

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจ้างจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายและจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทย เกาหลี จีน อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ภายในงาน Thailand Industry Expo ๒๐๑๗

หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักบริหารยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)..... 23 ก.ค. 2560

เป็นเงิน ๑,๑๕๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ บริษัท คาริสมา มีเดีย จำกัด จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๔.๒ บริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวน ๑,๒๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

๔.๓ บริษัท สำนักดี จำกัด จำนวน ๑,๒๕๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) :

๕.๑ นางสมพิศ โอสถานนท์ นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

๕.๒ นางนันทินาถ ภราดรพวงพันธุ์ นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

ข้อกำหนดงานจ้าง
เรื่อง โครงการกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายและจับคู่ธุรกิจระหว่าง
ผู้ประกอบการไทย เกาหลี จีน อินโดนีเซีย และมาเลเซีย
ภายใต้งาน Thailand Industry Expo 2017

๑. ความเป็นมา

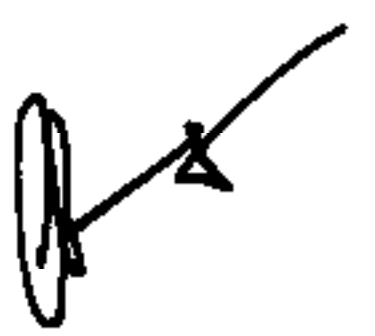
กระทรวงอุตสาหกรรม ได้กำหนดจัดงาน Thailand Industry Expo 2017 ในระหว่างวันที่ ๒๕-๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑-๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ พร้อมนำเสนอนวัตกรรมเพื่อเป็นข้อมูลและแนวคิดสำหรับ SMEs และ OTOP ในการต่อยอดและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตด้วยวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม และการออกแบบที่สามารถแข่งขันได้ การสร้างการเชื่อมโยงเครือข่ายทางธุรกิจด้วยกิจกรรม Business Matching ระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการต่างประเทศ การสร้างการรับรู้ถึงแนวนโยบายเศรษฐกิจที่สำคัญของรัฐบาล ซึ่งกิจกรรมต่างๆ ภายในงานนั้นรับนโยบายจากรัฐบาลที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรม SMEs และผลักดันให้การส่งเสริม SMEs เป็นวาระแห่งชาติ โดยการสร้างให้เกิดการบูรณาการงานส่งเสริม SMEs ของประเทศและพัฒนา SMEs ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งรวมถึงการสร้างโอกาสทางด้านตลาดทั้งในและต่างประเทศ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) มีพันธกิจในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีขีดความสามารถในการประกอบการโดยเฉพาะการส่งเสริมพัฒนาและช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ในเวทีต่างๆ นั้นเน้นกลุ่มเป้าหมาย SMEs ที่ดำเนินธุรกิจอยู่แล้วและพร้อมที่จะยกระดับกิจการ ขยายการลงทุน สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการมีศักยภาพที่จะเข้าถึงตลาดในต่างประเทศ สามารถเชื่อมต่อกับตลาดโลก รวมทั้งการส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมความร่วมมือต่างๆ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

สำนักบริหารยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (สบย.กสอ.) พิจารณาแล้วเห็นควรให้ดำเนินกิจกรรมการสร้างการเชื่อมโยงเครือข่ายทางธุรกิจด้วยกิจกรรม Business Matching ระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการต่างประเทศ เพื่อผลักดันความร่วมมือของผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจอุตสาหกรรมไทย ในพื้นที่ 4.0 International Business Matching นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีเทคโนโลยี และนวัตกรรมของต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการต่างประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการต่างประเทศ
- ๒.๒ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีเทคโนโลยี และนวัตกรรมของต่างประเทศ
- ๒.๓ เพื่อยกระดับเครือข่าย ความร่วมมือในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยกับต่างประเทศ



๓. ผลการดำเนินการ

๓.๑ มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับนักธุรกิจไทยในการเข้าไปลงทุนธุรกิจอุตสาหกรรมรวมทั้งการขยายสู่ทางการค้าการลงทุน

๓.๒ สร้างความรู้ ความเข้าใจกับนักธุรกิจในการเข้าไปแสวงหาโอกาสด้านการค้าและการลงทุนในประเทศเกาหลี จีน อินโดนีเซียและมาเลเซีย และเตรียมความพร้อมแก่ผู้ประกอบการไทยให้มีความเข้มแข็งเพื่อรองรับการเข้าสู่ตลาดโลก

๔. พื้นที่ดำเนินงาน

ใช้พื้นที่ในการจัดงาน Thailand Industry Expo 2017 ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑-๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

นับจากวันลงนามในสัญญา จนถึงวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๐ (การจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ ๒๕-๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๐)

๖. ข้อกำหนดการจ้าง

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม แบ่งแนวคิดและรูปแบบการจัดงาน ณ โซน ๔.๐ International Business Matching ในงาน Thailand Industry Expo ๒๐๑๗ เป็น ๓ ส่วนหลัก คือ

- ๑) จัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ประกอบการไทยกับประเทศเกาหลี จีน อินโดนีเซีย และมาเลเซีย เพื่อส่งเสริมการสร้างโอกาสทางการตลาด และเชื่อมโยงเครือข่ายสู่กลุ่มเป้าหมายผู้ผลิตและผู้ประกอบการ
- ๒) จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการต่างประเทศ
- ๓) จัดทำข้อมูลผลการเจรจาจับคู่ธุรกิจเป็นรายวัน อย่างน้อยประกอบด้วยผลการเจรจาธุรกิจ ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละวัน และประมวลผลสรุปหลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรม

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานส่วนต่างๆ ดังนี้

๖.๑ กิจกรรมเจรจาธุรกิจ (Business Matching)

๖.๑.๑ วางแผนงานและกำหนดกลุ่มผู้ประกอบการไทยเป้าหมาย เพื่อกำหนดทิศทางประเภทของอุตสาหกรรมที่ตรงตามความต้องการ โดยประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อต่างๆ ให้แก่ผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการจากต่างประเทศ เข้าร่วมในกิจกรรมฯ

๖.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องประสานงานร่วมกับหน่วยงานที่นำคณะผู้แทนจาก เกาหลี จีน อินโดนีเซียและมาเลเซีย จำนวน ๓๘ กิจการ ซึ่งผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายส่วนของการรับ-ส่ง จากสถานที่จัดงาน/ที่พัก อย่างน้อย ๔ คืน ตลอดการจัดงาน



๖.๑.๓ จัดทำนัดหมายล่วงหน้าผ่านระบบออนไลน์ เพื่อลงทะเบียน เพื่อทำการนัดหมายล่วงหน้า และการนัดหมายภายในงาน ผู้รับจ้างสามารถบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการจับคู่เจรจาธุรกิจได้ครบทุกบริษัท

๖.๑.๔ จัดเตรียมและส่งมอบตารางการจับคู่เจรจาธุรกิจ ทั้งตารางหลัก และตารางย่อยเฉพาะราย ระหว่างผู้เข้าร่วมแสดงงานและผู้สนใจเจรจาจับคู่ธุรกิจเพื่อให้ทราบข้อมูลล่วงหน้า รวมถึงสรุปฐานข้อมูลของผู้ลงทะเบียน และ/หรือที่แสดงความประสงค์จะเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจ โดยนำข้อมูลมาจากระบบลงทะเบียนล่วงหน้าและข้อมูลที่ผู้รับจ้างประสานงานโดยตรง พร้อมจัดทำเป็นฐานข้อมูลในรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

๖.๑.๕ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน/ ต้อนรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย ๕ คนต่อวัน พร้อม จัดหาลำมไทย-อังกฤษ อย่างน้อย ๔ คนต่อวัน ระหว่างการจัดกิจกรรม

๖.๑.๖ จัดทำป้าย บอร์ดข้อมูล ตารางการนัดหมายผู้เข้าร่วมกิจกรรมโดยจัดแสดงในรูปแบบที่สามารถปรับเปลี่ยนและแก้ไขข้อมูลได้ตลอดการจัดกิจกรรม พร้อมจัดทำเป็นฐานข้อมูลในรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

๖.๑.๗ จัดทำและตัดต่อวิดีโอฟรีเซนเทชั่นกิจการของผู้ประกอบการต่างชาติ ในรูปแบบภาพนิ่งและ ภาพเคลื่อนไหวเพื่อนำเสนอรายละเอียดของบริษัทระหว่างการจัดกิจกรรม โดยมีความยาวไม่ต่ำกว่า ๒๐ นาที

๖.๑.๘ จัดเตรียมวัสดุ/ อุปกรณ์สำนักงานที่จำเป็น ในช่วงระหว่างการจัดกิจกรรม เช่น เครื่อง คอมพิวเตอร์ และเครื่องพิมพ์ เป็นต้น

๖.๑.๙ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมกิจกรรมในภาพรวมอย่างน้อย ๑ คนต่อวัน ระหว่างการจัด กิจกรรม

๖.๑.๑๐ ผู้รับจ้างจัดทำผลการเจรจาธุรกิจ รวมทั้งความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยประมวลผลสรุปหลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรม

๖.๒ กิจกรรมการสร้างเครือข่าย

๖.๒.๑ เสนอแผนการจัดกิจกรรมพบปะระหว่างผู้ประกอบการไทยและต่างประเทศ และ หน่วยงานพันธมิตรต่างๆ ทั้งองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ในประเทศและต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายเพื่อการ สร้างเครือข่ายการเชื่อมโยงธุรกิจเพื่อนำไปสู่การร่วมมือกันในภาคอุตสาหกรรม

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างจัดเตรียมสถานที่ อาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์การดำเนินงานส่วนต่างๆ รวมถึง เจ้าหน้าที่ดำเนินงานส่วนต่างๆ ตามความเหมาะสม

๖.๒.๓ จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการที่สามารถพูดภาษาไทย-อังกฤษได้ในช่วงระหว่างการจัด กิจกรรม

๖.๒.๔ ประสานงานการเชิญผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงาน และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

๗.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการและได้ แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบทาง ราชการ

๗.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มครองเช่นนั้น

๗.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๗.๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่หน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๗.๗ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๘. วงเงินงบประมาณ

๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๙. วิธีการจ้าง

จัดจ้างโดยวิธีพิเศษ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ

๑๐. การส่งมอบและการจ่ายเงิน

การส่งมอบงานและการจ่ายเงินทั้งหมดภายในครั้งเดียว โดยผู้เสนอราคาต้องดำเนินการตามข้อกำหนดของงานจ้างทั้งหมด ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๐ โดยผู้เสนอราคาต้องทำหนังสือส่งมอบงานพร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน ๖ เล่ม และบันทึกข้อมูลลงแผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๖ ชุด

๑๑. ผู้รับผิดชอบและประสานงาน

๑๑.๑ นางสาวสมพิศ โอสถานนท์

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

ส่วนบริหารจัดการข้อมูลและปรึกษาแนะนำ สำนักบริหารยุทธศาสตร์

โทร. ๐ ๒๒๐๒ ๔๔๘๓ โทรสาร ๐-๒๓๕๔-๑๕๓๗

email: sompit@dip.go.th

๑๑.๒ นางนันทินาถ ภราดรพวงพันธุ์

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

ส่วนบริหารจัดการข้อมูลและปรึกษาแนะนำ สำนักบริหารยุทธศาสตร์

โทร. ๐๒ ๒๐๒ ๔๕๗๖ โทรสาร ๐ ๒๓๕๔ -๑๕๓๗

e-mail: nanthinart@yahoo.com

