

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไข้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ: จัดจ้างดำเนินการจัดงานความร่วมมือด้านยุทธศาสตร์ระหว่างไทย – ญี่ปุ่น ภายใต้หลักการ Thailand ๔.๐ towards Connected Industries / หน่วยงานเจ้าของโครงการ: สำนักบริหารยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม			
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)			
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๐ เป็นเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)			
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบจากท้องตลาด			
๔.๑ จากการสืบราคาจากบริษัท วีเพลย์ เทรดิง จำกัด		ราคา ๒,๖๙๗,๕๙๘.๕๐ บาท	
๔.๒ จากการสืบราคาจากบริษัท เมดิเอเตอร์ จำกัด		ราคา ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท	
๔.๓ จากการสืบราคาจากบริษัท ครีเอทีฟ พอยท์แอด จำกัด		ราคา ๒,๗๗๙,๖๘๘.๘๐ บาท	
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)			
๕.๑ นางสาวสมพิศ	โอสถานนท์	นอว.ชพ.	ประธานกรรมการ
๕.๒ นางสาวอังสนา	โสมาภา	นอว.ชพ.	กรรมการ
๕.๓ นายวีระพล	ผ่องสุภา	นอว.ชพ.	กรรมการ
๕.๔ นางหทัยรัตน์	แสงมะณี	นอว.ชก.	กรรมการ
๕.๕ นางสาวณัฐณี	ปัญทรสูตร	นอว.ชก.	กรรมการ

ข้อกำหนดการจ้าง
การจัดงานโครงการจัดงานความร่วมมือด้านยุทธศาสตร์ระหว่างไทย – ญี่ปุ่น
ภายใต้หลักการ Thailand ๔.๐ towards Connected Industries

๑. เหตุและความจำเป็น

กระทรวงอุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้กำหนดจัดงาน ความร่วมมือด้านยุทธศาสตร์ระหว่างไทย – ญี่ปุ่น ภายใต้หลักการ Thailand ๔.๐ towards Connected Industries ในระหว่างวันที่ ๑๑ – ๑๓ กันยายน ๒๕๖๐ ณ ทำเนียบรัฐบาล โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค กรุงเทพฯ และเขตพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ชลบุรี ระยอง มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทย กับประเทศญี่ปุ่น และสร้างความมั่นใจในการเข้ามาลงทุนในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor Development: EEC) การสร้างการเชื่อมโยงเครือข่ายทางธุรกิจด้วยกิจกรรม Business Networking ระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการญี่ปุ่น การสร้างการรับรู้ถึงแนวนโยบายทางเศรษฐกิจที่สำคัญของรัฐบาล ซึ่งกิจกรรมต่างๆ ภายในงานนั้นรับนโยบายจากรัฐบาลที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรม SMEs และผลักดันให้การส่งเสริม SMEs เป็นวาระแห่งชาติ โดยการสร้างให้เกิดการบูรณาการงานส่งเสริม SMEs ของประเทศและพัฒนา SMEs ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งรวมถึงการขยายการลงทุนในประเทศในอนาคต

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) มีพันธกิจในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีขีดความสามารถในการประกอบการโดยเฉพาะการส่งเสริมพัฒนาและช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ในเวทีต่างๆ นั้นเน้นกลุ่มเป้าหมาย SMEs ที่ดำเนินธุรกิจอยู่แล้วและพร้อมที่จะยกระดับกิจการ ขยายการลงทุน สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการมีศักยภาพที่จะเข้าถึงตลาดในต่างประเทศ สามารถเชื่อมต่อกับตลาดโลก รวมทั้งการส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมความร่วมมือต่างๆ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

สำนักบริหารยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (สพย.กสอ.) พิจารณาแล้วเห็นควรให้ดำเนินโครงการจัดงานความร่วมมือด้านยุทธศาสตร์ระหว่างไทย – ญี่ปุ่น ภายใต้หลักการ Thailand ๔.๐ towards Connected Industries ระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการญี่ปุ่น เพื่อผลักดันความร่วมมือของผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการญี่ปุ่นเพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจอุตสาหกรรมไทยและส่งเสริมการลงทุนในภาพรวมอีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทย กับประเทศญี่ปุ่น
- ๒.๒ เพื่อสร้างความมั่นใจในการเข้ามาลงทุนในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor Development: EEC)

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑. หน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ไทย – ญี่ปุ่น
- ๓.๒ ผู้ประกอบการ SMEs ไทย – ญี่ปุ่น

๔. สถานที่จัดงาน

- ๔.๑ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๐ ณ ทำเนียบรัฐบาล
- ๔.๒ วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๐ ณ โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค กรุงเทพฯ
- ๔.๓ วันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๐ ณ เขตพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ชลบุรี ระยอง

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

- ๕.๑ ระยะเวลาเตรียมงาน เดือน กันยายน ๒๕๖๐
- ๕.๒ ระยะเวลาจัดงาน ๓ วัน ระหว่างวันที่ ๑๑ – ๑๓ กันยายน ๒๕๖๐



๖. ขอบเขตของงาน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้แบ่งกิจกรรมออกเป็น ๓ ส่วนหลัก คือ

ส่วนที่ ๑ เข้าเยี่ยมคารวะนายกรัฐมนตรี ในวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๐

ส่วนที่ ๒ กิจกรรมสัมมนาความร่วมมือด้านยุทธศาสตร์ระหว่างไทย - ญี่ปุ่น ภายใต้หลักการ Thailand ๔.๐ towards Connected Industries ในวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๐

ส่วนที่ ๓ กิจกรรมศึกษาดูงานเขตพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ในวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๐

๖.๑ จัดเตรียมทีมปฏิบัติงานในทุกส่วนที่เกี่ยวข้องกับการสัมมนาและจัดประชุมเพื่อให้มีความเข้าใจรูปแบบการดำเนินงาน และแผนดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ

๖.๒ กิจกรรมเข้าเยี่ยมคารวะนายกรัฐมนตรี ผู้รับจ้างดำเนินงานตามนี้

- จัดเตรียมสถานที่ลงทะเบียนและอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับนักธุรกิจ ๕๐๐ คน ที่จะเข้าเยี่ยมคารวะ (สถานที่ - โรงแรม Plaza Athenee)
 - จัดหาผู้ดำเนินรายการ ภาษาไทยและภาษาญี่ปุ่น จำนวน ๑ คน พร้อมจัดทำสคริปต์ผู้ดำเนินรายการ (ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด)
 - จัดให้มีทีมงานอำนวยความสะดวกในทุกส่วนอย่างเหมาะสมและเพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ คน เช่น เจ้าหน้าที่กำกับคิว เจ้าหน้าที่ประสานงาน เจ้าหน้าที่ดูแลระบบแสง สี เสียง จัดเรียงลำดับผู้เข้าร่วมงานตามผังที่นั่งและรถบัส เป็นต้น
 - จัดเตรียมและตกแต่งเวทีตามความเหมาะสม ณ ดิกลันดิโมเดิร์นหลังนอก ทำเนียบรัฐบาล
 - จัดทำ Backdrop ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๖ เมตร สำหรับจัดวางบริเวณโถงกลางสำหรับถ่ายภาพร่วมกับนายกรัฐมนตรี พร้อมอุปกรณ์ส่องสว่าง จำนวน ๑ จุด
 - จัดเช่าและติดตั้งจอภาพ (Projector) ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๔ เมตร พร้อมอุปกรณ์ฉายและ TV LED ขนาดไม่ต่ำกว่า ๕๐ นิ้ว จำนวน ๔ เครื่อง พร้อมการเชื่อมต่อการถ่ายทอดสัญญาณทั้งภาพและเสียง
 - จัดให้มีเจ้าหน้าที่ทำการบันทึกภาพเคลื่อนไหว/ภาพนิ่งในรูปแบบ Digital File จำนวน ๒ คน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ ค่าขนส่ง ติดตั้ง รื้อถอนอุปกรณ์ต่างๆ ตลอดงาน
- ๖.๓ กิจกรรมสัมมนาความร่วมมือด้านยุทธศาสตร์ระหว่างไทย - ญี่ปุ่น ผู้รับจ้างดำเนินงานตามนี้
- จัดให้มีผู้ดำเนินรายการ ภาษาไทยและภาษาญี่ปุ่น จำนวน ๑ คน พร้อมจัดทำสคริปต์ผู้ดำเนินรายการ (ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด)
 - แพลเอกสารสำหรับงานสัมมนาพร้อมจัดทำเอกสาร ไม่น้อยกว่า ๑,๓๐๐ ชุด (ภาษาไทย - ญี่ปุ่น)
 - จัดให้มีทีมงานอำนวยความสะดวกในทุกส่วนอย่างเหมาะสมและเพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน เช่น เจ้าหน้าที่กำกับคิว เจ้าหน้าที่ประสานงาน เจ้าหน้าที่ดูแลระบบแสง สี เสียง จัดเรียงลำดับผู้เข้าร่วมงานตามผังที่นั่ง เป็นต้น
 - ตกแต่ง Podium พร้อมอุปกรณ์ส่องสว่างเฉพาะสำหรับการอ่าน ดอกไม้สดตกแต่งบนแท่นและแท่นยืนตามเหมาะสม จำนวน ๑ จุด
 - จัดทำโครงสร้าง Backdrop ขนาด ๕ x ๑๓ เมตร สำหรับจัดวางบนเวทีรอบ VDO Wall พร้อมอุปกรณ์ส่องสว่าง จำนวน ๑ จุด
 - จัดทำโครงสร้าง Photo Backdrop ขนาด ๓ x ๒.๔ เมตร สำหรับจัดวางบริเวณหน้างานเพื่อใช้ในการแถลงข่าว พร้อมอุปกรณ์ส่องแสง จำนวน ๑ จุด
 - จัดทำ Photo Backdrop ขนาด ๓ x ๒.๔ เมตร สำหรับจัดวางภายในห้องรับรอง เพื่อใช้แถลงข่าว
 - จัดให้มีอุปกรณ์เชื่อมต่อการถ่ายทอดสัญญาณทั้งภาพและเสียง โดยใช้จอฉายภาพของโรงแรม

- จัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้บริหารญี่ปุ่น (ระดับรัฐมนตรี) จำนวน ๓ ชิ้น และของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมเสวนาบนเวที จำนวน ๖ ชิ้น (ตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ)
 - จัดหาของที่ระลึกสำหรับนักธุรกิจญี่ปุ่น จำนวน ๑,๓๐๐ ชิ้น และสื่อมวลชน จำนวน ๒๐๐ ชิ้น
 - จัดให้มีอุปกรณ์สำนักงาน เครื่องถ่ายเอกสาร จำนวน ๑ เครื่อง เครื่องปริ้นเตอร์ จำนวน ๓ เครื่อง คอมพิวเตอร์ จำนวน ๓ เครื่อง สำหรับห้องเลขานุการปฏิบัติงานตลอดทั้งวัน
 - จัดให้มีเจ้าหน้าที่ทำการบันทึกภาพเคลื่อนไหว/ภาพนิ่งในรูปแบบ Digital File จำนวน ๒ คน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ ค่าขนส่ง ติดตั้ง รื้อถอนอุปกรณ์ต่างๆ ตลอดงาน
- ๖.๔ กิจกรรมศึกษาดูงานเขตพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ผู้รับจ้างดำเนินงานตามนี้
- จัดเตรียมสถานที่ ทีมงานลงทะเบียนจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน สำหรับนักธุรกิจที่จะเดินทางไปศึกษาดูงาน EEC
 - จัดเช่ารถตู้สำหรับเจ้าหน้าที่ ๖ คัน จำนวนที่นั่งไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง/๑ คัน
 - จัดให้มีเจ้าหน้าที่ทำการบันทึกภาพเคลื่อนไหว/ภาพนิ่งในรูปแบบ Digital File จำนวน ๒ คน
- ๖.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการจัดงานให้สำเร็จลุล่วง และดำเนินการแก้ไขปัญหา (ถ้ามี) ในทุกรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง
- ๖.๖ จัดทำวิดีโอ ๓ - ๔ นาที ที่แสดงภาพรวมของงานทั้ง ๓ วัน พากย์ภาษาไทยและใส่ Sub-Title ภาษาญี่ปุ่น
- ๖.๗ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ในสื่อ Social Media (Facebook, Line, Website)
- ๖.๘ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ เพื่อสรุปรูปแบบ วิธีการ และนำเสนอผลการดำเนินงานในทุกกิจกรรมให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมรับทราบ จัดส่งพร้อมไฟล์ โดยรายละเอียดประกอบด้วย
- รายงานฉบับสมบูรณ์ พร้อมภาพถ่ายการจัดกิจกรรม จำนวน ๕ ชุด
 - ภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว การจัดงานในรูปแบบ Digital File จำนวน ๕ ชุด

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๗.๑ เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย และมีอาชีพรับจ้างงานประเภทเดียวกับการจ้างครั้งนี้
- ๗.๒ เป็นผู้เสนอราคาที่มีความเชี่ยวชาญ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความเข้าใจสื่อต่างๆ เป็นอย่างดี สามารถพัฒนาแนวคิดหลัก กลยุทธ์ และกลวิธี โดยใช้การสื่อสารการตลาดภายใต้ข้อกำหนด สามารถวางแผนเผยแพร่สื่อต่างๆ และสอดแทรกข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีประสบการณ์ด้านการผลิตการวางแผน และจัดสรรสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์และวิทยุที่มีคุณภาพ มีประสบการณ์ และผลงานเป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะ
- ๗.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๗.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิหรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิและความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๗.๖ ผู้เสนอราคาต้องปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยกำหนดให้คู่สัญญาต้องปฏิบัติ ดังนี้
- (๑). บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

(๒).บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

(๓).คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๘.๑ เกณฑ์คุณภาพ

๘.๒ เกณฑ์ราคา

๙. วงเงินงบประมาณ

จำนวนเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๑๐. วิธีการจ้าง

เนื่องจากมีกรอบระยะเวลาจำกัด จึงต้องดำเนินการโดยวิธีคัดเลือก เนื่องจากรองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ได้มอบหมายให้กระทรวงอุตสาหกรรมรับผิดชอบหลัก ในการดำเนินการจัดงานความร่วมมือด้านยุทธศาสตร์ระหว่างไทย – ญี่ปุ่น ในระหว่างวันที่ ๑๑ – ๑๓ กันยายน ๒๕๖๐ เป็นการเร่งด่วน และการดำเนินงานในเรื่องนี้ไม่อยู่ในแผนงาน จึงต้องดำเนินการโดยวิธีคัดเลือก หากดำเนินการล่าช้า อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ทางราชการได้ ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๖ (ค) และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๑๑. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการส่งมอบรายละเอียดงานตามที่ระบุในขอบเขตการดำเนินงานตาม ข้อ ๖ ทั้งหมด ภายใน ๑๐ วัน นับจากวันที่จัดงานแล้วเสร็จต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๑๒. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินให้กับผู้รับจ้างเต็มจำนวน เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อกำหนดงานจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ให้ความเห็นชอบแล้ว

๑๓. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญาจ้างได้ ผู้ว่าจ้างสามารถดำเนินการปรับในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างตามสัญญา

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักบริหารยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๐๒ ๔๔๓๕ โทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๓๐๓๐

.....