



กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Ministry of Information and Communication Technology

ยุทธศาสตร์และการวางแผน ตามแนวนโยบาย Digital Economy ของประเทศไทย

นายสมบูรณ์ เมฆไพบูลย์วัฒนา
ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

22 พฤษภาคม 2558



หัวข้อ

- นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)
- เป้าหมายของกรอบยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- หลักการในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- กรอบยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- แนวทางการดำเนินการตามกรอบยุทธศาสตร์เพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดย สรอ.



นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)

ข้อ 6.18 “ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิต และการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง และการใช้ดิจิทัล รองรับการให้บริการของภาคธุรกิจการเงินและธุรกิจบริการอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคสื่อสาร และบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์”



เป้าหมายของกรอบยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สิ่งแรก คือ โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

มีขนาดเพียงพอและ มีค่าบริการไม่สูงกว่าประเทศอื่นในภูมิภาค

ส่วนที่สอง คือ ภาคประชาชน

การยกระดับคุณภาพชีวิต และการเข้าถึงบริการสาธารณะของประชาชนทุกคน ทุกกลุ่ม ทุกท้องถิ่น อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

ส่วนที่สาม คือ ภาคธุรกิจ

สร้างผู้ประกอบการและธุรกิจดิจิทัลและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ สร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้และผู้ทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล และสิ่งสำคัญยิ่ง คือ พัฒนา กำลังคน การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมรวมทั้งระบบการศึกษาขั้นพื้นฐาน



กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Ministry of Information and Communication Technology

- ประชาชนมีขีดความสามารถในการเข้าถึงและรู้เท่าทัน ICT ในการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพอย่างพอเพียง มีความเป็นมืออาชีพในสายงาน ICT และมีส่วนร่วมและใช้ประโยชน์ ICT ในบริการที่หลากหลาย
- มีโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT พอเพียงคุ้มค่าในอัตราค่าบริการที่เหมาะสม พร้อมด้วยระบบความมั่นคงปลอดภัย
- มีโครงข่ายความเร็วสูงเข้าสู่ทุกชุมชนและท้องถิ่น และภาคส่วนการพัฒนาที่สำคัญ
- มีบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายสาธารณะ เพื่อบริการชุมชนในที่สาธารณะและย่านธุรกิจที่เหมาะสม
- มีบริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ ที่ให้บริการแบบเปิดระหว่างหน่วยงานที่เน้นประโยชน์ของประชาชนพร้อมด้วยระบบบริหารจัดการภัยพิบัติเชิงบูรณาการโดยชุมชนและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนา



หลักการในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อสังคม

1. ภาคเอกชนจะต้องเป็นผู้นำการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคม รัฐเป็นผู้อำนวยความสะดวก (facilitator) และส่งเสริมสนับสนุน (promoter)
2. มีคณะกรรมการเศรษฐกิจดิจิทัลแห่งชาติ ที่ชี้นำทิศทางของการพัฒนาให้แก่หน่วยงานทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ และกำหนดนโยบายสนับสนุนด้านการสร้างแรงจูงใจ (Incentive) นวัตกรรม (Innovation) จัดหาตลาดให้แก่เอกชน เพื่อร่วมกันสร้างเศรษฐกิจไทยให้เข้มแข็ง และพัฒนาคนไทยที่มีความสามารถ
3. กำหนดนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กำหนดแนวทางการพัฒนาประเทศบนพื้นฐานของการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ร่วมกันอย่างมีเอกภาพ ที่ต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจ ของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ทุกภาคส่วน ในการขับเคลื่อนให้เกิดสัมฤทธิ์ผล
4. รัฐจะกำกับดูแลระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ ให้มีธรรมาภิบาลและความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งต้องมีการคุ้มครองผู้บริโภคและข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อไม่ให้เกิดการละเมิดกัน
5. รัฐจะปรับปรุงบทบาท อำนาจหน้าที่ และแนวทางการลงทุนในองค์กรที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์กรส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ส่งเสริมธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ และการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นองคาพยพของการทำงานเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัลที่เสริมซึ่งกันและกัน



กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Ministry of Information and Communication Technology

National Digital Economy Committee

NDEC Secretariat

- Knowledge Center
- Project Mgt.

Hard Infrastructure

1 National Broadband

2 Data Centers

3 International Gateways

National Broadcast

Satellite

Radio Frequency Management

Soft Infrastructure

1. e-Trade Facilitation

2 CERT Readiness

3. Laws

E-Commerce Directory

Service Infrastructure

1 Digital-Government

2 Service Platforms

3 E-Logistics

Data Service Innovation

Digital Economy Promotion

1 Digital Commerce

2 Digital Entrepreneur

3 Digital Innovation

Digital Content

Digital Society

1 Lifelong Learning

2 Digital Archive (+ Digital Library)

3 Digital City

Media Literacy

Universal Design/Universal Healthcare



ภายใต้ 5 ยุทธศาสตร์ ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เน้นการพัฒนา Digital Content แบบบูรณาการ โดยในปี พ.ศ. 2558 จะมีการดำเนินการ ดังนี้

- บูรณาการเนื้อหา/สาระที่แปลงเข้าสู่ระบบดิจิทัล ในด้านการศึกษา ด้านวัฒนธรรม ด้านสาธารณสุข และด้านพัฒนาทักษะทางอาชีพ
- พัฒนา digital platform technology ที่ภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมและบริการด้าน ICT สามารถเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันได้ในระดับสากล
- เกิดแพลตฟอร์มด้าน e-commerce, ด้านสาธารณสุข, ด้านการแปลภาษา และด้าน Application Programming Interface (API) market place และ Open Service Platform



ภายใต้ 5 ยุทธศาสตร์ ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

การพัฒนาบุคลากร โดยการเพิ่มศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการทั้งภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม โดยในปี พ.ศ. 2558 จะมีการดำเนินการ ดังนี้

- พัฒนาบุคลากรที่มีทักษะใหม่ๆ ด้าน ICT เพื่อสร้างให้เกิดธุรกิจรูปแบบใหม่
- พัฒนาบุคลากรทุกภาคส่วนให้ได้รับการพัฒนาทักษะและการประยุกต์ ICT

การบริหารจัดการ เน้นการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน โดยในปี พ.ศ. 2558 จะมีการดำเนินการ ดังนี้

- มีนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างบูรณาการ
- เกิดหน่วยงานกลางสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- เกิดโครงการต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ อาทิ ชุมชนชายขอบ SMEs วิสาหกิจชุมชน⁹ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เป็นต้น



กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Ministry of Information and Communication Technology

อินเทอร์เน็ตกับภัยคุกคามไซเบอร์



รู้หรือไม่ว่า?

คนไทยใช้อุปกรณ์เคลื่อนที่ทำอะไรกันบ้าง?

* หมายเหตุ: 1. ข้อมูลที่จัดทำขึ้นโดย ETDA 2. ข้อมูลปี 2557

ใช้อุปกรณ์เคลื่อนที่ทำอะไรกันบ้าง?



กิจกรรมที่ใช้กับอุปกรณ์เคลื่อนที่



ในรอบ 3 เดือน คนนิยมซื้อสินค้าและบริการผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่มากขึ้นหรือไม่?



ในรอบ 3 เดือน คนนิยมทำธุรกรรมทางการเงินผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่มากขึ้นหรือไม่?



สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ ETDA โทร 0 2557 8111 หรือเยี่ยมชมเว็บไซต์ www.etda.or.th





กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Ministry of Information and Communication Technology

กฎหมาย & ข้อเสนอเกี่ยวกับมาตรการทางกฎหมายที่จำเป็น เพื่อรองรับ Digital Economy & Society

ช่วงที่ ๑	ช่วงที่ ๒	ช่วงที่ ๓	ช่วงที่ ๔
๑.กฎหมายลิขสิทธิ์ -การปกป้อง - มาตรการทางเทคโนโลยี (จำเป็นต้องมี Best Practices) -การระงับการเผยแพร่ - ซึ่งมีมาตรการตรวจสอบ - โดยศาล ๒.กฎหมายอำนวยความสะดวก	ร่างกฎหมาย ๑๐ ฉบับ ๑.ปรับปรุงกระทรวง ICT ๒.กรรมการ DE ๓.กสทช. : กสช. & กทค. ๔.กองทุน Digital Economy ๕.Digital Economy Promotion ๖.ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ๗.Data Protection (ตั้งแต่ปี ๒๕๔๑-๒๕๕๗ = ๑๖ ปีเต็ม) ๘.Cybersecurity ๙.Computer Crime ๑๐.จัดตั้งสพชอ.	๑.การจัดซื้อจัดจ้าง ๒.ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ๓.การรักษาความลับ ๔.การรักษาความปลอดภัย (เมื่อไม่มีมาตรการทำลายเอกสารที่เหมาะสม ก็ยังคงมีการเก็บและเก็บทั้งเอกสารกระดาษ & e-Document ควบคู่กัน ซึ่งเป็นต้นทุนทางเศรษฐกิจมหาศาล) ๕.กฎหมายข้อมูลข่าวสารของราชการ ๖.กฎหมาย e-Government ?? ๗.การคุ้มครองผู้บริโภคทางออนไลน์ (Online Consumer Protection)	๑.การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาทั้งระบบ ?? การรับแจ้ง/ขึ้นทะเบียนลิขสิทธิ์ และความจำเป็นในการเข้าเป็นภาคีสัญญาสำคัญๆ ๒.มาตรการทางภาษี การเงิน & การคลัง การร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน ในโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ/ขนาดใหญ่ ๓.e-Transferable Record ๔.การระงับข้อพิพาททางออนไลน์ (Online Disputes Resolution) ๑ ๕.Internet Governance - IGF



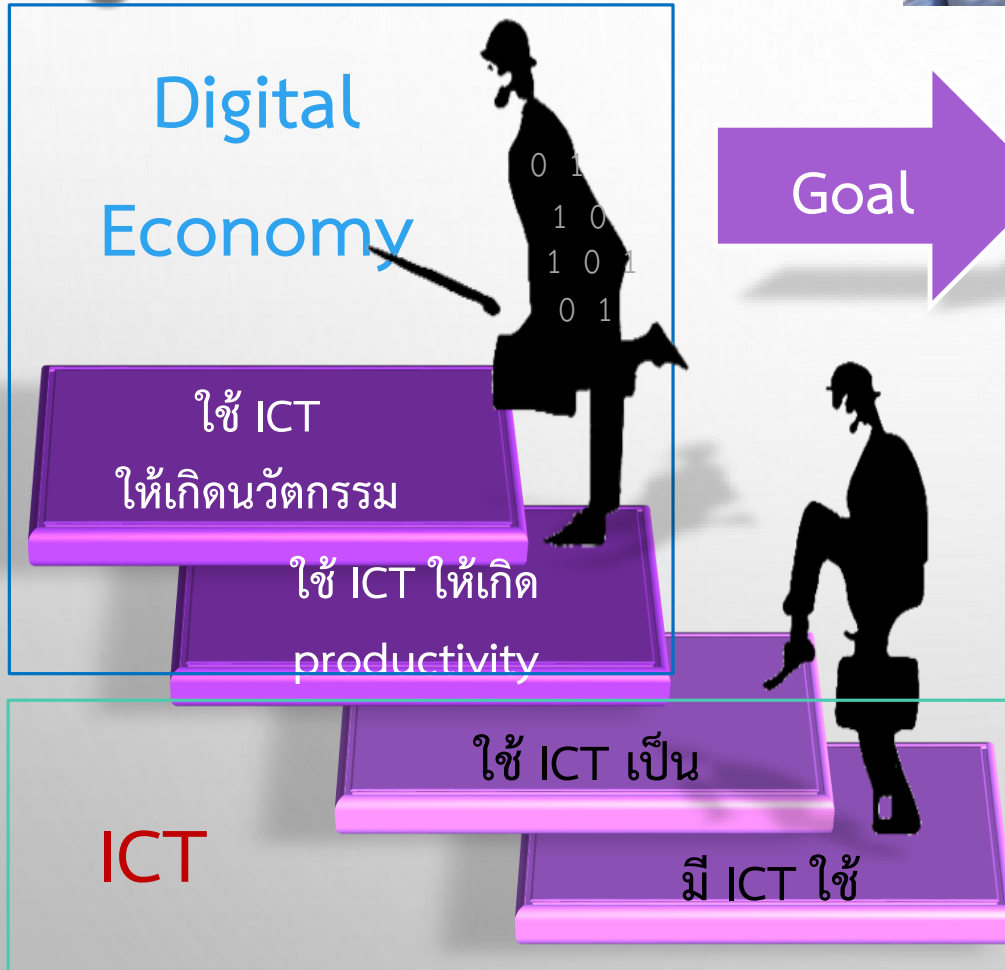
แนวทางการดำเนินการตามกรอบยุทธศาสตร์เพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดย สรอ.

โครงการบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (Common Government Network Infrastructure)

- การพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ (Government Cloud : G-Cloud) ปัจจุบันมีหน่วยงานขอใช้บริการทั้งสิ้น 211 หน่วยงาน คิดเป็น 507 ระบบ
- การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (Government Information Network : GIN) ที่พัฒนาให้มีการนำระบบบริการภาครัฐที่ส่วนราชการสามารถใช้งานร่วมกันได้บนเครือข่าย GIN ปัจจุบันมีหน่วยงานภาครัฐใช้บริการ GIN แล้วมากกว่า 3,000 วงจรทั่วประเทศ
- ผลักดันให้เกิดแอปพลิเคชันภาครัฐ ให้เป็นบริการกับประชาชนอย่างแท้จริงมากขึ้น โดยการตั้ง GAC หรือ Government Application Center เพื่อรวบรวมแอปพลิเคชันมากมายของภาครัฐเพื่อให้ประชาชนค้นหาได้ง่าย ซึ่งขณะนี้ได้รวบรวมแอปพลิเคชันภาครัฐแล้วเกือบ 100 แอปพลิเคชัน จากทั้ง 19 กระทรวง รวมทั้งจากสำนักนายกรัฐมนตรีและหน่วยงานอิสระต่างๆ



Digital Economy ทำหน้าที่เป็นส่วนเสริม (Additional) เพื่อสนับสนุนให้ Growth Engine ตัวเดิม ได้แก่ ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการทำหน้าที่ได้ดียิ่งขึ้น



พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา

มั่นคง

ธุรกิจ ประชาชนทุกคนสามารถใช้ ICT สร้างรายได้

มั่นคง

ใช้ ICT เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต (สุขภาพ การศึกษา)

ใช้ ICT เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน

ยั่งยืน



กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Ministry of Information and Communication Technology

ขอบคุณครับ