

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใช้งานก่อสร้าง
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. โครงการ จัดจ้างโครงการจัดแสดงนิทรรศการและการให้คำปรึกษาแนะนำของศูนย์บริการธุรกิจ
อุตสาหกรรม(BSC)..
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....สำนักบริหารยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.....
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร...๑,๕๐๐,๐๐๐.-บาท.(หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)..... **23** ส.ย. 2560
เป็นเงิน.....๒,๐๐๐,๐๐๐.-.....บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
จากใบสั่งซื้อ/สั่งจ้างเลขที่ ๗๒/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๔/๐๖/๕๙ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- | | | |
|--------------------------|---------|---------------|
| ๕.๑ นายวีระพล ผ่องสุภา | นวผ.ชพ. | ประธานกรรมการ |
| ๕.๒ นางหทัยรัตน์ แสงมะณี | นวอ.ชก. | กรรมการ |
| ๕.๓ นางสาวสดใส บัวลอย | นวอ.ชก. | กรรมการ |

ข้อกำหนดงานจ้าง
เรื่อง โครงการจัดแสดงนิทรรศการและการให้บริการปรึกษาแนะนำ
ของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (BSC)
ภายใต้โครงการ Business Service Center (BSC)

๑. ความเป็นมา

จากนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรม SMEs และผลักดันให้การส่งเสริม SMEs เป็นวาระแห่งชาติ โดยการสร้างให้เกิดการบูรณาการงานส่งเสริม SMEs ของประเทศและพัฒนา SMEs ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ดังจะเห็นได้ว่า หนึ่งในวาระแห่งชาติของรัฐบาลหนึ่ง ในยุทธศาสตร์การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๘ และหนึ่งในเป้าหมายแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (๒๕๕๕-๒๕๕๙) คือ ต้องการเพิ่มสัดส่วนขนาดมูลค่าของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ GDP ให้มีอัตราสูงขึ้น โดยในแผน ๑๑ ระบุจะเพิ่มขนาดมูลค่าของ SMEs ๕๐% ของ GDP ขณะที่รัฐบาลก็มีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนขนาดมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SMEs (GDP SMEs) ให้ได้ ๓๘% ในคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี โดยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้กล่าวถึงแผนงานการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการเพื่อเพิ่มมูลค่าการพัฒนาการบริหารจัดการภายในองค์กร การปรับโครงสร้างกลไกการสนับสนุนและการขับเคลื่อนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นระบบ และมีเอกภาพที่ชัดเจนทั้งในด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการทางการเงินและการลงทุนสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงการสร้างโอกาสทางด้านตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้การให้บริการของ กสอ. มีประสิทธิภาพสามารถเชื่อมโยงข้อมูลทางด้าน SMEs และที่ปรึกษาทางธุรกิจ และเสริมสร้างกลไกที่ทำให้ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ต่างๆ รวมทั้งในเขตเศรษฐกิจพิเศษมีความเข้มแข็งมีข้อมูลเกิดความเชื่อมโยงของธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ นำไปสู่การสร้างรายได้เปรียบในด้านการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจในด้านการบริการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ทั้งในด้านการบริการข้อมูล การวินิจฉัยและวิเคราะห์สภาพปัญหา การพัฒนาทักษะบุคลากรและผู้ประกอบการและความชำนาญในขั้นสูง การให้คำปรึกษาแนะนำ การเพิ่มประสิทธิภาพ-ผลิตภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งการบริหารจัดการธุรกิจ ซึ่ง SMEs ในปัจจุบันที่เป็นภาคการผลิต มีประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ - ๖๐๐,๐๐๐ ราย ในขณะที่กำลังคนของกรมไม่สามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึง โดยเฉพาะ SMEs ที่เป็นขนาดเล็ก ทำให้ต้องปรับรูปแบบการให้บริการผ่าน Online หรือสื่อมีเดียต่าง ๆ (Social Media) ให้มากขึ้น เพื่อกระจายการบริการให้เข้าถึง SMEs และวิสาหกิจชุมชนโดยไม่ต้องมารับบริการ ณ สถานที่ตั้งของหน่วยงาน กรมฯ จึงได้จัดตั้งหน่วยบริการธุรกิจ SMEs คือ ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Service Center : BSC) ขึ้น รวมทั้งสิ้น ๑๔ แห่ง ที่ดำเนินงานภายใต้การบริหารงานของสำนักบริหารยุทธศาสตร์ โดยศูนย์ BSC มีการให้บริการผ่าน ๓ ช่องทาง ได้แก่ ๑. การรับบริการตรง ณ ศูนย์ BSC ๑๔ แห่ง ๒. การรับบริการทางโทรศัพท์ และ ๓. การรับบริการ e-consult ผ่านเว็บไซต์และ Mobile Application ซึ่งเมื่อวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ศูนย์ BSC ได้จัดให้มีที่ปรึกษาประจำ ณ ศูนย์ BSC นำร่อง คือที่ กรุงเทพฯ (พระรามหก และ ถ้วยน้ำไท) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ จังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ จังหวัดขอนแก่น และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ที่ ๑๑ จังหวัด สงขลา



โดยที่ศูนย์ BSC ได้เปิดดำเนินการมาตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๕๙ มีผู้มารับบริการจนถึงสิ้นเดือนเมษายน ๒๕๖๐ จำนวน ๓,๐๓๒ ราย ดังนั้นจึงควรได้นำเสนอการให้บริการของศูนย์ BSC ให้กับ SMEs เพื่อให้สามารถเข้ามาใช้บริการได้กว้างขวางขึ้น เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแบบการให้บริการในรูปแบบออนไลน์ตามนโยบายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ สำนักบริหารยุทธศาสตร์จึงได้จัดทำ “โครงการจัดแสดงนิทรรศการ และการให้บริการปรึกษาแนะนำของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (BSC) โดยการจัดกิจกรรมในงาน SMART SMEs EXPO ๒๐๑๗” ซึ่งจะเป็นงานที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสนใจเข้าร่วม ซึ่งจะทำให้ SMEs เข้ามาร่วมบริการที่ศูนย์ BSC ได้มากขึ้น และเพื่อแสดงศักยภาพและผลการส่งเสริมพัฒนาในด้านสาขาอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น เครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ แพชั่นและไลฟ์สไตล์ และไบโอชีวภาพ เป็นต้น ซึ่งสามารถประหยัดค่าประชาสัมพันธ์ศูนย์ BSC รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงการบริการกับสถาบันการเงินที่เข้ามาร่วมงานดังกล่าวด้วย พร้อมทั้งเชื่อมโยงหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะการเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการในพื้นที่เขตเศรษฐกิจชายแดน ซึ่งเกิดประโยชน์ต่อการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อแสดงศักยภาพและผลการส่งเสริมพัฒนาในด้านสาขาอุตสาหกรรมต่างๆ และแสดงศักยภาพการบริการของศูนย์ BSC ให้เป็นช่องทางที่ SMEs จะเข้ามาใช้บริการจากกรมฯ ได้หลากหลายช่องทาง รวมทั้งเกิดความเชื่อมโยงธุรกิจทั้งส่วนกลางและภูมิภาค และในเขตเศรษฐกิจพิเศษ

๓. พื้นที่ดำเนินงาน

ใช้พื้นที่ในการดำเนินงานในงาน Smart SMEs Expo ๒๐๑๗ ณ อิมแพ็คเมืองทองธานี

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

นับจากวันลงนามในสัญญา จนถึงวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๐ (โดยจัดแสดงนิทรรศการและการให้บริการปรึกษาแนะนำ ในงาน Smart SMEs Expo ๒๐๑๗ ตั้งแต่วันที่ ๒๙ มิถุนายน – ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐)

๕. ข้อกำหนดงานจ้าง

๕.๑ จัดหาพื้นที่สำหรับแสดงนิทรรศการโครงการศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม Business Service Center (BSC) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๘๐ ตารางเมตร

๕.๒ ดำเนินการออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งพื้นที่จัดนิทรรศการ โครงการศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม Business Service Center (BSC) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๘๐ ตารางเมตร โดย

๕.๒.๑ ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่งโครงสร้าง พื้นที่แสดงนิทรรศการ โครงการศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม Business Service Center (BSC)

๕.๒.๒ ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่งโครงสร้าง พื้นที่แสดงบทบาท ภารกิจ ผลงานการส่งเสริมและพัฒนา SMEs ของหน่วยงานเครือข่ายของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม Business Service Center (BSC) จำนวน ๖ คูหา ขนาดคูหาละ ๒ X ๓ ตารางเมตร พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์โต๊ะ เก้าอี้ จำนวน ๖ ชุด

๕.๒.๓ จัดหาอุปกรณ์โต๊ะ เก้าอี้ สำหรับให้บริการปรึกษาแนะนำจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด

๕.๒.๔ จัดหาอุปกรณ์ปลั๊กไฟ และแสงสว่างภายในพื้นที่ที่เหมาะสม

๕.๒.๕ รับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้าตลอดการจัดงาน

๕.๒.๖ จัดหาสัญญาณ Internet ขนาดความเร็วไม่น้อยกว่า ๘ Mb รวมทั้งรับผิดชอบค่า Internet ตลอดการจัดงาน

ทั้งนี้การออกแบบ ตกแต่งพื้นที่จะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๕.๓ ดำเนินการรื้อถอนพื้นที่จัดนิทรรศการ โครงการศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม Business Service Center (BSC) ภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๕.๔ ดำเนินการประชาสัมพันธ์

๕.๔.๑ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ตัวอย่างของผู้ประกอบการ ของโครงการฯ ภายในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม อย่างน้อย ๓ ช่องทาง

๑) สื่อออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์ Facebook Twitter เป็นต้น (ประชาสัมพันธ์กิจกรรม/ สินค้าตัวอย่างของผู้ประกอบการ ของโครงการฯ ในงาน)

๒) สัมภาษณ์ผู้บริหาร ผ่านสถานีโทรทัศน์ SMART SME ๑ ครั้ง

๕.๔.๒ การประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม Business Service Center (BSC) ปรากฏบนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์การจัดงาน ได้แก่

๑) สื่อออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย eNewsletter อย่างน้อย ๓ ช่องทาง

๒) สื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน ได้แก่

- ป้ายประชาสัมพันธ์โดยรอบเมืองทองธานี ๑๐ ป้าย
- บนเวทีกลาง ๑ ป้าย
- Directory Board ๑ ป้าย
- ชุมนทางเข้างาน ๑ ป้าย

๕.๔.๓ ประชาสัมพันธ์ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม Business Service Center (BSC) ภายหลังการจัดแสดงนิทรรศการโครงการศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม Business Service Center (BSC) ในงาน Smart SME Expo ๒๐๑๗ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ได้แก่

- สื่อหนังสือพิมพ์ธุรกิจ ๑ ฉบับ ขนาดควอเตอร์ ๖.๕๔ x ๑๐ นิ้ว
- สัมภาษณ์ผู้บริหารหรือผู้ประกอบการของโครงการฯ โดยสัมภาษณ์สดผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๑ ครั้ง
- สื่อออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ Facebook ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง
- สัมภาษณ์ผู้บริหารหรือผู้ประกอบการของโครงการฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์ ช่องดิจิทัล อย่างน้อย ๒ ครั้ง
- ตัววิ่งประชาสัมพันธ์ในสถานีโทรทัศน์ที่เข้าถึงกลุ่ม SME ในรายการตอบโจทย์ SME ทางสถานีโทรทัศน์สมาร์ทเอสเอ็มอี เวลา ๒๐.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. ความยาว ๓๐-๔๐ วินาที ในเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม รวม ๑๐ ครั้ง



๖. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงาน และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

๖.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบทางราชการ

๖.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มครองเช่นนั้น

๖.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๖.๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๖.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๖.๗ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๗. วงเงินงบประมาณ

๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๘. วิธีการจ้าง

จัดจ้างโดยวิธีพิเศษ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ

๙. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

การส่งมอบงานและการจ่ายเงินทั้งหมดภายในครั้งเดียว โดยผู้เสนอราคาต้องดำเนินการตามข้อกำหนดของงานจ้างทั้งหมด ภายในวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๐ โดยผู้เสนอราคาต้องทำหนังสือส่งมอบงานพร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน ๖ เล่ม และบันทึกข้อมูลลงแผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๖ ชุด

ทั้งนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๑๐. ผู้รับผิดชอบและประสานงาน :

๑๐.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบ : นางสาวสมพิศ โอสถานนท์

ส่วนบริหารจัดการข้อมูลและปรึกษาแนะนำ สำนักบริหารยุทธศาสตร์

โทรศัพท์ ๐๒ ๒๐๒ ๔๔๘๓ โทรสาร ๐๒ ๓๕๔ ๑๕๓๗

มือถือ ๐๖๓ ๒๗๒ ๒๖๔๒ Email sompit@dip.go.th

๑๐.๒ ชื่อผู้ประสานงาน : นางหทัยรัตน์ แสงมะณี

ส่วนบริหารจัดการข้อมูลและปรึกษาแนะนำ สำนักบริหารยุทธศาสตร์

โทรศัพท์ : ๐ ๒๒๐๒ ๔๔๒๖-๗

โทรสาร : ๐ ๒๓๕๔ ๑๕๓๗

