อยอด - เป้าหมาย : 3.1.2 เมืองในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา เพื่อกระจายความเจริญและความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ - ตัวชี้วัด : 3.1.2 ข้อ 1 จำนวนเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่มีการพัฒนาศูนย์เศรษฐกิจแหล่งที่อยู่อาศัยและพื้นที่เฉพาะ (6 เมือง)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

แนวทาง : 1.2 เสริมสร้างผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs

ตัวชี้วัด : 1.2 ร้อยละ 70 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนา มีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
31. โครงการพัฒนาการผลิตสินค้าด้านการเกษตรภาคตะวันออก (EFC)	กิจการ	135	135	135	100,000,000	110,000,000	121,000,000	ศก.9 กสอ.
	คน	1,200	1,200	1,200				
	กลุ่ม	9	9	9				

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นหลักย่อย : 4.3.1 ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน 6. พื้นที่และเมืองนำอยู่อัตริยะ - เป้าหมาย : 2.2 ข้อ 1 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นเกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม - ตัวชี้วัด : 2.2 ข้อ 1 มูลค่าการลงทุนในเมืองเป้าหมายเพิ่มขึ้น (เฉลี่ยร้อยละ 25)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็งแข่งขันได้ มีเสถียรภาพและมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ 9. การพัฒนาภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ - เป้าหมาย : 1. ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาค และมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 1.1 ผลิตภัณฑ์ภาคต่อหัวระหว่างภาคลดลง - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.1 การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง - แนวทางการพัฒนาร้อย : 3.1.4 ภาคใต้ พัฒนาเป็นฐานการสร้างรายได้ที่หลากหลาย ข้อ 2 ยกระดับรายได้จากการท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท 3.1 การพัฒนาเมืองนำอยู่อัตริยะ - แนวทาง : 3.1.1 ข้อ 2 พัฒนาเมืองขนาดกลางให้เป็นเมืองนำอยู่ที่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ (3) พัฒนาเศรษฐกิจโดยเน้นการต่อยอด - เป้าหมาย : 3.1.2 เมืองในพื้นที่เป้าหมายได้รับการพัฒนา เพื่อกระจายความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ - ตัวชี้วัด : 3.1.2 ข้อ 3 จำนวนเมืองที่ได้รับการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (5 เมือง)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

แนวทาง : 1.2 เสริมสร้างผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs

ตัวชี้วัด : 1.2 ร้อยละ 70 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
32. โครงการยกระดับมาตรฐานบริการและส่งเสริมธุรกิจต่อเนื่องในแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของภาค	กิจการ	60	60	60	16,000,000	17,600,000	19,360,000	ศท.10 กสอ.
	คน/ราย	370	370	370				
	ผลิตภัณฑ์	30	30	30				

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.1 การเกษตรสร้างมูลค่า

ประเด็นหลักย่อย : 4.1.4 เกษตรแปรรูป

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน 8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ - เป้าหมาย : 2.2 ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 2.2 สัดส่วน GDP ของ SMEs ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ 45)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ และมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ 9. การพัฒนาภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ - เป้าหมาย : 1 ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาค และมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 1.1 ผลิตภัณฑ์ภาคต่อหัวระหว่างภาคลดลง - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.1 การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.1.4 ภาคใต้ พัฒนาเป็นฐานการสร้างรายได้ที่หลากหลาย ข้อ 1 เสริมสร้างความเข้มแข็งภาคการเกษตรให้เติบโตอย่างเต็มศักยภาพ (1) รักษาฐานการผลิตยางพาราและปาล์มน้ำมัน	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท 3.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ - แนวทาง : 3.1.1 ข้อ 4 ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมปรับปรุงแบบธุรกิจใหม่ - เป้าหมาย : 3.1.2 ข้อ 1 การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด : 3.1.2 ข้อ 1 อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (เฉลี่ยร้อยละ 10)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีความสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

แนวทาง : 1.2 เสริมสร้างผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs

ตัวชี้วัด : 1.2 ร้อยละ 70 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
33. โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตยางพาราและปาล์มน้ำมันอย่างครบวงจร	กิจการ	75	75	75	24,500,000	26,950,000	29,645,000	ศก.10 กสอ.
	คน/ราย	120	120	120				
	ผลิตภัณฑ์	6	6	6				

แผนปฏิบัติการราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1.รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.1 การเกษตรสร้างมูลค่า

ประเด็นหลักย่อย : 4.1.1 เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน 3. การเกษตร - เป้าหมาย : 2.2 ข้อ 1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด : 2.2 ข้อ 1 อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร (เฉลี่ยร้อยละ 3.8)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ และมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ 9. การพัฒนาภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ - เป้าหมาย : 1. ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาค และมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 1.1 ผลิตภัณฑ์ภาคต่อหัวระหว่างภาคลดลง - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.1 การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.1.4 ภาคใต้ พัฒนาเป็นฐานการสร้างรายได้ที่หลากหลาย ข้อ 1 เสริมสร้างความเข้มแข็งภาคการเกษตรให้เติบโตอย่างเต็มศักยภาพ (2) พัฒนาและส่งเสริมพืชผลที่เป็นอัตลักษณ์ของภาคได้	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท 3.1 เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น - แนวทาง : 3.1.1 ข้อ 1 ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น - เป้าหมาย : 3.1.2 สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด : 3.1.2 อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (เฉลี่ยร้อยละ 3)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

แนวทาง : 1.2 เสริมสร้างผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs

ตัวชี้วัด : 1.2 ร้อยละ 70 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
34. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร	กิจการ	20	20	20	16,300,000	17,930,000	19,723,000	ศก.10 กสอ.
	คน/ราย	140	140	140				
	ผลิตภัณฑ์	40	40	40				

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.4 โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงไทยเชื่อมโยงโลก

ประเด็นหลักย่อย : 4.4.2 สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ

แผนระดับที่ 2

* แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน 6. พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ - เป้าหมาย : 2.2 ข้อ 1 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นเกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม - ตัวชี้วัด : 2.2 ข้อ 1 มูลค่าการลงทุนในเมืองเป้าหมายเพิ่มขึ้น (เฉลี่ยร้อยละ 25)	* แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ 1.6 เพื่อให้มีการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค • เป้าหมายรวม 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ 9. การพัฒนาภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ - เป้าหมาย : 1. ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาค และมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 1.1 ผลิตภัณฑ์ภาคต่อหัวระหว่างภาคลดลง - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.1 การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.1.4 ภาคใต้ พัฒนาเป็นฐานการสร้างรายได้ที่หลากหลาย ข้อ 3 พัฒนาเศรษฐกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจเฉพาะ	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท 3.1 การพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ - แนวทาง : 3.1.1 ข้อ 3 ผลักดันให้เกิดการพัฒนาเมืองขนาดกลางและเมืองในพื้นที่พิเศษให้เป็นเมืองอัจฉริยะ - เป้าหมาย : 3.1.2 เมืองในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาเพื่อกระจายความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ - ตัวชี้วัด : 3.1.2 ข้อ 2 จำนวนเมืองขนาดกลางได้รับการพัฒนา		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 2 สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

แนวทาง : 2.1 สร้างและยกระดับผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก

ตัวชี้วัด : 2.2 ร้อยละ 70 ของจำนวนผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
35. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	กิจการ	7	7	7	15,000,000	16,500,000	18,150,000	ศก.11 กสอ.
	คน/ราย	105	105	105				
	กลุ่ม	55	55	55				
	ผลิตภัณฑ์	30	30	30				

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น

ตัวชี้วัด : 3.4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ประเด็นหลัก : 4.4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

ประเด็นหลักย่อย : 4.4.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน 7. โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล - เป้าหมาย : 2.2 ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น - ตัวชี้วัด : 2.2 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน (อันดับที่ 45) * ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท 3.1 โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ - แนวทาง : 3.1.1 ข้อ 8 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ตลอดโซ่อุปทานทั้งภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และบริการ - เป้าหมาย : 3.1.2 ข้อ 1 ดันทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง - ตัวชี้วัด : 3.1.2 ข้อ 1 สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (เฉลี่ยน้อยกว่าร้อยละ 12)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ และมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ 7. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ - เป้าหมาย : 1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ในภาพรวม - ตัวชี้วัด : 1.2 สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงจากร้อยละ 14 เป็นร้อยละ 12 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.3 การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.3.1 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ให้ได้มาตรฐานสากลและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน ข้อ 1 ยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
--	---	---

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิชาชีพที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

แนวทาง : 1.4 เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัด : 1.4 ร้อยละ 70 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
36. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม	กิจการ คน/ราย	816 570	816 570	816 570	110,700,000	121,770,000	133,947,000	กล.กสอ.

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

เป้าหมาย : 2.3 เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

ตัวชี้วัด : 3.1 ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร

ประเด็นหลัก : 4.1 การลดความเหลื่อมล้ำสร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

ประเด็นหลักย่อย : 4.1.1 ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน : 16. เศรษฐกิจฐานราก - เป้าหมาย : 2.2 รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง - ตัวชี้วัด : 2.2 ดัชนีการพัฒนาย่างทั่วถึง (4.30 คะแนน)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ : 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพและมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม : 2.2 ความเหลื่อมล้ำทางรายได้และความยากจนลดลง • ยุทธศาสตร์ที่ : 2. การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม - เป้าหมาย : 1. ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสังคมที่ต่างกัน และแก้ไขปัญหาความยากจน - ตัวชี้วัด : 1.1 รายได้เฉลี่ยต่อหัวของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 ต่อปี - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.1 เพิ่มโอกาสให้กับกลุ่มเป้าหมายประชากรร้อยละ 40 - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.1.3 สร้างโอกาสในการมีที่ดินทำกินของตนเองและยกระดับรายได้	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท : 3.1 การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ - แนวทาง : 3.1.1 ข้อ 1 เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย - เป้าหมาย : 3.1.2 ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด : 3.1.2 อัตราการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากร ร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด (เฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 ต่อปี)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 2 สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

แนวทาง : 2.1 สร้างและยกระดับผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก

ตัวชี้วัด : 2.2 ร้อยละ 70 ของจำนวนผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
37. โครงการส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	คน/ราย	5,000	5,000	5,000	177,000,000	194,700,000	214,170,000	กช.กสอ.

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

เป้าหมาย : 2.3 เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

ตัวชี้วัด : 3.1 ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร

ประเด็นหลัก : 4.1 การลดความเหลื่อมล้ำสร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

ประเด็นหลักย่อย : 4.1.1 ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน : 16. เศรษฐกิจฐานราก - เป้าหมาย : 2.2 รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง - ตัวชี้วัด : 2.2 ดัชนีการพัฒนาย่างทั่วถึง (4.30 คะแนน)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ : 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพและมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม : 2.2 ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง • ยุทธศาสตร์ที่ : 2. การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม - เป้าหมาย : 1. ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสังคมที่ต่างกันและแก้ไขปัญหาความยากจน - ตัวชี้วัด : 1.1 รายได้เฉลี่ยต่อหัวของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 ต่อปี - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.1 เพิ่มโอกาสให้กับกลุ่มเป้าหมายประชากรร้อยละ 40 - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.1.3 สร้างโอกาสในการมีที่ดินทำกินของตนเองและยกระดับรายได้	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท : 3.1 การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ - แนวทาง : 3.1.1 ข้อ 1 เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มียรายได้น้อย - เป้าหมาย : 3.1.2 ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด : 3.1.2 อัตราการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากร ร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด (เฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 ต่อปี)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการฯ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการฯ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 2 สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

แนวทาง : 2.1 สร้างและยกระดับผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก

ตัวชี้วัด : 2.2 ร้อยละ 70 ของจำนวนผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
38. โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรในระดับชุมชน	คน/ราย ผลิตภัณฑ์	1,400 200	1,400 200	1,400 200	267,000,000	293,700,000	323,070,000	กช.กสอ.

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

เป้าหมาย : 2.3 เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

ตัวชี้วัด : 3.1 ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร

ประเด็นหลัก : 4.1 การลดความเหลื่อมล้ำสร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

ประเด็นหลักย่อย : 4.1.1 ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน : 16. เศรษฐกิจฐานราก - เป้าหมาย : 2.2 รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง - ตัวชี้วัด : 2.2 ดัชนีการพัฒนาย่างทั่วถึง (4.30 คะแนน)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ : 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพและมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม : 2.2 ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง • ยุทธศาสตร์ที่ : 2. การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม - เป้าหมาย : 1. ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสังคมที่แตกต่างกันและแก้ไขปัญหาความยากจน - ตัวชี้วัด : 1.1 รายได้เฉลี่ยต่อหัวของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 ต่อปี - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.1 เพิ่มโอกาสให้กับกลุ่มเป้าหมายประชากรร้อยละ 40 - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.1.3 สร้างโอกาสในการมีที่ดินทำกินของตนเองและยกระดับรายได้	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท : 3.1 การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ - แนวทาง : 3.1.1 ข้อ 1 เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย - เป้าหมาย : 3.1.2 ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด : 3.1.2 อัตราการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากร ร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด (เฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 ต่อปี)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : 1.1 ความสำเร็จในการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 2 สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

แนวทาง : 2.1 สร้างและยกระดับผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก

ตัวชี้วัด : 2.2 ร้อยละ 70 ของจำนวนผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
39. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	คน/ราย ผลิตภัณฑ์	1,500 500	1,500 500	1,500 500	340,000,000	374,000,000	411,400,000	กช.กสอ.

แผนปฏิบัติการราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

เป้าหมาย : 2.3 เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

ตัวชี้วัด : 3.1 ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร

ประเด็นหลัก : 4.1 การลดความเหลื่อมล้ำสร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

ประเด็นหลักย่อย : 4.1.1 ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12	แผนปฏิรูปประเทศ
* ประเด็นแผนแม่บทด้าน : 16. เศรษฐกิจฐานราก - เป้าหมาย : 2.2 รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง - ตัวชี้วัด : 2.2 ดัชนีการพัฒนาย่างทั่วถึง (4.30 คะแนน)	• วัตถุประสงค์ : 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพและมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม : 2.2 ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง • ยุทธศาสตร์ที่ : 2. การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม - เป้าหมาย : 1. ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสังคมที่ต่างกัน และแก้ไขปัญหาความยากจน - ตัวชี้วัด : 1.1 รายได้เฉลี่ยต่อหัวของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 ต่อปี - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.1 เพิ่มโอกาสให้กับกลุ่มเป้าหมายประชากรร้อยละ 40 - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.1.3 สร้างโอกาสในการมีที่ดินทำกินของตนเองและยกระดับรายได้	ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท : 3.1 การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ - แนวทาง : 3.1.1 ข้อ 1 เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย - เป้าหมาย : 3.1.2 ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด : 3.1.2 อัตราการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากร ร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด (เฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 ต่อปี)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 2 สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

แนวทาง : 2.2 เพิ่มช่องทางและโอกาสทางการตลาดสินค้าชุมชน

ตัวชี้วัด : 2.2 ร้อยละ 70 ของจำนวนผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
40. โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร	กลุ่ม	500	500	500	100,000,000	110,000,000	121,000,000	กช.กสอ.

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

ประเด็นหลักย่อย : 4.5.5 ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน : 8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ - เป้าหมาย : 2.2 ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 2.2 สัดส่วน GDP ของ SMEs ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ 45)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ : 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพและมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม : 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ : 3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : 2.2 การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา - เป้าหมาย : 5. SMEs มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 5.1 สัดส่วน GDP ในประเทศของ SMEs ต่อ GDP ในประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ 12 - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการ แข่งขันของภาคการผลิตและบริการ - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.2.4 การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน ข้อ 4 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2) สร้างสังคมผู้ประกอบการ	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท : 3.4 การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและ SMEs ยุคใหม่ - แนวทาง : 3.4.1 ข้อ 2 สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศ - เป้าหมาย : 3.4.2 อันตบนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น - ตัวชี้วัด : 3.4.2 อันตบนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบาย (อันดับที่ 15)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการฯ กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 4 การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ

แนวทาง : 3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรของกระทรวงอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัด : บุคลากรกระทรวงอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ (ร้อยละ 96 / 98 / 100)

4. แผนปฏิบัติการฯ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 4 บริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง

แนวทาง : 4.1 พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะและสมรรถนะบุคลากร

ตัวชี้วัด : 4.1 ร้อยละ 85 ของบุคลากรขององค์กรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
41. โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และ การประเมินผล เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	แผน	2	2	2	31,900,000	35,090,000	38,599,000	กก.กสอ.

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน : 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ประเด็นหลัก : 4.5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

ประเด็นหลักย่อย : 4.5.1 สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

แผนระดับที่ 2

* แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * ประเด็นแผนแม่บทด้าน : 8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ - เป้าหมาย : 2.2 ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 2.2 สัดส่วน GDP ของ SMEs ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ 45)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • วัตถุประสงค์ : 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพและมีความยั่งยืน • เป้าหมายรวม : 2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ • ยุทธศาสตร์ที่ : 3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : 2.2 การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา - เป้าหมาย : 5. SMEs มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น - ตัวชี้วัด : 5.1 สัดส่วน GDP ในประเทศของ SMEs ต่อ GDP ในประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ 12 - แนวทางการพัฒนาหลัก : 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ - แนวทางการพัฒนาย่อย : 3.2.4 การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน ข้อ 4 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2) สร้างสังคมผู้ประกอบการ	แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน.....
* ประเด็นแผนย่อยของแผนแม่บท : 3.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ - แนวทาง : 3.1.1 ข้อ 2 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจ ฯลฯ - เป้าหมาย : 3.1.2 ข้อ 2 ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้น - ตัวชี้วัด : 3.1.2 ข้อ 2 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล (อันดับที่ 1 ใน 36)		

แผนระดับที่ 3

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2. แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

3. แผนปฏิบัติการ การทรงอุตสาหกรรม ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

แนวทาง : 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (13,000 ล้านบาท)

4. แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านที่ 2 สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

แนวทาง : 2.1 สร้างและยกระดับผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก

ตัวชี้วัด : 2.2 ร้อยละ 70 ของจำนวนผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ชื่อโครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ (บาท)			หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
42. โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	คน/ราย ผลิตภัณฑ์	165 80	165 80	165 80	29,064,100	31,970,510	35,167,561	กช.กสอ.

ภาคผนวก ก

การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้มีการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายใน เพื่อวิเคราะห์ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอก เพื่อวิเคราะห์ถึงโอกาสและอุปสรรค (SWOT) และนำข้อมูลที่ได้ไปจัดทำเป็นมาตรการเชิงกลยุทธ์ (TOWS Matrix) ได้ดังนี้

ตารางที่ ๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอก (SWOT)

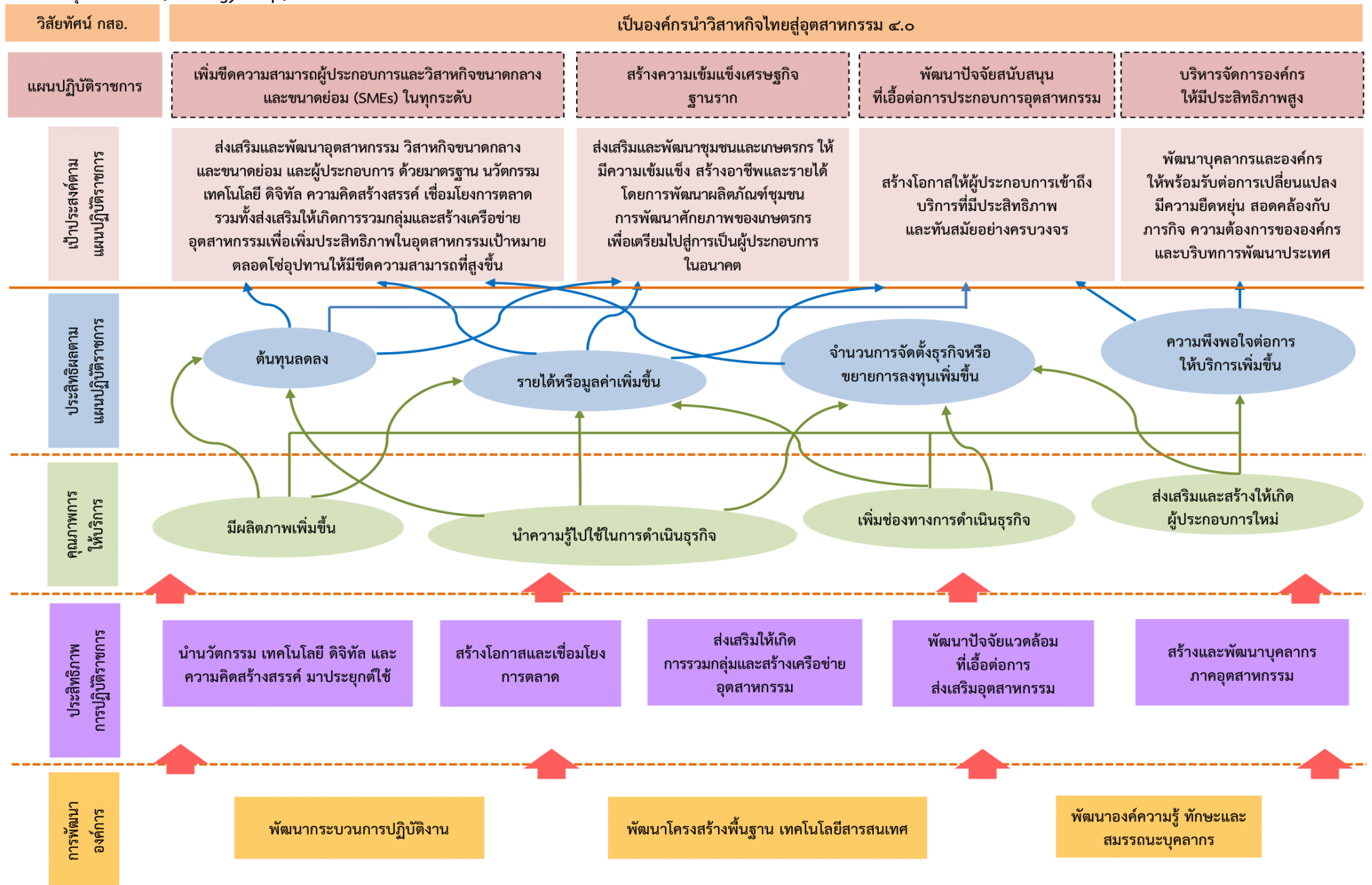
จุดแข็ง	จุดอ่อน
๑. เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทภารกิจหลักในการส่งเสริมและ พัฒนา SMEs ให้เข้มแข็ง ๒. มีหน่วยงาน/เครือข่ายกระจายอยู่ทุกภูมิภาค ทำให้สามารถให้บริการ SMEs ได้อย่างทั่วถึง ๓. มีการปรับโครงสร้างใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจที่เพิ่มขึ้นและรองรับยุทธศาสตร์ประเทศไทย ๔.๐ ตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาล ๔. มีรูปแบบการให้บริการที่หลากหลายสามารถส่งเสริม SMEs และวิสาหกิจชุมชนให้สอดคล้องกับสภาพปัญหา และความต้องการของพื้นที่ ๕. มีบุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์	๑. ขาดการจัดการความรู้และการพัฒนาบุคลากร เช่น ด้านภาษา ด้านเทคโนโลยี ๒. ขาดการประชาสัมพันธ์ที่ดี ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายไม่รู้จักบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ๓. มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้ในการให้บริการค่อนข้างน้อย ๔. ขาดการพัฒนา Business Model ในรูปแบบใหม่ๆที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ SMEs ๕. ขาดประสิทธิภาพในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงานระหว่างหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ตลอดจนการบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก
โอกาส	อุปสรรค
๑. มีภารกิจที่สอดคล้องกับนโยบายหลักของรัฐบาลในการพัฒนาประเทศ ๒. แนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมของโลกที่มุ่งสู่ Industry ๔.๐ ๓. ผู้ประกอบการเริ่มตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาธุรกิจ ๔. ผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับนโยบายและมาตรการการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการ SMEs / OTOP ๕. เทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันมีให้เลือกใช้อย่างหลากหลาย	๑. มีหน่วยงานภายนอกที่ปฏิบัติงานในลักษณะเดียวกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ๒. นโยบายภาครัฐเปลี่ยนแปลงบ่อยและรวดเร็ว ๓. ความต้องการของ SMEs เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ๔. ผู้ประกอบการ SMEs มีข้อจำกัดด้านการเงินและการพัฒนาอุตสาหกรรม ๔.๐ ๕. ภาวะทางเศรษฐกิจในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนเหตุการณ์ภัยพิบัติต่างๆ

ตารางที่ ๒ การวิเคราะห์มาตรการเชิงกลยุทธ์ (TOWS Matrix)

มาตรการเชิงรุก (S-O)	มาตรการปรับปรุง (W-O)
๑. พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมโดยใช้ระบบดิจิทัล ๒. เพิ่มขีดความสามารถบุคลากรกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อการให้บริการด้วยระบบดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ ๓. ขยายความร่วมมือกับเครือข่ายส่งเสริม SMEs	๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ๒. พัฒนาโครงการ/รูปแบบการให้บริการใหม่ๆ โดยร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓. นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้ในการส่งเสริมตามนโยบายรัฐบาล ๔. การนำระบบ IT มาใช้เพื่อการบูรณาการ
มาตรการเชิงป้องกัน (S-T)	มาตรการหลีกเลี่ยง (W-T)
๑. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล ๒. การสนับสนุนให้มีการปรับเปลี่ยนตำแหน่งงาน ๓. สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ ๔. ศึกษาพัฒนารูปแบบและกระบวนการให้บริการใหม่อย่างต่อเนื่อง ๕. กำหนดภารกิจและเป้าหมายการทำงานเพื่อให้เกิดการบูรณาการร่วมกัน ๖. เป็นหน่วยร่วมเชื่อมโยงลูกค้าการให้บริการอย่างเป็นระบบ (Single Windows)	๑. ปรับโครงสร้างเพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ ๒. สร้าง Model การให้บริการและบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ ๓. ปฏิรูประบบการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้สามารถสอดคล้องกับนโยบายที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

ภาคผนวก ข
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)



แผนภาพการเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการและเป้าหมายกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

วิสัยทัศน์	เป็นองค์กรนำวิสาหกิจไทยสู่อุตสาหกรรม ๔.๐			
เป้าหมาย	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ			
ตัวชี้วัดเป้าหมาย	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า		ปี ๒๕๖๓ ๑๓,๐๐๐ ล้านบาท	ปี ๒๕๖๔ ๑๔,๐๐๐ ล้านบาท
พันธกิจ	๑. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น ๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งของหน่วยงานให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ ๓. พัฒนาการและศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง ๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกระดับ			
แผนปฏิบัติราชการ	ด้านที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ	ด้านที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก	ด้านที่ ๓ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ	ด้านที่ ๔ บริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง
เป้าหมาย	เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ และ SMEs โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ด้วยการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการใหม่ และเสริมสร้างความเข้มแข็ง เพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ด้วยมาตรฐานนวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ เชื่อมโยงการตลาด รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดโซ่อุปทานให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น	เพื่อส่งเสริมและพัฒนาชุมชนและเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น และลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำของรายได้ประชากร โดยการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาชุมชน ส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สร้างอาชีพและรายได้ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มีความมั่นคง ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรเพื่อเตรียมไปสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต	เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยอย่างครบวงจรทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค โดยพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่การพัฒนาระบบฐานข้อมูล ระบบดิจิทัล การให้บริการปรึกษาแนะนำ บริการเครื่องจักรกลกลาง สร้างโอกาสทางธุรกิจและการตลาด เงินทุน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชนภาคอุตสาหกรรมชั้นนำระดับประเทศและระดับโลก	เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะ โดยสามารถให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี และดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง มีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับภารกิจ ความต้องการขององค์กร และบริบทการพัฒนาประเทศ
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ร้อยละ ๑๕ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งหรือขยายการลงทุน ๒. ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๓. ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๔. ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ ลดลงเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕	๑. ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๒. ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	๑. ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ ๒. ร้อยละ ๔๕ ของผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาสามารถให้บริการผู้ประกอบการได้ ๓. ร้อยละ ๘๕ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ	๑. ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรขององค์กรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร ๒. ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรมีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยแวดล้อมภายในองค์กร
แนวทางการพัฒนา	๑. สร้างและบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่ ๒. เสริมสร้างผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs ๓. ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรม ๔. เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม	๑. สร้างและยกระดับผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก ๒. เพิ่มช่องทางและโอกาสทางการตลาดสินค้าชุมชน	๑. พัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพทันสมัย เข้าถึงได้อย่างสะดวกและครบวงจร ๒. สร้างและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ๓. สร้างโอกาสทางธุรกิจและการตลาด ๔. พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ด้านการส่งเสริมและพัฒนา SMEs	๑. พัฒนาคณะความรู้ ทักษะและสมรรถนะบุคลากร ๒. กระตุ้นจิตสำนึก ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริตในองค์กร ๓. ประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล และพัฒนาสุขภาพภายในองค์กร

ภาคผนวก ค

นิยามที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑. นิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้ดำเนินการปรับปรุงนิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใหม่ ซึ่งจะใช้เป็นขอบเขตของกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นต้นไป โดยที่ขณะนี้ยังอยู่ในขั้นตอนการนำเสนอคณะรัฐมนตรี โดย (ร่าง) นิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใหม่ มีดังนี้ (ที่มา : คู่มือการจัดทำข้อเสนอโครงการภายใต้งบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เรื่อง แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ของ สสว.)

ขนาดกิจการ	การผลิต		การค้าและบริการ	
	จ้างงาน (คน)	รายได้ (ล้านบาท)	จ้างงาน (คน)	รายได้ (ล้านบาท)
ขนาดกลาง (Medium)	ไม่เกิน ๒๐๐	ไม่เกิน ๕๐๐	ไม่เกิน ๑๐๐	ไม่เกิน ๓๐๐
ขนาดย่อม (Small)	ไม่เกิน ๕๐	ไม่เกิน ๑๐๐	ไม่เกิน ๓๐	ไม่เกิน ๕๐
รายย่อย (Micro)	ไม่เกิน ๕	ไม่เกิน ๑.๘	ไม่เกิน ๕	ไม่เกิน ๑.๘

หมายเหตุ

๑. จำนวนการจ้างงานพิจารณาจากหลักฐานแสดงจำนวนการจ้างงานที่จัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด
๒. รายได้พิจารณาจากรายได้รวมที่ระบุไว้ในงบการเงินปีล่าสุดที่น่าส่งต่อทางราชการหรือที่มีเอกสารบัญชีแสดงรายได้
๓. กรณีที่จำนวนการจ้างงานเข้าลักษณะของวิสาหกิจขนาดหนึ่ง แต่จำนวนรายได้เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกขนาดหนึ่ง ให้ถือจำนวนการจ้างงานหรือรายได้ที่มากกว่าเป็นเกณฑ์ในการพิจารณา

ทั้งนี้นิยามดังกล่าวข้างต้น อยู่ระหว่างขั้นตอนการนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ

สำหรับความหมายของกิจการผลิต กิจการให้บริการ และกิจการค้าส่งและค้าปลีก รายละเอียดดังนี้

กิจการผลิต หมายความว่าครอบคลุมถึง การผลิตที่เป็นลักษณะของการประกอบกิจการอุตสาหกรรมทุกประเภท โดยความหมายที่เป็นสากลของการผลิต คือ การเปลี่ยนรูปวัตถุให้เป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ด้วยเครื่องจักรกล หรือเคมีภัณฑ์ โดยไม่คำนึงว่างานนั้นทำโดยเครื่องจักรหรือมือ ทั้งนี้กิจการผลิตสินค้าในที่นี้รวมถึงการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรอย่างง่ายที่มีลักษณะเป็นการอุตสาหกรรม การผลิตที่มีลักษณะเป็นวิสาหกิจชุมชน และการผลิตที่เป็นประกอบอุตสาหกรรมในครัวเรือนด้วย

กิจการค้า หมายถึง การให้บริการเกี่ยวกับการค้า โดยที่

- การค้าส่ง หมายถึง การขายสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วให้แก่ ผู้ค้าปลีก ผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม งานพาณิชย์กรรม สถาบัน ผู้ใช้ในงานวิชาชีพ และรวมทั้งการขายให้แก่ผู้ค้าส่งด้วยตนเอง
- การค้าปลีก หมายถึง การขายโดยไม่มีการเปลี่ยนรูปสินค้าทั้งสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วให้กับประชาชนทั่วไปเพื่อการบริโภคหรือการใช้ประโยชน์เฉพาะส่วนบุคคลในครัวเรือน การค้าในที่นี้มีความหมายรวมถึง การเป็นนายหน้าหรือตัวแทนการซื้อขาย สถานีบริการน้ำมัน และสหกรณ์ผู้บริโภค

กิจการให้บริการ หมายความว่าครอบคลุมถึง การศึกษา การสุขภาพ การบันเทิง การขนส่ง การก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ การโรงแรมและที่พัก การภัตตาคาร การขายอาหาร การขายเครื่องดื่มของภัตตาคารและร้านอาหาร การให้บริการเช่าสิ่งบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ การให้บริการส่วนบุคคล บริการในครัวเรือน บริการที่ให้กับธุรกิจ การซ่อมแซมทุกชนิด และการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

ผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจในระยะเริ่มต้น (Early Stage) หมายถึง กลุ่มผู้สนใจจะเริ่มต้นธุรกิจ และ กลุ่มผู้ประกอบการใหม่ที่มีระยะการดำเนินธุรกิจระหว่าง ๐ - ๓ ปี กลุ่มผู้ประกอบการใหม่ที่มีรูปแบบธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นหลัก โดยจะใช้นิยามการเป็นผู้ประกอบการ Startup ตามร่าง “พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น พ.ศ. ...”

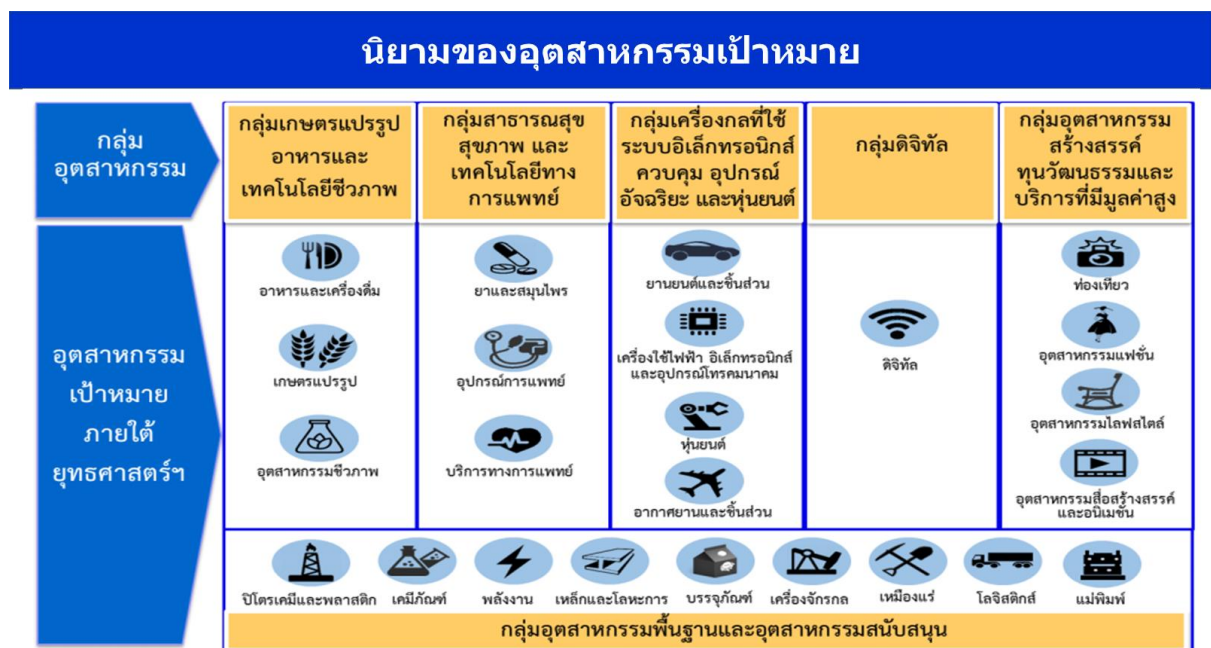
๒. นิยามเศรษฐกิจฐานราก

“เศรษฐกิจฐานราก” คือ ระบบเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น ที่สามารถพึ่งตนเองภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีการช่วยเหลือเอื้อเฟื้อซึ่งกันและกัน มีคุณธรรม และเป็นระบบเศรษฐกิจที่เอื้อให้เกิดการพัฒนาในด้านอื่นๆ ในพื้นที่ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม ผู้คน ชุมชนวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน (ที่มา : คณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์เศรษฐกิจฐานราก)

โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่มุ่งเน้นในการส่งเสริม พัฒนา ประกอบด้วย ๑) ประชาชนผู้มีรายได้น้อยที่มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ๒) เกษตรกรรายย่อย ๓) สถาบันเกษตรกร ๔) วิสาหกิจชุมชน ๕) ผู้ผลิตผู้ประกอบการชุมชน (ที่มา : แผนภาพความเชื่อมโยงแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก)

๓. นิยามกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) โดยมุ่งเน้น ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามที่คณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบแล้ว (First S - Curve and New S -Curve) โดยจำแนกเป็น ๕ กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ (ที่มา : ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ของ สศอ.)



ที่มา : ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

(๑) กลุ่มเกษตรแปรรูป อาหาร และเทคโนโลยีชีวภาพ เช่น อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมชีวภาพ

(๒) กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ เช่น อุตสาหกรรมยาและสมุนไพร อุปกรณ์การแพทย์ และบริการทางการแพทย์

(๓) กลุ่มเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม อุปกรณ์อัจฉริยะ และหุ่นยนต์ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม หุ่นยนต์ อากาศยาน และชิ้นส่วน

(๔) กลุ่มดิจิทัล เช่น เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่ออุปกรณ์ ปัญญาประดิษฐ์ ธุรกิจพัฒนาและให้บริการซอฟต์แวร์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Data Center Cloud Computing

(๕) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทุนวัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง เช่น ท่องเที่ยว อุตสาหกรรมแฟชั่น (สิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม รองเท้าเครื่องหนัง อัญมณีและเครื่องประดับ) อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ (เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ของขวัญ ของชำร่วยและของตกแต่งบ้าน เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและในครัว ของเล่น แก้วและกระจก เซรามิก) อุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์และแอนิเมชัน ภาพยนตร์ การพิมพ์ สิ่งพิมพ์)

นอกจากกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายข้างต้นแล้ว ยังจำเป็นต้องมีการปรับโครงสร้างและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและอุตสาหกรรมสนับสนุน เพื่อรองรับการเติบโตของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น ปิโตรเคมีและพลาสติก เคมีภัณฑ์ อุตสาหกรรมพลังงาน เหล็กและโลหการ บรรจุภัณฑ์ เครื่องจักรกล แม่พิมพ์ เหมืองแร่ เป็นต้น

ภาคผนวก ง

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



คำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ที่ ศปศ/ ๒๕๖๒
เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ตามพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้มีการกำหนดหน้าที่ของหน่วยงานรัฐทุกหน่วยงานต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ และเป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ระบุให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการระยะ ๕ ปี โดยวาระเริ่มแรกให้จัดทำเป็นแผน ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) และรายปี ซึ่งตามมติคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบการจำแนกแผนออกเป็น ๓ ระดับ ประกอบด้วย แผนระดับ ๑ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับที่ ๒ ได้แก่ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนความมั่นคงแห่งชาติ แผนระดับที่ ๓ หมายถึง แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ ๑ และแผนระดับที่ ๒ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด หรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณีหรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สอดคล้องตามพระราชบัญญัติ และพระราชกฤษฎีกาดังกล่าว รวมถึงบรรลุเป้าหมายของประเทศในการยกระดับศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจทุกระดับ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ของประเทศ จึงเห็นควรยกเลิคำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ ๔๕๗/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และให้ใช้คำสั่งดังต่อไปนี้ โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

องค์ประกอบ

- | | |
|--|----------------|
| ๑. อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | ประธานคณะทำงาน |
| ๒. รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ได้รับมอบหมาย ให้ทำหน้าที่ CCO รองประธานคณะทำงาน | |
| ๓. - ๔. รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | คณะทำงาน |
| ๕. เลขานุการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | คณะทำงาน |
| ๖. ผู้อำนวยการกองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม | คณะทำงาน |
| ๗. ผู้อำนวยการกองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม | คณะทำงาน |
| ๘. ผู้อำนวยการกองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม | คณะทำงาน |
| ๙. ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน | คณะทำงาน |
| ๑๐. ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ | คณะทำงาน |
| ๑๑. ผู้อำนวยการกองโลจิสติกส์ | คณะทำงาน |
| ๑๒. ผู้อำนวยการกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ | คณะทำงาน |

๑๓. - ๒๓. ผู้อำนวยการ...

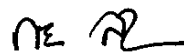
- | | |
|---|---------------------------------|
| ๑๓. - ๒๓. ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ - ๑๑ | คณะทำงาน |
| ๒๔. ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | คณะทำงาน |
| ๒๕. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ | คณะทำงาน |
| ๒๖. ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน | คณะทำงาน |
| ๒๗. ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรม
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน | คณะทำงาน |
| ๒๘. ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม | คณะทำงาน |
| ๒๙. ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๓๐. ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | คณะทำงาน
และผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

๑. กำหนดแนวทางการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงอุตสาหกรรม รวมทั้งเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
๒. ศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจทุกระดับ เพื่อใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓. จัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๔. กำหนดแผนงาน โครงการที่จะสนับสนุนการบรรลุแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๕. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์)
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ภาคผนวก จ

ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เรื่อง วิทยาลัยฯ พันธกิจ และแผนปฏิบัติการ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕



ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่กำหนดหน้าที่ของหน่วยงานรัฐทุกหน่วยงานต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ และเป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ระบุว่าให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการระยะ ๕ ปี โดยวาระเริ่มแรกให้จัดทำเป็นแผน ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) และรายปี

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สอดคล้องตามพระราชบัญญัติ และพระราชกฤษฎีกาดังกล่าว รวมถึงบรรลุเป้าหมายของประเทศในการยกระดับศักยภาพของภาคอุตสาหกรรม และวิสาหกิจทุกระดับให้มีความสามารถในการแข่งขัน เป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ของประเทศ จึงเห็นควรยกเลิกประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๔ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑ และให้ใช้ประกาศดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรนำวิสาหกิจไทยสู่อุตสาหกรรม ๔.๐”

พันธกิจ

๑. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีความสามารถที่สูงขึ้น
๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งของหน่วยงานให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ
๓. พัฒนาการและศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง
๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกระดับ

แผนปฏิบัติราชการ

ด้านที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

เป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ และ SMEs โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ด้วยการพัฒนาศักยภาพและทักษะในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการใหม่ และเสริมสร้างความเข้มแข็ง เพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ด้วยมาตรฐาน นวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ เชื่อมโยงการตลาด รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดโซ่อุปทานให้มีความสามารถที่สูงขึ้น

ตัวชี้วัด...

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑.๑ ร้อยละ ๑๕ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งหรือขยายการลงทุน
- ๑.๒ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๑.๓ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๑.๔ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕

แนวทางการพัฒนา

- ๑.๑ สร้างและบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่
- ๑.๒ เสริมสร้างผลผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs
- ๑.๓ ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรม
- ๑.๔ เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม

ด้านที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาชุมชนและเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น และลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำของรายได้ประชากร โดยการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาชุมชน ส่งเสริมการสร้างเสริมความเข้มแข็งของชุมชน สร้างอาชีพและรายได้ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มีความมั่นคงตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรเพื่อเตรียมไปสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๒.๒ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

แนวทางการพัฒนา

- ๒.๑ สร้างและยกระดับผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก
- ๒.๒ เพิ่มช่องทางและโอกาสทางการตลาดสินค้าชุมชน

ด้านที่ ๓ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ

เป้าหมาย เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยอย่างครบวงจรทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค โดยพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่การพัฒนาระบบฐานข้อมูล ระบบดิจิทัล การให้บริการปรึกษาแนะนำ บริการเครื่องจักรกลาง สร้างโอกาสทางธุรกิจและการตลาด เงินทุน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชนภาคอุตสาหกรรมชั้นนำระดับประเทศและระดับโลก

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๓.๑ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ
- ๓.๒ ร้อยละ ๔๕ ของผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาสามารถให้บริการผู้ประกอบการได้
- ๓.๓ ร้อยละ ๘๕ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ

แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑ พัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพทันสมัย เข้าถึงได้อย่างสะดวกและครบวงจร
- ๓.๒ สร้างและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
- ๓.๓ สร้างโอกาสทางธุรกิจและการตลาด
- ๓.๔ พัฒนารฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ด้านการส่งเสริมและพัฒนา SMEs

ด้านที่ ๔ บริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง

เป้าหมาย เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะโดยสามารถให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการนำนวัตกรรมเทคโนโลยี และดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง มีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับภารกิจ ความต้องการขององค์กร และบริบทการพัฒนาประเทศ

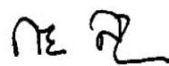
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๔.๑ ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรขององค์กรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร
- ๔.๒ ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรมีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยแวดล้อมภายในองค์กร

แนวทางการพัฒนา

- ๔.๑ พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะและสมรรถนะบุคลากร
- ๔.๒ กระตุ้นจิตสำนึก ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริตในองค์กร
- ๔.๓ ประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล และพัฒนาสภาวะภายในองค์กร

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์)

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

<http://dsp.dip.go.th/th>