

กลุ่มศึกษาและพัฒนาระบบส่งเสริมอุตสาหกรรม
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รายงานการศึกษาแนวทางการพัฒนาโครงการ และระบบการพิจารณากลับรองโครงการ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม





รายงานการศึกษาแนวทางการพัฒนาโครงการ และระบบการพิจารณากลับกรองโครงการ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กลุ่มศึกษาและพัฒนาระบบส่งเสริมอุตสาหกรรม
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

บทสรุปผู้บริหาร

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม มีภารกิจหลักในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการ ธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น รวมทั้งการเสริมสร้างความเข้มแข็งของหน่วยงานให้บริการ ธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ การพัฒนาองค์กรและศักยภาพของบุคลากรผู้องค์กรที่มีสมรรถนะสูง และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกระดับผ่านโครงการและกิจกรรมที่ กสอ. ออกแบบขึ้นเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศ

กระบวนการพัฒนาโครงการและระบบการพิจารณากลับกรองโครงการ กสอ. จึงนับเป็นขั้นตอนสำคัญในการออกแบบโครงการหรือกิจกรรมของ กสอ. ให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบัน กสอ. มีกระบวนการพิจารณากลับกรองโครงการ กสอ. ในขั้นตอนการจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงาน แต่กระบวนการดังกล่าวนับเป็นกลไกสำคัญในการประเมินเบื้องต้นว่า โครงการหรือกิจกรรมที่หน่วยงานออกแบบขึ้นมานั้นมีประสิทธิภาพเพียงใด ดังนั้น กองยุทธศาสตร์และแผนงาน (กง.กสอ.) จึงมีแนวคิดในการออกแบบกระบวนการพัฒนาโครงการและระบบการพิจารณากลับกรองโครงการ กสอ. ผ่านการถอดบทเรียนจากการจัดทำโครงการสำคัญประจำปี ๒๕๖๕ เพื่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจัดทำขึ้น ซึ่งนับเป็นกระบวนการที่มีขั้นตอนและหลักเกณฑ์การพิจารณาที่ชัดเจน และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จากนั้น กง.กสอ. จึงทำการศึกษาและพิจารณาปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จและข้อสังเกตเพื่อการพัฒนา ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการทำงานของ กสอ. และวิเคราะห์ระบบการดำเนินงานของ กสอ. ในปัจจุบัน ได้แก่ การจัดทำโครงการ และการกลับกรองโครงการ แล้วจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาโครงการหรือรูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมในอนาคต ดังนี้

๑. ข้อเสนอแนะภาพรวมกระบวนการพัฒนาโครงการ กสอ. ตามกฎกระทรวงกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๐ มีการกำหนดอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน กสอ. ส่วนใหญ่ในด้านการให้หน่วยงานศึกษาและพัฒนาหลักสูตร รูปแบบ และกระบวนการในการส่งเสริม ดังนั้น การพัฒนาโครงการที่ทันต่อสถานการณ์และตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการจึงนับเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การส่งเสริมอุตสาหกรรมมีความต่อเนื่อง ดังนั้น กง.กสอ. จึงมีแนวคิดจากการถอดบทเรียนการมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำโครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้ได้มาซึ่งการพัฒนาโครงการ กสอ. อย่างมีระบบโดยอิงจากหลักเกณฑ์การพิจารณาโครงการสำคัญประจำปี ๒๕๖๕ ที่ สศช. กำหนดขึ้น

๒. ข้อเสนอแนะกระบวนการพิจารณากลับกรองโครงการ กสอ. ที่ผ่านมาแต่ละหน่วยงานมีการออกแบบกิจกรรม/โครงการด้วยตนเอง แล้วเสนอมายังคณะทำงานกลับกรองโครงการของ กสอ. โดยแต่ละโครงการจะถูกประเมินโดยคณะทำงานก่อนการจัดสรรงบประมาณหรือการจัดทำคำขอของงบประมาณ เมื่อพิจารณารูปแบบของการจัดทำโครงการสำคัญประจำปี ๒๕๖๕ ที่ สศช. กำหนดขึ้น พบว่ามีกระบวนการพิจารณาคัดเลือกโครงการซึ่งเป็นการประเมินโครงการด้วยตนเองเบื้องต้นด้วยแบบฟอร์มการให้คะแนนที่ออกแบบขึ้นเพื่อกลับกรองโครงการเบื้องต้นก่อนเข้าสู่กระบวนการต่อไป ดังนั้น ในการพัฒนาระบบการพิจารณากลับกรองโครงการควรมีกระบวนการประเมินตนเอง (Self Assessment) เบื้องต้น โดยพิจารณาตามแบบฟอร์มและหลักเกณฑ์ที่ กง.กสอ. ออกแบบขึ้น ก่อนการเข้าสู่คณะทำงานกลับกรองโครงการของ กสอ. กระบวนการดังกล่าวจะทำให้การกลับกรองโครงการของ กสอ. รวดเร็วขึ้น

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร.....	๑
บทที่ ๑ บทนำ.....	๓
๑.๑ ที่มาและความสำคัญ.....	๓
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	๔
๑.๓ กลุ่มเป้าหมาย	๔
๑.๔ ระยะเวลาดำเนินการศึกษา	๔
๑.๕ ผลที่คาดว่าจะได้รับ.....	๔
บทที่ ๒ แนวคิด ทฤษฎี และนโยบายที่เกี่ยวข้องในการศึกษา.....	๕
๒.๑ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	๕
๒.๒ นโยบายที่เกี่ยวข้อง	๘
บทที่ ๓ วิธีการศึกษา.....	๑๓
๓.๑ กรอบการศึกษา.....	๑๓
๓.๒ ขั้นตอนการศึกษา.....	๑๔
บทที่ ๔ ศึกษา/ทบทวนกิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมของ กสอ.....	๑๕
บทที่ ๕ แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม	๒๓
เอกสารอ้างอิง.....	๒๘
ภาคผนวก	๒๙

บทที่ ๑ บทนำ

๑.๑ ที่มาและความสำคัญ

คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เห็นชอบแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกอบด้วย ๔ ขั้นตอน ได้แก่ (๑) การมองเป้าหมายร่วมกันในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒) การจัดทำโครงการสำคัญตามการวิเคราะห์ห่วงโซ่ความสัมพันธ์ตั้งแต่ต้นทาง-กลางทาง-ปลายทางของเป้าหมาย และช่องว่างการพัฒนาที่สามารถส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย (๓) การจัดลำดับความเร่งด่วนของโครงการสำคัญ และ (๔) การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมทั้งมีมติมอบหมายให้สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติดำเนินการจัดทำโครงการสำคัญตามแนวทางการขับเคลื่อนดังกล่าวร่วมกับหน่วยงานเจ้าภาพ ขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ทั้ง ๓ ระดับ และสำนักงบประมาณ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนฯ ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดย สศช. ได้ดำเนินการจัดทำโครงการสำคัญตามแนวทางการขับเคลื่อนฯ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ และมีกำหนดแล้วเสร็จทุกกระบวนการภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๓ ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการจัดทำโครงการสำคัญประจำปี ๒๕๖๕ ตามกรอบแนวทางของ สศช. เพื่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ จำนวน ๘ โครงการ และผ่านการกลั่นกรองจนได้รับการบรรจุใน (ร่าง) แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-๑๙ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ จำนวน ๒ โครงการ ได้แก่ โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ และโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทย (Digital for SME) ซึ่ง สศช. ได้มีหนังสือขอความอนุเคราะห์หน่วยงานให้ความเห็นต่อร่างแผนฯ ดังกล่าว คาดว่าจะแล้วเสร็จกระบวนการภายในเดือนตุลาคม ๒๕๖๓

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน โดยกลุ่มศึกษาและพัฒนาระบบส่งเสริมอุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่า แนวทางการจัดทำโครงการสำคัญประจำปี ๒๕๖๕ เพื่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ สศช. จัดทำขึ้น เป็นกระบวนการได้มาซึ่งโครงการสำคัญประจำปี ๒๕๖๕ เป็นรูปแบบการพัฒนาโครงการที่เป็นระบบ มีการกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น จึงมีแนวคิดในการพัฒนาระบบการพิจารณากลั่นกรองโครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาโครงการหรือรูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมต่อไป

๑.๒ วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- ๑) เพื่อศึกษาแนวทางการจัดทำโครงการสำคัญประจำปี ๒๕๖๕ เพื่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
- ๒) เพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาระบบการพิจารณากลับกรองโครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำหรับเป็นแนวทางในการพัฒนาโครงการหรือรูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมต่อไป

๑.๓ กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่รับผิดชอบในการจัดทำโครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑.๔ ระยะเวลาดำเนินการศึกษา

เดือนพฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๓

๑.๕ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) บุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการจัดทำโครงการสำคัญเพื่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
- ๒) เกิดแนวทางการพัฒนาระบบการพิจารณากลับกรองโครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสำหรับการพัฒนาโครงการหรือรูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ๓) โครงการที่ผ่านระบบการพิจารณากลับกรองเป็นโครงการที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ มีโอกาสผ่านการคัดเลือกเป็นโครงการสำคัญและมีโอกาสได้รับงบประมาณในการจัดทำโครงการต่อไป

บทที่ ๒ แนวคิด ทฤษฎี และนโยบายที่เกี่ยวข้องในการศึกษา

๒.๑ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

๒.๑.๑ แนวคิดวิเคราะห์เชิง SWOT Analysis

การวิเคราะห์ SWOT เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กรหรือหน่วยงานในปัจจุบัน เพื่อค้นหาจุดแข็ง จุดอ่อน จุดเด่น และจุดด้อย กล่าวรวมไปถึงโอกาสที่ได้รับหรือสิ่งที่อาจเป็นปัญหาสำคัญในการดำเนินงานสู่สภาพที่ต้องการในอนาคต ซึ่ง อัลเบิร์ต ฮัมฟรีย์ (Albert Humphrey) ได้ชื่อว่าเป็นผู้เริ่มแนวคิดนี้โดยนำเทคนิคนี้มาแสดงในงานสัมมนาที่มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ภายใต้การวิเคราะห์ SWOT นั้น จะต้องวิเคราะห์ทั้งสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร รายละเอียดดังภาพที่ ๒.๑ โดยมีขั้นตอน ดังนี้



ภาพที่ ๒.๑ หลักในการใช้ SWOT Analysis

๒.๑.๑.๑ การประเมินสภาพแวดล้อมภายในองค์กร การประเมินสภาพแวดล้อมภายในองค์กร จะเกี่ยวกับการวิเคราะห์และพิจารณาทรัพยากรและความสามารถภายในองค์กรทุกด้าน เพื่อที่จะระบุจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กรแหล่งที่มาเบื้องต้นของข้อมูลเพื่อการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน คือระบบข้อมูลเพื่อการบริหารที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งในด้านโครงสร้าง ระบบ ระเบียบ วิธีปฏิบัติงาน บรรยากาศในการทำงานและทรัพยากรในการบริหาร (คน เงิน วัสดุ การจัดการ) รวมถึงการพิจารณาผลการดำเนินงานที่ผ่านมาขององค์กรเพื่อที่จะเข้าใจสถานการณ์และผลกระทบก่อนหน้านี้ด้วย

- **จุดแข็งขององค์กร (S-Strengths)** เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยภายในจากมุมมองของผู้ที่อยู่ภายในองค์กรว่า ปัจจัยใดที่เป็นข้อได้เปรียบหรือจุดเด่นขององค์กรที่ควรนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กรได้ และควรดำรงไว้เพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กร

- จุดอ่อนขององค์กร (W-Weaknesses) เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยภายในจากมุมมองของผู้ที่อยู่ภายในจากมุมมองของผู้ที่อยู่ในองค์กรนั้น ๆ เอง ว่าปัจจัยภายในองค์กรที่เป็นจุดด้อยข้อเสียเปรียบขององค์กรที่ควรปรับปรุงให้ดีขึ้นหรือจัดให้หมดไป อันจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กร

๒.๑.๑.๒ การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก ภายใต้การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร สามารถค้นหาโอกาสและอุปสรรคทางการดำเนินงานขององค์กรที่ได้รับผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจทั้งในและระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กร ทั้งปัจจัยด้านอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ นโยบาย การเงิน การงบประมาณ สภาพแวดล้อมทางสังคม สภาพแวดล้อมทางการเมือง และสภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี

- โอกาสทางสภาพแวดล้อม (O-Opportunities) เป็นการวิเคราะห์ว่าปัจจัยภายนอกองค์กร ปัจจัยใดที่สามารถส่งผลกระทบประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการดำเนินการขององค์กรในระดับมหภาค และองค์กรสามารถนำข้อดีมาเสริมสร้างให้หน่วยงานเข้มแข็งขึ้นได้

- อุปสรรคทางสภาพแวดล้อม (T-Threats) เป็นการวิเคราะห์ว่าปัจจัยภายนอกองค์กรปัจจัยใดที่สามารถส่งผลกระทบในระดับมหภาคในทางที่จะก่อให้เกิดความเสียหายทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งองค์กรจำต้องหลีกเลี่ยง หรือปรับสภาพองค์กรให้มีความแข็งแกร่งพร้อมที่จะเผชิญแรงกดดันดังกล่าวได้

๒.๑.๑.๓ แนวคิดการกำหนดกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix

TOWS Matrix เป็นเครื่องมือที่นำผลการวิเคราะห์ แนวคิดการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis) มาวิเคราะห์ต่อเนื่องเพื่อระบุทางเลือกเชิงกลยุทธ์ในรูปแบบความสัมพันธ์แบบเมทริกซ์โดยการจับคู่ (Matching) เป็นการแสดงให้เห็นว่าปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาสและอุปสรรคที่องค์กรเผชิญ เมื่อนำมาจับคู่ให้สอดคล้องกับปัจจัยภายในที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อนแล้ว องค์กรควรเลือกใช้กลยุทธ์อย่างไรมาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ (อนิวัช แก้วจำนง, ๒๕๕๑) ขั้นตอนในการกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้เทคนิค TOWS Matrix นี้ ทำให้เกิดกลยุทธ์แบ่งออกเป็น ๔ กลยุทธ์ (ศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวย, ๒๕๕๓) ดังนี้

ปัจจัยภายใน \ ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strength) 1 2 3	จุดอ่อน (Weakness) 1 2 3
โอกาส (Opportunity) 1 2 3	SO ใช้จุดแข็งร่วมกับโอกาส (กลยุทธ์เชิงรุก)	WO ใช้โอกาสลดจุดอ่อน (กลยุทธ์เชิงแก้ไข)
อุปสรรค (Threat) 1 2 3	ST ใช้จุดแข็งรับมืออุปสรรค (กลยุทธ์เชิงป้องกัน)	WT แก้ไขจุดอ่อนและเลี่ยงอุปสรรค (กลยุทธ์เชิงรับ)

ภาพที่ ๒.๒ TOWS Matrix

๑) กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy) ได้มาจากการจับคู่ จุดแข็ง (S) กับ โอกาส (O) เพื่อรวมตัวเป็นกลยุทธ์ SO มาพิจารณาร่วมกันเป็นการหาแนวทางการดำเนินงานขององค์กร โดยใช้จุดแข็งที่มีอยู่เพื่อสร้างความได้เปรียบจากโอกาสที่เอื้ออำนวย เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์ในเชิงรุก

๒) กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy) ได้จากการจับคู่ จุดแข็ง (S) กับ อุปสรรค (T) เพื่อรวมตัวเป็นกลยุทธ์ ST มาพิจารณาร่วมกัน ทั้งนี้ การใช้จุดแข็งขององค์กรเพื่อหาทางหลีกเลี่ยงหรือลดผลกระทบจากอุปสรรคหรือภัยคุกคามจากภายนอก

๓) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy) ได้มาจากการจับคู่ จุดอ่อน (W) กับ โอกาส (O) เพื่อรวมตัวเป็นกลยุทธ์ WO มาพิจารณาร่วมกัน ทั้งนี้ เป็นการใช้ความพยายามเพื่อปรับปรุงจุดอ่อนภายในองค์กรให้ดีขึ้นด้วยการใช้ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นจากภายนอก

๔) กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy) ได้จากการจับคู่ จุดอ่อน (W) กับ อุปสรรค (T) เพื่อรวมตัวเป็นกลยุทธ์ WT มาพิจารณาร่วมกัน ทั้งนี้ เป็นการป้องกันตัวขององค์กร โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อลดจุดอ่อนภายในให้เหลือน้อยที่สุด และหลีกเลี่ยงอุปสรรคหรือภัยอันตรายที่เกิดขึ้นจากภายนอก

๒.๒ นโยบายที่เกี่ยวข้อง

๒.๒.๑ มติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

๑) มติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

สรุปเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง ครม. เห็นชอบการแบ่งแผนออกเป็น ๓ ระดับ คือ

แผนระดับที่ ๑ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนระดับที่ ๒ ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ และแผนความมั่นคง

แผนระดับที่ ๓ หมายถึง แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ ๑ และแผนระดับที่ ๒ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด หรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณีหรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ เช่น แผนของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐต่าง ๆ แผนบูรณาการรวมถึงแผนปฏิบัติการทุกระดับ

นอกจากนี้ ยังเห็นชอบวิธีการเสนอแผนและการตั้งชื่อแผนของแผนในระดับที่ ๑ และแผนระดับที่ ๒ สำหรับการเสนอแผนระดับที่ ๓ ให้ทุกส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐเสนอแผนระดับที่ ๓ ไปยัง สศช. อีกด้วย

๒) มติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒

สรุปเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง

๑. ครม. เห็นชอบในหลักการ (ร่าง) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ตามที่คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติเสนอ โดยให้ สศช. ในฐานะฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปประกอบการพิจารณาปรับปรุงร่างแผนแม่บทดังกล่าวให้เหมาะสมและชัดเจนยิ่งขึ้น แล้วให้นำเสนอประธานกรรมการยุทธศาสตร์ชาติพิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนประกาศในราชกิจจานุเบกษาต่อไป

๒. ให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการสนับสนุน พัฒนา และบูรณาการข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับการจัดทำตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อประโยชน์ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไป

๓. ให้นำหน่วยงานของรัฐปรับปรุงแผนระดับที่ ๓ ในความรับผิดชอบตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

๔. ให้ สศช. ในฐานะฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติตรวจสอบรายละเอียดความสอดคล้องของแผนการปฏิรูปประเทศกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ก่อน ครม. พิจารณาปรับปรุงแผนการปฏิรูปประเทศตามขั้นตอนของพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๐ ต่อไป

๕. ให้ สศช. ในฐานะฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติประสานกับหน่วยของรัฐ เพื่อปรับปรุงแผนงาน/โครงการภายใต้ ๑๕ ประเด็นเร่งด่วนในช่วง ๕ ปีแรก (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ของยุทธศาสตร์ชาติ (Quick Win) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โดยกำหนดหน่วยงานหลักและหน่วยงานบูรณาการของแต่ละแผนงาน/โครงการให้ชัดเจน ครอบคลุมทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ให้หน่วยงานของรัฐส่งข้อมูลการปรับปรุงดังกล่าวไปยัง สศช. โดยด่วน แล้วให้ สศช. รวบรวมและนำเสนอ ครม. พิจารณาอีกครั้งในวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๒

๓) มติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๒

สรุปเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง

ครม. มีมติเห็นชอบตามมติคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๒ ตามที่ สศช. ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติเสนอ ซึ่งสาระสำคัญ ดังนี้

๑. การมอบหมายหน่วยงานขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทฯ เป็นแผนระดับที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติ ทั้ง ๖ ด้าน ไปสู่การปฏิบัติ โดยประกอบด้วย ๒๓ ประเด็นแผนแม่บทฯ ๓๗ เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ และ ๑๔๐ เป้าหมายระดับแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ดังนั้นจึงต้องกำหนดหน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ใน ๓ ระดับ ได้แก่ (๑) ประเด็นแผนแม่บทฯ (๒) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ และ (๓) เป้าหมายระดับแผนย่อยของแผนแม่บทฯ โดยมีภารกิจหลักในการประสานและบูรณาการการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะการให้ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนระดับที่ ๓ และโครงการ/การดำเนินงานที่สอดคล้องกัน ตามหลักการความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล (Casual Relation : XYZ)

๒. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติผ่านแผนระดับที่ ๓

ตามนัยยะมติ ครม. เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ แผนระดับที่ ๓ เป็นแผนปฏิบัติการของหน่วยงานของรัฐที่ต้องมีความสอดคล้องและส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับที่ ๒ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยแผนระดับที่ ๓ ประกอบด้วย ๒ แผนหลัก ได้แก่ (๑) แผนปฏิบัติการด้าน... และ (๒) แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี และรายปี ซึ่งเป็นแผนของส่วนราชการระดับกระทรวงหรือเทียบเท่าและระดับอื่น ๆ ตามบทบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ และฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติเห็นควรมอบหมายให้ สศช. จัดกลุ่มแผนระดับที่ ๓ เพื่อลดความซ้ำซ้อน รวมทั้ง แสดงความเชื่อมโยงและจัดลำดับความสำคัญแนวทางการปฏิบัติต่าง ๆ ให้มีความชัดเจน โดยมีแนวทางการจัดทำแผนระดับที่ ๓ ในส่วนของแผนปฏิบัติการด้าน... ประกอบด้วย

๒.๑ การถ่ายระดับแผนระดับที่ ๑ และ ๒ โดยแผนปฏิบัติการด้าน... ต้องขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับที่ ๒ ไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน และนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายของแผนแม่บทฯ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒.๒ การพิจารณาความจำเป็นของการจัดทำแผน มีหลักเกณฑ์ ดังนี้ (๑) มีกฎหมายบัญญัติให้จัดทำแผน และ (๒) กรณีไม่มีกฎหมายบัญญัติให้จัดทำแผน และแนวทางการพัฒนาในแผนแม่บทฯ และแผนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องยังไม่ครอบคลุมในรายละเอียด จะต้องมีความจำเป็น โดยหากไม่มีแผนจะก่อให้เกิดความเสียหายหรือผลกระทบวงกว้างต่อประเทศอย่างรุนแรง ซึ่งแผนต้องเป็นประเด็นการพัฒนาที่สำคัญและส่งต่อการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งไม่ใช้การดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการกิจปกติ โดยต้องพิจารณาแผนปฏิบัติการด้านที่เกี่ยวข้องหรือสอดคล้องกับแผนที่จะจัดทำขึ้น เพื่อพิจารณาควรรวมเป็นแผนเดียวกัน หรือ จัดทำในรูปแบบแผนปฏิบัติราชการกระทรวง/กรม หรือ ไม่ต้องจัดทำแผนการกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานของแผน

๒.๓ การกำหนดระยะเวลาการดำเนินของแผนงาน ต้องมีระยะเวลาสอดคล้องกับห้วงเวลาของแผนแม่บทฯ โดยในระยะแรกเป็นการดำเนินการระหว่างปี ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕

๒.๔ การกำหนดชื่อแผนปฏิบัติการทุกแผน หากไม่มีบทบัญญัติของกฎหมายกำหนดชื่อไว้อย่างชัดเจนต้องกำหนดชื่อแผนฯ ว่า “แผนปฏิบัติการด้าน ... ระยะที่ ... (พ.ศ. ...-...)”

๒.๕ ทุกหน่วยงานของรัฐต้องมีแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปีและรายปี เพื่อเป็นแผนระดับที่ ๓ หลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับที่ ๒ นโยบายรัฐบาล รวมทั้งแผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้องไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม

๓. การจัดทำโครงการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ

เนื่องจากข้อจำกัดด้านงบประมาณรายจ่ายประจำปี คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติจึงเห็นควรให้มีการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นการพัฒนาและการดำเนินโครงการในแต่ละปีงบประมาณให้ดำเนินไปอย่างเป็นระบบ โดยให้พิจารณาจากการรายงานผลแห่งชาติ (Electronic Monitoring and Evaluation System of National Strategy and Country Reform : eMENSCR) และให้ความสำคัญกับการดำเนินการที่สามารถนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายที่อยู่ในระดับวิกฤตก่อนเป็นอันดับแรก

๔. การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติและการปฏิรูปประเทศ

ระเบียบว่าด้วยการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้มีผลบังคับใช้ สศช. จึงได้จัดให้มีระบบ eMENSCR เพื่อเป็นเครื่องมือหลักในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ ช่วยลดภาระค่าใช้จ่าย ไม่เป็นการเพิ่มภาระให้กับหน่วยงานทั้งในการรายงานผลหรือการติดตาม และช่วยให้การบริหารจัดการ วิเคราะห์ ประเมินผลจากข้อมูลได้อย่างรวดเร็วขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลต่อไป โดยให้เป็นหน้าที่ของหน่วยงานของรัฐที่จะต้องดำเนินการเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่อยู่ในความรับผิดชอบ และรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศที่อยู่ในความรับผิดชอบ และรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศเข้าสู่ระบบ eMENSCR รวมทั้ง นำเข้าข้อมูลต่าง ๆ ที่จะทำให้ระบบ eMENSCR มีข้อมูลครบถ้วน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลที่มีประสิทธิภาพต่อไป อาทิ แผนระดับที่ ๓ ข้อมูลสถานการณ์ต่าง ๆ ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

๕. การปรับปรุงแผนการปฏิรูปประเทศให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติได้รับทราบประเด็นในการปรับปรุงแผนการปฏิรูปประเทศ ตามที่ สศช. เสนอ รวมทั้งมีข้อเสนอแนะจากที่ประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อให้การปรับปรุงแผนการปฏิรูปประเทศมีความครบถ้วนและสมบูรณ์

๔) มติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๒

สรุปเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง

กรม. มีมติเห็นชอบตามที่ สศช. ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ เสนอ สรุปได้ดังนี้

๑. เห็นชอบการแก้ไขเพิ่มเติมแผนแม่บทให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงหรือความจำเป็นของประเทศ และให้ สศช. ดำเนินการตามแนวทางการจัดทำแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ในรูปแบบเฉพาะกิจเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-๑๙ ในช่วงระหว่างปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕ ตามที่ สศช. เสนอ ประกอบด้วย

๑.๑ มอบหมายให้ สศช. ใช้ร่างแผนแม่บทเฉพาะกิจฯ ที่ สศช. จัดทำขึ้นเบื้องต้นในการรับฟังความคิดเห็นผ่านวิธีการที่หลากหลายเพื่อให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายและทุกภาคีพัฒนาที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องให้แล้วเสร็จภายในช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ โดยจะการประชุมประจำปี ๒๕๖๓ ของ สศช. เป็นเวทีแรกในการรับฟังความคิดเห็นต่อร่างแผนแม่บทเฉพาะกิจฯ เพื่อนำความคิดเห็นมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำร่างแผนแม่บทเฉพาะกิจฯ ฉบับสมบูรณ์

๑.๒ มอบหมายให้ สศช. นำเสนอร่างแผนแม่บทเฉพาะกิจฯ ฉบับสมบูรณ์ต่อคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ และคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาตามขั้นตอนต่อไปภายในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓

๒. เห็นชอบโครงการสำคัญเพื่อบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และมอบหมายให้ สศช. สำนักงบประมาณ รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามแนวทางการขับเคลื่อนโครงการสำคัญตามที่ สศช. เสนอ ประกอบด้วย

๒.๑ มอบหมายสำนักงบประมาณพิจารณาจัดสรรงบประมาณรองรับการดำเนินโครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๕๗๑ โครงการ ในลักษณะงบประมาณพิเศษหรืองบประมาณแบบบูรณาการ และให้ใช้ร่าง “แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-๑๙ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕” และห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย (Final Value Chain Thailand) เพื่อประกอบการพิจารณาการจัดสรรงบประมาณเพื่อการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ต่อไป

๒.๒ มอบหมายให้ สศช. ร่วมกับหน่วยงานที่มีโครงการสำคัญจัดทำรายละเอียดโครงการสำคัญให้มีความสมบูรณ์ครบถ้วน โดยใช้ข้อมูลตั้งต้นจากระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) และร่วมกับหน่วยงานเจ้าภาพแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ต่อไป

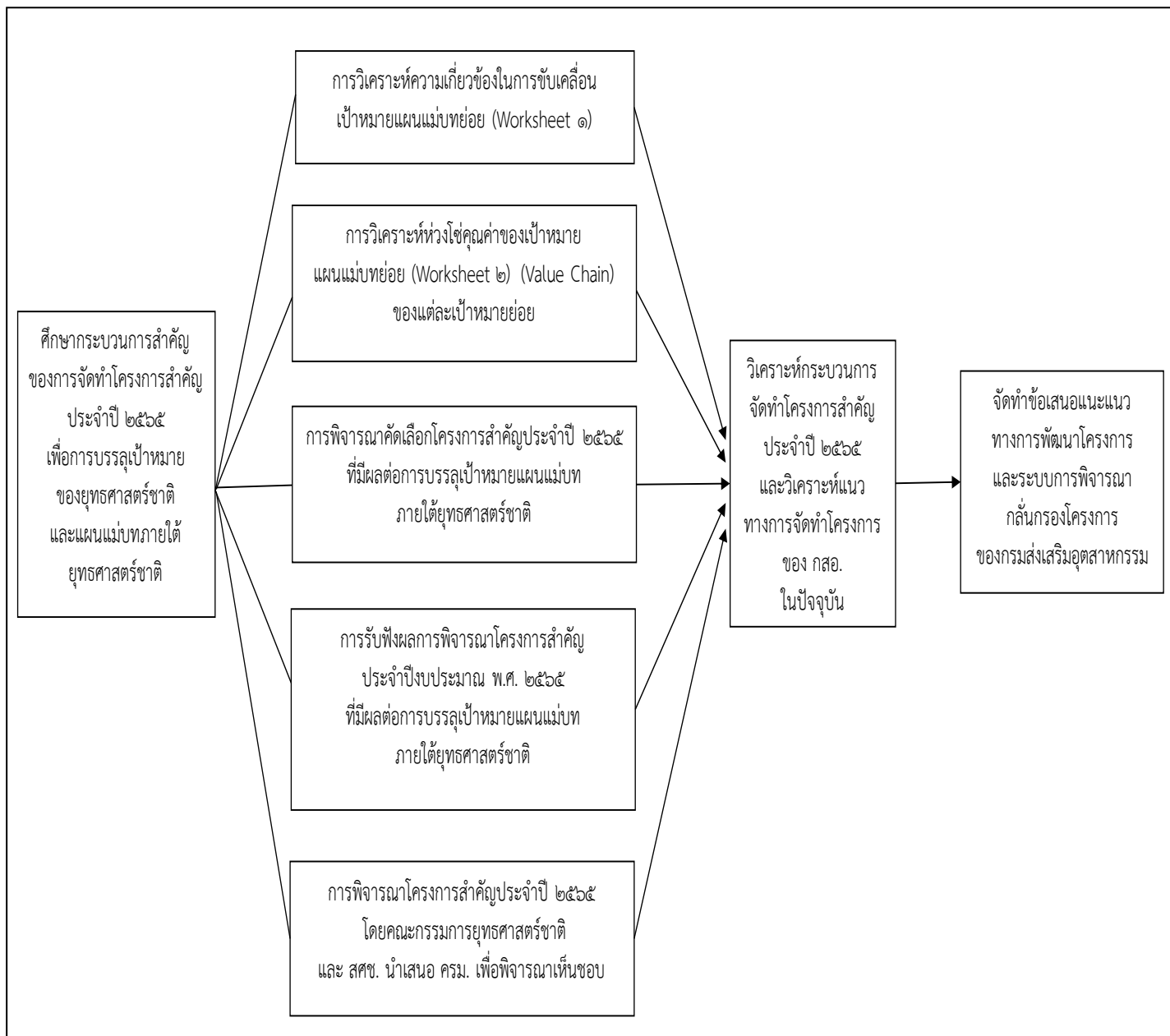
๒.๓ มอบหมายให้ทุกหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติการรายปี ตามกระบวนการที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ โดย ครม. ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับความเห็นของสำนักงบประมาณไปพิจารณา ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป สรุปความเห็นของสำนักงบประมาณ สรุปว่าสำนักงบประมาณเห็นสมควร ที่ ครม. จะพิจารณาให้ความเห็นชอบการแก้ไขเพิ่มเติมแผนแม่บทให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงหรือ ความจำเป็นของประเทศ และให้ สศช. ดำเนินการตามแนวทางการจัดทำแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ในรูปแบบเฉพาะกิจเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-๑๙ ในช่วงระหว่างปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕ ตามที่ คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติเสนอ อย่างไรก็ตามก็ดี ตามพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มาตรา ๑๙ (๑) กำหนดให้ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณมีหน้าที่และอำนาจกำหนดยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ รายจ่ายประจำปีโดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี เพื่อให้หน่วยรับงบประมาณใช้เป็นแนวทางในการจัดทำ คำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปี จึงเห็นสมควรที่ สศช. จะเร่งดำเนินการจัดทำร่างแผนแม่บทเฉพาะกิจฯ ฉบับสมบูรณ์ให้แล้วเสร็จ พร้อมกำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดของแผนระดับที่ ๓ และโครงการให้ครบถ้วน เพื่อให้ มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติตามหลักการความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล และจัดส่งให้ สำนักงบประมาณเพื่อประกอบการจัดทำยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของสภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา เสนอให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาเห็นชอบ ได้ทันในช่วงต้นเดือนธันวาคม ๒๕๖๔ ต่อไป

สำหรับโครงการสำคัญเพื่อบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เห็นสมควรมอบหมายให้หน่วยรับงบประมาณที่มีโครงการสำคัญ พิจารณาจัดทำรายละเอียดโครงการให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์ โดยคำนึงถึงความพร้อมและศักยภาพ ในการดำเนินการ รวมทั้งจัดลำดับความสำคัญโครงการ และเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามขั้นตอนต่อไป ทั้งนี้ เพื่อให้การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีความคุ้มค่า ภายใต้กรอบวงเงินใน ภาพรวมของประเทศ ตลอดจนสามารถขับเคลื่อนร่างแผนแม่บทเฉพาะกิจฯ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

บทที่ ๓ วิธีการศึกษา

๓.๑ กรอบการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการจัดทำโครงการสำคัญประจำปี ๒๕๖๕ เพื่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แล้วจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาระบบการพิจารณาถ่วงดุลโครงการของ กสอ. สำหรับเป็นแนวทางในการพัฒนาโครงการหรือรูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมในอนาคต ดังนั้น จึงมีการกำหนดกรอบการศึกษา ดังภาพที่ ๓.๑



ภาพที่ ๓.๑ กรอบการศึกษา

๓.๒ ขั้นตอนการศึกษา

๑. ศึกษากระบวนการสำคัญของการจัดทำโครงการสำคัญประจำปี ๒๕๖๕ เพื่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อพิจารณาปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จและข้อสังเกตเพื่อการพัฒนาที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการทำงานของ กสอ. ต่อไป

๒. ศึกษาและวิเคราะห์ระบบการดำเนินงานของ กสอ. ในปัจจุบัน ได้แก่ การจัดทำโครงการและการกลั่นกรองโครงการ แล้วนำผลการศึกษาปัจจัยที่ทำให้กระบวนการสำคัญของการจัดทำโครงการสำคัญประจำปี ๒๕๖๕ ประสบความสำเร็จมาเทียบเคียง

๓. จัดทำข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาโครงการหรือรูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมในอนาคต

บทที่ ๔ ศึกษา/ทบทวนกิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมของ กสอ.

การจัดทำโครงการสำคัญประจำปี ๒๕๖๕ ของ กสอ. ที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เห็นชอบแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกอบด้วย ๔ ขั้นตอน ได้แก่ (๑) การมองเป้าหมายร่วมกันในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒) การจัดทำโครงการสำคัญตามการวิเคราะห์ห่วงโซ่ความสัมพันธ์ตั้งแต่ต้นทาง-กลางทาง-ปลายทางของเป้าหมายและช่องว่างการพัฒนาที่สามารถส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย (๓) การจัดลำดับความเร่งด่วนของโครงการสำคัญ และ (๔) การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมทั้งมีมติมอบหมายให้สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติดำเนินการจัดทำโครงการตามแนวทางการขับเคลื่อนดังกล่าวร่วมกับหน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ทั้ง ๓ ระดับ และสำนักงบประมาณ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนฯ ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยในปี สศช. จำเป็นต้องดำเนินการจัดทำโครงการสำคัญตามแนวทางการขับเคลื่อนฯ ด้วยรูปแบบการดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Online) ตามมาตรการป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) โดย สศช. ได้จัดทำวิดิทัศน์ประกอบการชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนฯ และชุดเอกสารประกอบการดำเนินการของหน่วยงานในระดับกรมหรือเทียบเท่าตามแนวทางที่ (๑) การมองเป้าหมายร่วมกันฯ ในระดับเป้าหมายแผนแม่บทย่อย จำนวน ๑๔๐ เป้าหมาย และแนวทางที่ (๒) การจัดทำโครงการสำคัญฯ โดยให้หน่วยงานดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาข้อมูลจากวิดิทัศน์และชุดเอกสารประกอบการดำเนินการที่เกี่ยวข้องได้ที่ <http://nsr.nesdc.go.th/project๒๕๖๕/> หรือตาม QR Code (ภาพที่ ๔.๑)



ภาพที่ ๔.๑ QR Code สำหรับวิดิทัศน์ชี้แจงและชุดเอกสารประกอบการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒. ดำเนินการวิเคราะห์และจัดทำเอกสารประกอบการดำเนินการตามแนวทางที่ (๑) การมองเป้าหมายร่วมกันฯ (Worksheet ๑) และเอกสารประกอบการดำเนินงานตามแนวทางที่ (๒) การจัดทำโครงการสำคัญฯ ในส่วนของการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Worksheet ๒) ให้สมบูรณ์ และจัดส่ง Worksheet ๑ และ ๒ ไปยัง สศช. ภายในวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๓ และภายในเดือน มิถุนายน ๒๕๖๓ ตามลำดับ โดยในขั้นตอนนี้ กสอ. ได้นำส่งความเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนเป้าหมาย แผนแม่บทย่อย (Worksheet ๑) จำนวน ๑๗ เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ผ่านระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๓ รายละเอียดปรากฏดังภาคผนวก ก จากนั้น กสอ. ได้มีการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Worksheet ๒) ทั้ง ๑๗ เป้าหมายแผนแม่บทย่อย แล้วส่งผ่านระบบ eMENSCR เมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓

๓. ดำเนินการวิเคราะห์และจัดทำเอกสารประกอบการดำเนินการตามแนวทางที่ (๒) การจัดทำโครงการสำคัญฯ ในส่วนของการจัดทำโครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (Worksheet ๓) ให้สมบูรณ์ โดยใช้ข้อมูลจากเอกสาร Final Value Chain ของแต่ละเป้าหมายย่อยที่ สศช. จะประมวลผลและเผยแพร่ต่อไป หลังจากที่ได้ข้อมูลจาก Worksheet ๑ และ Worksheet ๒ แล้ว และจัดส่ง Worksheet ๓ ไปยัง สศช. พร้อมทั้งนำเข้าสู่ข้อมูลข้อเสนอโครงการสำคัญในระบบ eMENSCR โดยกรอกรายละเอียดโครงการตาม M๑ – M๕ และผ่านการอนุมัติจาก M๗ ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๓ โดยในขั้นตอนนี้ กสอ. ได้นำส่งการจัดทำข้อเสนอโครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่สอดคล้องกับปัจจัยของห่วงโซ่คุณค่าในการบรรลุเป้าหมาย แผนแม่บทย่อย (Worksheet ๓) ผ่านระบบ eMENSCR เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ และ นำส่งข้อเสนอโครงการสำคัญตามแบบฟอร์มข้อเสนอโครงการปี ๒๕๖๕ (Workshop X'๖๕) ผ่านระบบ eMENSCR เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๘ โครงการ ได้แก่

- ๑) โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม (กอ.กสอ.)
- ๒) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้วยเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมชีวภาพ (กน.กสอ. และ กข.กสอ.)
- ๓) โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ (กน.กสอ. และ กข.กสอ.)
- ๔) โครงการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล (กน.กสอ. และ กข.กสอ.)
- ๕) โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์ (กน.กสอ. และ กข.กสอ.)
- ๖) โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ (กม.กสอ.)
- ๗) โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล (Digital for SME) (กท.กสอ.)
- ๘) โครงการพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ SME และเชื่อมโยงการให้บริการ แบบครบวงจร (ศส.กสอ. และ กข.กสอ.)

สศช. ได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ ครั้งที่ ๓ “การพิจารณาคัดเลือกโครงการสำคัญประจำปี ๒๕๖๕ ที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ” เมื่อวันที่ ๑๑ - ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๓ ณ Convention Center B๑ โรงแรม Centara Grand & Bangkok Convention Center at Central World ซึ่ง กสอ. โดย กง.กสอ. กน.กสอ. กข.กสอ. กอ.กสอ. กม.กสอ. กท.กสอ. และ ศส.กสอ. ได้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการดังกล่าว ซึ่งหน่วยงานเจ้าภาพ จ.๑ - จ.๓ ได้ร่วมกันให้คะแนนตามเกณฑ์ที่ สศช. กำหนด รายละเอียดดังภาพที่ ๔.๒ หลักเกณฑ์การคัดเลือกโครงการสำคัญประจำปี ๒๕๖๕ สำหรับส่วนราชการ

การวิเคราะห์โครงการสำคัญ ประจำปี 2565 ที่ส่งต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

สำหรับส่วนราชการ

โครงการ _____

ชื่อส่วนราชการ _____

เป้าหมาย XXXXXX _____

องค์ประกอบ XXXXXXV0X _____

ปัจจัย XXXXXXFXXXX _____

ลำดับ	หลักเกณฑ์	คะแนน (0 / 1 / 2)	คะแนนรวม
1	โครงการส่งผลต่อปัจจัยหลักที่เลือกมา (ตามข้อเท็จจริง)		
2	โครงการมีที่มาจากฐานข้อมูลเชิงประจักษ์ เช่น มีสถิติ/ข้อเท็จจริงรองรับ (ไม่ใช่การกล่าวอ้าง)		
3	โครงการมีวัตถุประสงค์ ผลผลิต ผลลัพธ์ และกลุ่มเป้าหมายผู้รับประโยชน์ที่ชัดเจน สามารถส่งต่อการบรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม (ความจำเป็นต้องมีโครงการ - มีหรือไม่มีโครงการนี้ ไม่ส่งผลการบรรลุเป้าหมาย)		
4	โครงการมีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนและเป็นไปได้จริง		
5	โครงการที่สามารถเห็นผลลัพธ์โครงการภายในปี 65		
6	ความเหมาะสมของงบประมาณ เทียบกับกิจกรรมการดำเนินการและประโยชน์ที่จะได้รับ		
7	โครงการมีความซ้ำซ้อนทับซ้อนกับที่ผ่านมา/ที่ดำเนินการในปัจจุบัน (ไม่ใช่โครงการที่เคยดำเนินการมาแล้ว หรือเป็นโครงการในการทดแทนกิจกรรม/ผลผลิตเดิม) (0 = โครงการเดิม / 1=โครงการต่อยอดจากเดิม / 2=โครงการใหม่)		
8	โครงการจะต้อง <u>ไม่เป็น</u> ไปเพื่อจัดซื้อครุภัณฑ์/ปรับปรุง/ซ่อมแซม/ก่อสร้าง อาคารสถานที่ของส่วนราชการ เพื่อดำเนินการตามภารกิจปกติ (ยกเว้น การจัดซื้อครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมโครงการ หรือเพื่อให้เกิดการเข้าถึงบริการสาธารณะของผู้ด้อยโอกาส) หรือ <u>ไม่เป็น</u> ไปเพื่อจัดตั้งกองทุน/หน่วยงาน/คณะกรรมการต่างๆ (0 = เป็น / 1 = ไม่เป็น)		

เกณฑ์การให้คะแนน :

0 ไม่มีข้อมูลอ้างอิง

1 มีข้อมูลแต่ยังไม่ชัดเจน

2 ข้อมูลในข้อเสนอโครงการมีความสมบูรณ์ ครบถ้วน

A กรณีที่ไม่สามารถระบุค่าคะแนน 0-2 ได้

คะแนนที่ได้	-
จากคะแนนเต็ม	100

***มีคะแนนพิเศษเพิ่ม** กรณีเป็นโครงการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น

หมายเหตุ _____

หลักเกณฑ์การคัดเลือกโครงการสำคัญปี2565 สำหรับ ส่วนราชการ

ภาพที่ ๔.๒ หลักเกณฑ์การคัดเลือกโครงการสำคัญประจำปี ๒๕๖๕ สำหรับส่วนราชการ

จากนั้น เป็นการรับฟังผลการพิจารณาโครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งเมื่อได้คะแนนจากการประเมินโดยเจ้าภาพ จ.๑ - จ.๓ เบื้องต้นแล้ว สศช. ได้ดำเนินการตามหลักสถิติ เพื่อจัดลำดับความสำคัญจากโครงการที่นำเข้ามาในระบบ eMENSCR ที่ได้รับการอนุมัติ M๗ ภายในเวลา ๒๔.๐๐ น. ของวันศุกร์ที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๓,๓๙๓ โครงการ ผลปรากฏว่า มีจำนวนโครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๘๖๑ โครงการ ซึ่งในส่วนของ กสอ. ที่มีการนำเสนอข้อเสนอโครงการสำคัญตามแบบฟอร์มข้อเสนอโครงการปี ๒๕๖๕ (Workshop X'๖๕) จำนวน ๘ โครงการ มีโครงการที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๒ โครงการ ได้แก่ โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ งบประมาณ ๑๘๕ ล้านบาท (กม.กสอ.) และโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล (Digital for SME) งบประมาณ ๒๖๗ ล้านบาท (กท.กสอ.) ซึ่งทั้ง ๒ โครงการ อยู่ในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

สศช. ได้ดำเนินการนำเสนอโครงการที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๘๖๑ โครงการ ให้คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติพิจารณาในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๓ และได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี เพื่อพิจารณาเห็นชอบโครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณา งบประมาณ โดยข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ ทั้ง ๒ โครงการ ได้ถูกบรรจุในโครงการสำคัญประจำปี ๒๕๖๕ ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาตาม (ร่าง) แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-๑๙ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ โดยมีการเวียนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องแสดงความคิดเห็นต่อร่างแผนแม่บทเฉพาะกิจฯ ภายในวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๓

๔. ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยหน่วยงานจะต้องบรรจุโครงการสำคัญที่ผ่านการจัดลำดับความสำคัญไว้ในแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๕ ทั้งนี้ โครงการสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่เหมาะสม จะถูกนำไปบรรจุในแผนปฏิบัติการตามแผนแม่บทเฉพาะกิจจากสถานการณ์โควิด-๑๙ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ โดย สศช. ขอให้หน่วยงานพิจารณาโครงการสำคัญที่ได้นำส่งมายัง สศช. ทั้งที่ผ่านการคัดเลือกและไม่ผ่านการคัดเลือก หากหน่วยงานเห็นว่ามีความจำเป็นเร่งด่วนและมีความสำคัญที่สอดคล้องกับสถานการณ์โควิด-๑๙ ขอให้หน่วยงานประสาน สศช. เพื่อพิจารณาบรรจุข้อเสนอโครงการภายใต้แผนงานหรือโครงการที่มีวัตถุประสงค์ทางการแพทย์และสาธารณสุขตามบัญชีท้ายพระราชกฤษฎีกาให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ เพื่อดำเนินการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ทั้งนี้ หน่วยงานยังคงต้องดำเนินการจัดทำคำของบประมาณสำหรับโครงการสำคัญ และโครงการตามภารกิจของหน่วยงานเพื่อเข้าสู่กระบวนการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ในลำดับต่อไป

ปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จ

จากการมีส่วนร่วมกับกระบวนการจัดทำโครงการสำคัญประจำปี ๒๕๖๕ ของ กสอ. ที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ สามารถวิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้กระบวนการที่ สศช. กำหนดขึ้นประสบความสำเร็จและข้อสังเกตเพื่อการพัฒนา ดังตารางที่ ๔.๑

ตารางที่ ๔.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จและข้อสังเกตเพื่อการพัฒนาของกระบวนการจัดทำโครงการสำคัญประจำปี ๒๕๖๕

กระบวนการ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จและข้อสังเกตเพื่อการพัฒนา
ภาพรวมกระบวนการจัดทำโครงการสำคัญประจำปี ๒๕๖๕	- สศช. จัดทำสื่อออนไลน์ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้ศึกษากระบวนการทั้งหมดได้ด้วยตนเอง - สศช. จัดทำเว็บเพจที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำโครงการสำคัญประจำปี ๒๕๖๕ โดยเฉพาะ ซึ่งมีการอัปเดตข้อมูลอยู่เสมอ - ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดทำโครงการสำคัญประจำปี ๒๕๖๕ ศึกษากระบวนการที่ สศช. จัดทำสื่อออนไลน์ไว้เบื้องต้น ทำให้มีความพร้อมก่อนการจัดทำโครงการสำคัญประจำปี ๒๕๖๕ - มีระบบ eMENSCR รองรับการบรรจุข้อมูลของแต่ละหน่วยงาน
การวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Worksheet ๑)	- ผู้บริหาร กสอ. มีส่วนร่วมในกระบวนการวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อย - กง.กสอ. ร่วมกันพิจารณาความเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อย ก่อนการนำเสนอผู้บริหาร - หน่วยงาน กสอ. ร่วมกันพิจารณาความเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อย
การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Worksheet ๒) (Value Chain) ของแต่ละเป้าหมายย่อย	- หน่วยงาน กสอ. ศึกษาข้อมูลจากสื่อออนไลน์ที่ สศช. จัดทำไว้ รวมถึงเอกสารที่เกี่ยวข้อง และมีส่วนร่วมในการจัดทำ Value Chain ของแต่ละเป้าหมายย่อยในส่วนที่ตนเองเกี่ยวข้อง - ผู้บริหาร กสอ. มีส่วนร่วมในกระบวนการวิเคราะห์และเสนอแนะแนวคิดในการจัดทำ Value Chain - หน่วยงาน กสอ. ดำเนินการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของเป้าหมายแผนแม่บทย่อย ตามประเด็นที่เกี่ยวข้อง จัดทำ Value Chain และโครงการสำคัญ ของ กสอ.
การพิจารณาคัดเลือกโครงการสำคัญประจำปี ๒๕๖๕ ที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	- สศช. กำหนดแบบฟอร์มการให้คะแนนเบื้องต้น ทั้งนี้ไม่มีหลักเกณฑ์การให้คะแนนที่ชัดเจน และ สศช. จัดให้มีกระบวนการพิจารณาคัดเลือกโครงการสำคัญประจำปี ๒๕๖๕ แบบมีส่วนร่วม โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันให้คะแนนโครงการในเบื้องต้น
การรับฟังผลการพิจารณาโครงการสำคัญประจำปี ๒๕๖๕ ที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	- สศช. มีการปรับคะแนนจากการพิจารณาคัดเลือกโครงการสำคัญประจำปี ๒๕๖๕ ในขั้นตอนแรกด้วยกระบวนการทางสถิติ เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ และผลที่ได้สามารถเปรียบเทียบและจัดลำดับความสำคัญได้

กระบวนการ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จและข้อสังเกตเพื่อการพัฒนา
การพิจารณาโครงการสำคัญประจำปี ๒๕๖๕ โดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ และ สช. นำเสนอ ครม. เพื่อพิจารณา เห็นชอบ	- โครงการที่ผ่านการคัดเลือกได้รับการพิจารณากลับกรองจาก คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทำให้โครงการที่ผ่านการคัดเลือกเป็นโครงการที่สามารถขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติได้ - หน่วยงานต้องติดตามผลการพิจารณาโครงการด้วยตนเอง ทั้งนี้ ไม่ได้มีการกำหนดระยะเวลาการพิจารณาโครงการที่ชัดเจน จึงอาจ ทำให้ขับเคลื่อนการดำเนินงานได้ไม่เต็มที่

การจัดทำโครงการและการพิจารณากลับกรองโครงการ กสอ.

แนวทางการจัดทำโครงการของ กสอ. ดำเนินการโดยให้หน่วยงานต่าง ๆ ศึกษาความต้องการของพื้นที่/กลุ่มเป้าหมายแล้วนำมาจัดทำโครงการ และนำเสนอต่อผู้บริหาร สำหรับการพิจารณากลับกรองโครงการ กสอ. เคยมีการจัดตั้งคณะทำงานกลั่นกรองโครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี ๒๕๕๗ โดยองค์ประกอบของคณะทำงานมี รสอ. (นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์) เป็นประธาน และมีคณะทำงานโครงสร้างประกอบด้วย ชช. สำนัก และ สบย.กสอ. เป็นฝ่ายเลขานุการได้ดำเนินการยกร่างคำสั่ง โดยคณะทำงานชุดนี้ได้ดำเนินการกลั่นกรองโครงการของ กสอ. ในปีดังกล่าว ส่วนในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ นี้ กสอ. ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานกลั่นกรองโครงการของ กสอ. โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้

- | | |
|---|----------------------|
| ๑. อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | ที่ปรึกษา |
| ๒. รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ได้รับมอบหมาย | ประธานคณะทำงาน |
| ๓ - ๔. รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | คณะทำงาน |
| ๕. เลขานุการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | คณะทำงาน |
| ๖. ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน | คณะทำงาน |
| ๗. นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ (ด้านนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรม) | คณะทำงาน |
| กองยุทธศาสตร์และแผนงาน | |
| ๘. ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน | คณะทำงาน |
| กองยุทธศาสตร์และแผนงาน | |
| ๙. ผู้อำนวยการกลุ่มติดตามและประเมินผล | คณะทำงาน |
| กองยุทธศาสตร์และแผนงาน | |
| ๑๐. ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร | คณะทำงาน |
| กองยุทธศาสตร์และแผนงาน | |
| ๑๑. ผู้อำนวยการกลุ่มศึกษาและพัฒนาระบบส่งเสริมอุตสาหกรรม | คณะทำงาน |
| กองยุทธศาสตร์และแผนงาน | |
| ๑๒. ผู้อำนวยการกลุ่มแผนปฏิบัติงานและงบประมาณ | คณะทำงานและเลขานุการ |
| กองยุทธศาสตร์และแผนงาน | |
| ๑๓. เจ้าหน้าที่กลุ่มแผนปฏิบัติงานและงบประมาณ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| กองยุทธศาสตร์และแผนงาน | |

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis) ของกระบวนการพิจารณาโครงการ กสอ. เพื่อจัดทำแนวทางสำหรับการพัฒนาการพิจารณากลับกรองโครงการ กสอ. ในอนาคต รายละเอียด ดังตารางที่ ๔.๒

ตารางที่ ๔.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT analysis) ของกระบวนการพัฒนาโครงการ กสอ.

จุดแข็ง (Strength : S)	จุดอ่อน (Weakness : W)
๑. ระบบการพิจารณากลับกรอง กสอ. มีความชัดเจน โดยมีการจัดตั้งคณะทำงานกลับกรองโครงการของ กสอ. เพื่อรองรับการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ๒. บุคลากรส่วนใหญ่เข้าใจกระบวนการออกแบบโครงการที่ต้องมีการเชื่อมโยงกับแผนระดับต่าง ๆ และความต้องการของผู้รับบริการ ๓. หน่วยปฏิบัติมีความใกล้ชิดกับผู้รับบริการ และมีหน่วยงานในแต่ละภูมิภาค ทำให้ทราบความต้องการ ปัญหา และอุปสรรคของการส่งเสริมอุตสาหกรรม สามารถนำมาพัฒนาเป็นโครงการหรือกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการผู้รับบริการได้ ๔. หน่วยปฏิบัติมีทักษะและประสบการณ์ด้านการบริหารโครงการ	๑. องค์ประกอบของคณะทำงานกลับกรองโครงการของ กสอ. ประกอบด้วยผู้บริหารและผู้แทนจากหน่วยงานส่วนกลางเท่านั้น ๒. กสอ. ยังไม่มีแบบฟอร์มหรือหลักเกณฑ์สำหรับการพิจารณากลับกรองโครงการที่เป็นมาตรฐาน ๓. หน่วยปฏิบัติบางหน่วยงานยังคงมีแนวทางในการดำเนินโครงการแบบเดิม ทำให้ไม่เกิดโครงการหรือกิจกรรมรูปแบบใหม่ ๔. โครงการที่มีการจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการ อาจส่งผลต่อมุมมองในการพัฒนาโครงการหรือกิจกรรมรูปแบบใหม่ ๆ
โอกาส (Opportunity : O)	ความท้าทาย (Threats : T)
๑. ผู้บริหารเปิดโอกาสให้แต่ละหน่วยงานออกแบบโครงการใหม่ที่สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการของผู้รับบริการ ๒. เทคโนโลยีสมัยใหม่ ทำให้ลดขั้นตอนการดำเนินงาน มีความสะดวกรวดเร็ว มีทางเลือกในการประยุกต์ใช้ และสามารถนำมาพัฒนาการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง ๓. นโยบายของรัฐบาลมุ่งเน้นการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของ กสอ. ๔. ผู้ประกอบการใหม่ ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของ กสอ. อาจมีจำนวนเพิ่มขึ้น จากวิกฤตการณ์ต่าง ๆ (แรงงานหันมาสนใจการเป็นเจ้าของธุรกิจ นักศึกษาจบใหม่มีแนวโน้มเป็นเจ้าของธุรกิจมากขึ้น)	๑. สถานการณ์โรคระบาด/ภัยธรรมชาติ ที่ส่งผลต่อโครงการที่ออกแบบไว้ ทำให้ต้องมีการปรับการดำเนินการ รูปแบบโครงการและกิจกรรมให้เหมาะสม ๒. กระบวนการจัดทำโครงการสำคัญและกระบวนการจัดทำค่าของงบประมาณยังขาดการเชื่อมโยงและการบูรณาการกัน ๓. พฤติกรรมของผู้รับบริการที่เปลี่ยนไปตามสถานการณ์ กระแสโลก และวิกฤตต่าง ๆ ทำให้ต้องมีการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ความต้องการของผู้รับบริการอย่างต่อเนื่อง ๔. หน่วยงานที่ให้บริการคล้าย กสอ. มีหลายหน่วยงาน ทำให้อนาคตผู้รับบริการมีทางเลือกในการรับบริการมากขึ้น

จากการวิเคราะห์ SWOT สามารถนำข้อมูลมากำหนดมาตรการเชิงกลยุทธ์ของกระบวนการพัฒนาโครงการ กสอ. รายละเอียด ดังตารางที่ ๔.๓

ตารางที่ ๔.๓ มาตรการเชิงกลยุทธ์ของกระบวนการพัฒนาโครงการ กสอ.

กลยุทธ์เชิงรุก (S-O)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (W-O)
๑. การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้ตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการอำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการ ๒. การพัฒนาระบบพิจารณากลั่นกรอง กสอ. โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ๓. การออกแบบโครงการหรือกิจกรรมใหม่โดยหน่วยปฏิบัติที่มีความใกล้ชิดกับผู้รับบริการ และนำเสนอผู้บริหารเพื่อพัฒนาเป็นโครงการหรือกิจกรรมใหม่	๑. การป้องกันองค์ประกอบของคณะทำงานกลั่นกรองโครงการกิจกรรมของ กสอ. ที่มีความหลากหลาย มีผู้แทนจากหน่วยงานส่วนกลางและหน่วยงาน ศก.กสอ. และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่ออำนวยความสะดวกในการประชุม ๒. การพัฒนาแบบฟอร์มหรือหลักเกณฑ์สำหรับการพิจารณากลั่นกรองโครงการที่เป็นมาตรฐานโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ๓. การพัฒนาโครงการหรือกิจกรรมใหม่ที่ กสอ. สามารถดำเนินการเองได้ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการใหม่
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (S-T)	กลยุทธ์เชิงรับ (W-T)
๑. การออกแบบโครงการหรือกิจกรรมให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้รับบริการที่เปลี่ยนไปตามยุคสมัย สอดรับกับการเตรียมพร้อมเผชิญวิกฤตการณ์และสร้างความแตกต่างเมื่อเทียบกับหน่วยงานที่ให้บริการลักษณะใกล้เคียงกัน ๒. การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจ ด้านกระบวนการจัดทำโครงการสำคัญและกระบวนการจัดทำคำของบประมาณ	การปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรม/โครงการเป็นดำเนินการเอง ลดการจัดจ้างที่ปรึกษา จะทำให้บุคลากรของ กสอ. ได้รับการพัฒนาทักษะในการให้บริการกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

บทที่ ๕ แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม

จากการศึกษาแนวทางการจัดทำโครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และการวิเคราะห์มาตรการเชิงกลยุทธ์ของกระบวนการพัฒนาโครงการ กสอ. สามารถสรุปแนวทางการพัฒนากระบวนการพัฒนาโครงการ กสอ. และข้อเสนอแนะกระบวนการพิจารณาถ้อยแถลงโครงการ กสอ. ดังนี้

๑. ข้อเสนอแนะภาพรวมกระบวนการพัฒนาโครงการ กสอ.

กสอ. มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่มีความเป็นเลิศและยั่งยืนสู่สากล ซึ่งการพัฒนาโครงการที่ทันต่อสถานการณ์และตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการจึงนับเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การส่งเสริมอุตสาหกรรมมีความต่อเนื่อง ดังนั้น กสอ. จึงมีแนวคิดจากการถอดบทเรียนการมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำโครงการสำคัญประจำปี ๒๕๖๕ ที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้ได้มาซึ่งการพัฒนาโครงการ กสอ. อย่างมีระบบ ดังนี้

๑.๑ การเชื่อมโยงเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์

การออกแบบโครงการควรมีความสอดคล้องของโครงการกับภารกิจ กสอ. และสอดคล้องกับนโยบายหรือมีข้อสั่งการ/มติ ครม. รองรับ

๑.๒ การมีข้อมูลเชิงสถิติ/ข้อเท็จจริงรองรับ

ที่มาของโครงการควรมีข้อมูลเชิงสถิติหรือข้อเท็จจริงที่รองรับอย่างชัดเจน เช่น ข้อมูลความต้องการของผู้รับบริการ ปัญหาที่ต้องการจะแก้ไข ประเด็นที่ต้องการจะพัฒนา และการพยากรณ์เชิงสถิติถึงผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นภายหลังโครงการประสบความสำเร็จ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวอาจได้จากการสืบค้นหรือการสำรวจความต้องการจากกลุ่มเป้าหมายหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

๑.๓ การกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน

วัตถุประสงค์ของโครงการจะต้องตอบสนองความต้องการอย่างแท้จริงของกลุ่มเป้าหมาย และมีความชัดเจนและสอดคล้องเชื่อมโยงตัวชี้วัดและกิจกรรมดำเนินการ

๑.๔ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการที่เหมาะสม

โครงการที่ดีควรมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการซึ่งถือเป็นกลุ่มลูกค้าหรือผู้รับบริการจากหน่วยงานอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด ทั้งในด้านลักษณะของกลุ่มเป้าหมายและคุณสมบัติของกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม รวมทั้งควรมีการกระจายตัวของกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ที่หน่วยงานรับผิดชอบ

๑.๕ การระบุอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เหมาะสม

การระบุอุตสาหกรรมเป้าหมายควรมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และกิจกรรมดำเนินการ และมีสัดส่วนที่เหมาะสม ในกรณีที่โครงการดำเนินการเชิงพื้นที่ควรสอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่นั้น ๆ

๑.๖ การกำหนดตัวชี้วัดเชิงผลผลิต/ผลลัพธ์ และผลกระทบ

๑) โครงการควรมีผลผลิตเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่ชัดเจน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการที่กำหนด

๒) โครงการควรมีผลลัพธ์ที่ชัดเจนและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการที่กำหนด

๑.๗ การกำหนดผลที่คาดว่าจะได้รับอย่างเหมาะสม

โครงการที่ดีควรมีการกำหนดผลที่คาดว่าจะได้รับโดยรวมของการดำเนินโครงการ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ สามารถส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม

๑.๘ การพิจารณาความคุ้มค่าของโครงการ

โครงการควรมีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ โดยคำนวณจากสัดส่วนของผลกระทบ เช่น การเพิ่มยอดขาย การเพิ่มกำไร การลดต้นทุน การเพิ่มการลงทุน ต่อค่าใช้จ่ายของโครงการ

๑.๙ การพิจารณาความซ้ำซ้อน/ซ้ำเสริม

การออกแบบโครงการไม่ควรมีความซ้ำซ้อนกับโครงการที่มีอยู่ หรือหากจำเป็นต้องมีความซ้ำซ้อนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในเชิงนโยบายหรือยุทธศาสตร์ควรระบุความสำคัญให้ชัดเจน

กรณีที่เป็นโครงการต่อเนื่อง ควรมีการนำเสนอผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและผลที่คาดว่าจะได้รับภายหลังจากดำเนินการต่อเนื่องที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม

๑.๑๐ การจำแนกเป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ

กรณีที่มีหน่วยงานดำเนินโครงการหลายหน่วยงาน ควรมีการจำแนกเป้าหมายผลผลิตและงบประมาณตามหน่วยร่วมดำเนินโครงการที่เหมาะสม

๑.๑๑ การออกแบบแผนการดำเนินกิจกรรม

โครงการควรมีรายละเอียดภาพรวมแผนการดำเนินกิจกรรมที่ครบถ้วนและถูกต้อง มีการจำแนกกิจกรรมหลัก กิจกรรมรอง และกิจกรรมสนับสนุนให้เห็นชัดเจน หากเป็นไปได้โครงการ กสอ. ควรดำเนินการเองโดยใช้ศักยภาพของบุคลากร กสอ. โดยลดการจัดจ้างที่ปรึกษา

๑.๑๒ การออกแบบแผนการดำเนินโครงการ

โครงการควรมีแผนการดำเนินโครงการ จำแนกตามหน่วยดำเนินการที่ชัดเจน โดยมีการระบุพื้นที่เป้าหมายที่จะดำเนินโครงการ

ทั้งนี้ กระบวนการจัดทำกิจกรรม/โครงการของ กสอ. ที่ผ่านมามีลักษณะการดำเนินการแบบ Bottom up กล่าวคือหน่วยงานจัดทำกิจกรรม/โครงการจากความต้องการของพื้นที่หรือกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ควรพิจารณาเพิ่มเติมกิจกรรม/โครงการ ในลักษณะ Top down เพื่อเติมเต็มช่องว่างในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมด้วย จึงจะทำให้การดำเนินงานของ กสอ. บรรลุเป้าหมาย

๒. ข้อเสนอแนะกระบวนการพิจารณากลับกรองโครงการ กสอ.

ที่ผ่านมาแต่ละหน่วยงานมีการออกแบบโครงการหรือกิจกรรมด้วยตนเอง แล้วเสนอมายังคณะทำงานกลั่นกรองโครงการกิจกรรมของ กสอ. ซึ่งคณะทำงานชุดดังกล่าวจะมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

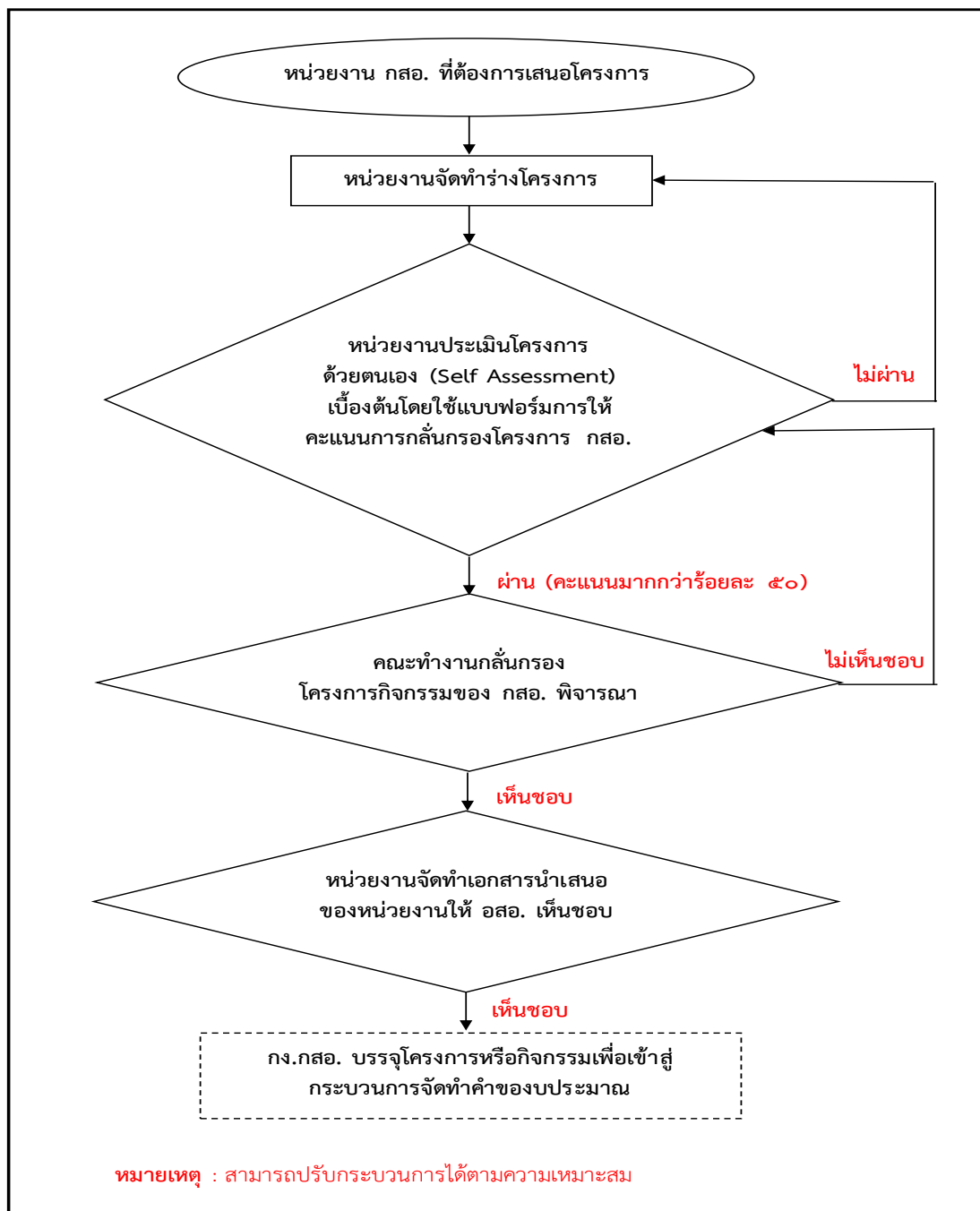
๑. กำหนดแนวทางการดำเนินกิจกรรม/โครงการให้เป็นไปตามนโยบายของ กสอ.

๒. กำหนดแนวทางและรูปแบบการจัดทำกิจกรรม/โครงการของหน่วยงานให้เป็นไปตามกรอบการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี และให้การดำเนินงานของทุกหน่วยงานภายใต้ กสอ. มีแนวทางที่ชัดเจนนำไปปฏิบัติให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

๓. พิจารณากลับกรองรายละเอียดกิจกรรม/โครงการ ของหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับเป้าหมายตัวชี้วัด ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๔. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

โดยแต่ละโครงการจะถูกประเมินโดยคณะทำงานก่อนการจัดสรรงบประมาณหรือการจัดทำ
 คำของบประมาณ เมื่อพิจารณารูปแบบของการจัดทำโครงการสำคัญประจำปี ๒๕๖๕ ที่ สศช. กำหนดขึ้น พบว่า
 มีกระบวนการพิจารณาคัดเลือกโครงการซึ่งเป็นการประเมินโครงการด้วยตนเองเบื้องต้นด้วยแบบฟอร์มการให้
 คะแนนที่ออกแบบขึ้นเพื่อกลั่นกรองโครงการเบื้องต้นก่อนเข้าสู่กระบวนการต่อไป ดังนั้น ในการพัฒนาระบบ
 การพิจารณากลั่นกรองโครงการควรมีกระบวนการประเมินตนเอง (Self Assessment) เบื้องต้น โดยพิจารณา
 ตามแบบฟอร์มและหลักเกณฑ์ที่ กง.กสอ. ออกแบบขึ้น ก่อนการเข้าสู่คณะทำงานกลั่นกรองโครงการกิจกรรม
 ของ กสอ. กระบวนการดังกล่าวจะทำให้การกลั่นกรองโครงการกิจกรรมของ กสอ. รวดเร็วขึ้น ดังภาพที่ ๕.๑ และ
 ๕.๒ และตารางที่ ๕.๑



ภาพที่ ๕.๑ ข้อเสนอแนะกระบวนการจัดทำและพิจารณากลั่นกรองโครงการ กสอ.

คะแนนการกลั่นกรองโครงการ กสอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. (เฉพาะกรรมการ)

โครงการ

ชื่อหน่วยงาน

ผู้รับผิดชอบ

โทรศัพท์

ข้อ	หลักเกณฑ์	น้ำหนัก	คะแนน	คะแนนรวม
1	หลักการและเหตุผล			
	1.1 โครงการมีความสอดคล้องกับภารกิจ กสอ. และสอดคล้องกับนโยบายหรือมีข้อสั่งการ/มติ ครม. รองรับ	5.00		0.00
	1.2 โครงการมีข้อมูลเชิงสถิติ/ข้อเท็จจริงที่รองรับที่มาของโครงการอย่างชัดเจน	5.00		0.00
2	โครงการมีวัตถุประสงค์ชัดเจน สอดคล้องเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดและกิจกรรมดำเนินการ	10.00		0.00
3	โครงการมีกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่เหมาะสม	5.00		0.00
4	โครงการมีการกำหนดคุณสมบัติของกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน	10.00		0.00
5	โครงการมีการระบุอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และตัวชี้วัด	5.00		0.00
6	การกำหนดตัวชี้วัดผลผลิต/ผลลัพธ์ และผลกระทบ			
	6.1 โครงการมีผลผลิตเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่ชัดเจน	5.00		0.00
	6.2 โครงการมีผลลัพธ์ที่ชัดเจน	5.00		0.00
7	โครงการมีการกำหนดผลที่คาดว่าจะได้รับโดยรวมของการดำเนินโครงการอย่างเหมาะสม	10.00		0.00
8	โครงการมีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ (เกณฑ์ กสอ. ภาพรวม 11 เท่า)	10.00		0.00
9	โครงการมีการจำแนกเป้าหมายผลผลิตและงบประมาณอย่างเหมาะสม	10.00		0.00
10	โครงการมีรายละเอียดภาพรวมแผนการดำเนินกิจกรรมที่ครบถ้วนและถูกต้อง	10.00		0.00
11	โครงการมีแผนการดำเนินโครงการ/กิจกรรม จำแนกตามหน่วยดำเนินการที่ชัดเจน	10.00		0.00
		100.00		0.00

หมายเหตุ

คะแนนที่ได้	0.00
จากคะแนนเต็ม	100.00

กรรมการ

()

ตำแหน่ง

วันที่

ภาพที่ ๕.๒ รูปแบบฟอร์มการให้คะแนนการกลั่นกรองโครงการ กสอ.

ตารางที่ ๕.๑ ร่างหลักเกณฑ์การพิจารณากลับกรองโครงการ กสอ.

ข้อ	หลักเกณฑ์	เกณฑ์การพิจารณา
1	หลักการและเหตุผล 1.1 โครงการมีความสอดคล้องกับภารกิจ กสอ. และสอดคล้องกับนโยบายหรือมีข้อสั่งการ/มติ ครม. รองรับ 1.2 โครงการมีข้อมูลเชิงสถิติ/ข้อเท็จจริงที่รองรับที่มาของโครงการอย่างชัดเจน	2 คะแนน : โครงการมีความสอดคล้องกับภารกิจ กสอ. และสอดคล้องกับนโยบายหรือมีข้อสั่งการ/มติ ครม. รองรับ 1 คะแนน : โครงการมีความสอดคล้องกับภารกิจ กสอ. แต่ ไม่ สอดคล้องกับนโยบายหรือข้อสั่งการ/มติ ครม. รองรับ 0 คะแนน : โครงการ ไม่ มีความสอดคล้องกับภารกิจ กสอ. และ ไม่ สอดคล้องกับนโยบายหรือข้อสั่งการ/มติ ครม. รองรับ 2 คะแนน : โครงการที่มีมาจากรฐานข้อมูลเชิงสถิติ/ข้อเท็จจริงรองรับ ที่มาของโครงการอย่างชัดเจน 1 คะแนน : โครงการที่มีมาจากรฐานข้อมูลเชิงสถิติ/ข้อเท็จจริงรองรับ แต่อาจ ยัง ไม่ชัดเจนเท่าที่ควร 0 คะแนน : ไม่มี ข้อมูลเชิงสถิติ/ข้อเท็จจริง มารองรับที่มาของโครงการ
2	โครงการมีวัตถุประสงค์ชัดเจน สอดคล้องเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดและกิจกรรมดำเนินการ	2 คะแนน : โครงการมีวัตถุประสงค์ชัดเจน สอดคล้องเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดและกิจกรรมดำเนินการ 1 คะแนน : โครงการมีวัตถุประสงค์ชัดเจน แต่ ไม่ สอดคล้องเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดและกิจกรรมดำเนินการ 0 คะแนน : โครงการมีวัตถุประสงค์ ไม่ ชัดเจน
3	โครงการมีกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่เหมาะสม	2 คะแนน : โครงการมีกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ 0 คะแนน : โครงการมีกลุ่มเป้าหมายที่ ไม่ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
4	โครงการมีการกำหนดคุณสมบัติของกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน	2 คะแนน : โครงการมีการกำหนดคุณสมบัติของกลุ่มเป้าหมายชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด 0 คะแนน : โครงการมีการกำหนดคุณสมบัติของกลุ่มเป้าหมาย ไม่ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด
5	โครงการมีการระบุอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และตัวชี้วัด	2 คะแนน : โครงการมีการระบุอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และกิจกรรมดำเนินการ และมีสัดส่วนที่เหมาะสม 1 คะแนน : โครงการมีการระบุอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และกิจกรรมดำเนินการ แต่มีสัดส่วนที่ ไม่ เหมาะสม 0 คะแนน : โครงการมีการระบุอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ ไม่ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และกิจกรรมดำเนินการ
6	การกำหนดตัวชี้วัดผลผลิต/ผลลัพธ์ และผลกระทบ 6.1 โครงการมีผลผลิตเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่ชัดเจน 6.2 โครงการมีผลลัพธ์ที่ชัดเจน	2 คะแนน : โครงการมีผลผลิตเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่ชัดเจน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการที่กำหนด 1 คะแนน : โครงการมีผลผลิตเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่ ไม่ ชัดเจน หรือ ไม่ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการที่กำหนด 0 คะแนน : โครงการมีผลผลิตเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่ ไม่ ชัดเจน และ ไม่ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการที่กำหนด 2 คะแนน : โครงการมีผลลัพธ์ที่ชัดเจนและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการที่กำหนด 1 คะแนน : โครงการมีผลลัพธ์ที่ ไม่ ชัดเจนหรือ ไม่ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการที่กำหนด 0 คะแนน : โครงการมีผลลัพธ์ที่ ไม่ ชัดเจนและ ไม่ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการที่กำหนด
7	โครงการมีการกำหนดผลที่คาดว่าจะได้รับโดยรวมของการดำเนินโครงการอย่างเหมาะสม	2 คะแนน : โครงการมีการกำหนดผลที่คาดว่าจะได้รับโดยรวมของการดำเนินโครงการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ 0 คะแนน : โครงการมีการกำหนดผลที่คาดว่าจะได้รับโดยรวมของการดำเนินโครงการ ไม่ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
8	โครงการมีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ (เกณฑ์ กสอ. ภาพรวม 11 เท่า)	2 คะแนน : โครงการมีความคุ้มค่ามากกว่า 8 เท่า ($X > 8$) เมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 1 คะแนน : โครงการมีความคุ้มค่าตั้งแต่ 3 เท่า ถึง 8 เท่า ($3 \leq X \leq 8$) เมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 0 คะแนน : โครงการมีความค้มน่าน้อยกว่า 3 เท่า ($X < 3$) เมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ
9	โครงการมีการกำหนดเป้าหมายผลผลิตและงบประมาณอย่างเหมาะสม	2 คะแนน : โครงการมีการกำหนดเป้าหมายผลผลิตและงบประมาณอย่างเหมาะสม 1 คะแนน : โครงการมีการกำหนดเป้าหมายผลผลิตและงบประมาณที่ อาจ ไม่เหมาะสม 0 คะแนน : โครงการมีการกำหนดเป้าหมายผลผลิตและงบประมาณที่ ไม่ เหมาะสม
10	โครงการมีรายละเอียดภาพรวมแผนการดำเนินกิจกรรมที่ครบถ้วนและถูกต้อง	2 คะแนน : โครงการมีรายละเอียดภาพรวมแผนการดำเนินกิจกรรมที่ครบถ้วนและถูกต้อง 1 คะแนน : โครงการมีรายละเอียดภาพรวมแผนการดำเนินกิจกรรมที่ ไม่ ครบถ้วนหรือ ไม่ ถูกต้อง 0 คะแนน : โครงการมีรายละเอียดภาพรวมแผนการดำเนินกิจกรรมที่ ไม่ ครบถ้วนและ ไม่ ถูกต้อง
11	โครงการมีแผนการดำเนินโครงการ/กิจกรรม จำแนกตามหน่วยดำเนินการที่ชัดเจน	2 คะแนน : โครงการมีแผนการดำเนินโครงการ/กิจกรรม จำแนกตามหน่วยดำเนินการที่ชัดเจน 1 คะแนน : โครงการมีแผนการดำเนินโครงการ/กิจกรรม จำแนกตามหน่วยดำเนินการที่ อาจ ไม่ชัดเจน 0 คะแนน : โครงการมีแผนการดำเนินโครงการ/กิจกรรม จำแนกตามหน่วยดำเนินการที่ ไม่ ชัดเจน

เอกสารอ้างอิง

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (๒๕๖๓). การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) รายสาขาอุตสาหกรรม. ค้นเมื่อ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓, จาก http://www.dip.go.th/Portals/๐/AEC/SWOT_Analysisของอุตสาหกรรมรายสาขา.pdf

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๓). การจัดทำโครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕. ค้นเมื่อ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๓, จาก <http://nscr.nesdb.go.th/project๒๕๖๕/>

อาทิตย์ หงส์จินตกุล (๒๕๖๒). TOWS Matrix กับการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร. ค้นเมื่อ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓, จาก <https://www.tereb.in.th/erp/tows-matrix/>

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ความเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อย ของ กสอ. (Worksheet ๑)

แผนแม่บท	แผนแม่บทย่อย	เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย	ตัวชี้วัด (ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕)	หลัก	สนับสนุน	หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน กสอ.
๑. การเกษตร	๑. เกษตรแปรรูป	๑. สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	๑. อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ (เฉลี่ยร้อยละ ๓)	✓		กสอ.	กอ.กสอ.
	๒. เกษตรอัจฉริยะ	๒. สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น	๒. มูลค่าสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ (เฉลี่ยร้อยละ ๓)		✓	กษ.	กอ.กสอ.
๒. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	๓. อุตสาหกรรมชีวภาพ	๓. อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	๓. อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมชีวภาพ (เฉลี่ยร้อยละ ๑๐)	✓		สศอ.	กน.กสอ.
	๔. อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร	๔. อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	๔. อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์เฉลี่ยต่อปี (เฉลี่ยร้อยละ ๕)	✓		สศอ.	กน.กสอ. กข.กสอ.
	๕. อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์	๕. อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	๕. อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์เฉลี่ยต่อปี (เฉลี่ยร้อยละ ๕)	✓		สศอ.	กน.กสอ.
	๖. อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม	๖. ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานสูงขึ้น (Tier)	๖. จำนวนผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานระดับ Tier ๔	✓		สศอ.	กน.กสอ.

แผนแม่บท	แผนแม่บทย่อย	เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย	ตัวชี้วัด (ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕)	หลัก	สนับสนุน	หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน กสอ.
๓. การท่องเที่ยว	๗. การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	๗. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	๗. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (เฉลี่ยร้อยละ ๑๐)		✓	กก.	กช.กสอ. ศภ.กสอ.
๔. โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล	๘. โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์	๘. ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง	๘. สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ ๑๒)		✓	คค.	กล.กสอ
๕. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	๙. การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	๙. การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น	๙. อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (เฉลี่ยร้อยละ ๑๐)	✓		สสว.	กม.กสอ.
		๑๐. ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น	๑๐. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล (อันดับที่ ๑ ใน ๓๖)	✓		กสอ.	ทุกหน่วยงาน
	๑๐. การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	๑๑. มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเพิ่มขึ้น	๑๑. การขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เพิ่มขึ้น ๑ เท่า)		✓	พณ.	กท.กสอ. กช.กสอ. กข.กสอ.
	๑๑. การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	๑๒. อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น	๑๒. อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบาย (อันดับที่ ๑๕)	✓		สสว.	ทุกหน่วยงาน

แผนแม่บท	แผนแม่บทย่อย	เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย	ตัวชี้วัด (ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕)	หลัก	สนับสนุน	หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน กสอ.
๖. เศรษฐกิจ ฐานราก	๑๒. การยกระดับศักยภาพการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจ	๑๓. ศักยภาพและขีดความสามารถ ของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น	๑๓. อัตราการเติบโตของรายได้ของกลุ่ม ประชากรร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุด (เฉลี่ยร้อยละ ๑๕)		✓	มท.	กช.กสอ.
	๑๓. การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไก ที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	๑๔. ผู้ประกอบการเศรษฐกิจ ฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง	๑๔. อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจ ฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP (เฉลี่ยร้อยละ ๓๐)		✓	มท.	กช.กสอ.
๗. การบริการ ประชาชน และประสิทธิภาพ ภาครัฐ	๑๔. การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ	๑๕. ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูง เทียบเท่ามาตรฐานสากลและ มีความคล่องตัว	๑๕. สัดส่วนของหน่วยงานที่บรรลุผลสัมฤทธิ์ อย่างสูงตามเป้าหมาย (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐)		✓	กพร.	กง.กสอ. ศส.กสอ.
	๑๕. การสร้างและพัฒนาบุคลากร ภาครัฐ	๑๖. บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการ ทำงานเพื่อประชาชนยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถ สูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ	๑๖. ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐)		✓	กพ.	สล.กสอ.
๘. การวิจัยและ พัฒนานวัตกรรม	๑๖. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ	๑๗. ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและ บริการ สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจาก การวิจัยและนวัตกรรมส่งผลให้เกิด การขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน	๑๗. อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม การผลิตและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น จากการวิจัย (เฉลี่ยร้อยละ ๕ ต่อปี)		✓	อว.	กน.กสอ. กม.กสอ. กอ.กสอ. กช.กสอ. กล.กสอ.

หมายเหตุ : โครงการสำคัญปี ๒๕๖๔ เป้าหมายที่ ๑ / ๓ / ๔ / ๕ / ๖ / ๑๐

ภาคผนวก ข โครงการสำคัญประจำปี ๒๕๖๕ ของ กสอ.

๑. โครงการเร่งจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ

แบบสรุปแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และการปฏิรูปประเทศ ชื่อโครงการ เร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ

☐ โครงการต่อเนื่อง

☐ โครงการใหม่

- (๑) หน่วยงานรับผิดชอบ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวง
อุตสาหกรรม
- (๒) ผู้ติดต่อประสานงาน (contact person)

ชื่อ-นามสกุล นางสาว เยาวนิช แซ่ตั้ง โทรศัพท์ ๐๒๒๐๒๔๔๘๘
โทรสาร - E-mail address yaowanit@dip.go.th

๒. หลักการและเหตุผล

จากข้อมูลการประเมินผลลัพธ์ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ ๘ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (สศช.) พบว่า อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้นมีการลดลงจาก ๗๖,๓๙๐ ราย ในปี ๒๕๖๐ เป็น ๗๔,๓๗๖ ราย ในปี ๒๕๖๑ และแม้ว่าในช่วง ๙ เดือนแรกของปี ๒๕๖๒ มีการก่อตั้งวิสาหกิจรวมทั้งสิ้น ๕๗,๖๐๘ ราย ซึ่งมากขึ้นกว่าปี ๒๕๖๑ ในช่วงเวลาเดียวกัน ๑,๓๓๗ ราย นั้น แต่ด้วยสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด อย่างสถานการณ์ COVID-๑๙ ที่ได้ส่งผลกระทบอย่างแพร่หลาย ธุรกิจหลายแห่งปิดกิจการแรงงานถูกเลิกจ้าง โดยมีการคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยต้องใช้เวลาฟื้นฟูนานอย่างน้อย ๒ ปี ดังนั้นทางรอดของผู้ประกอบการ คือการดำเนินธุรกิจอย่างมีชั้นเชิงด้วยกลยุทธ์และทักษะการประกอบธุรกิจ มีความรู้ความสามารถ และสามารถส่งมอบคุณค่าของผลิตภัณฑ์ มีโอกาสทางการตลาด มีลูกค้า มีแหล่งเงินทุน และมีเครือข่ายเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการผลิตผู้ประกอบการยุคใหม่เข้าสู่ระบบนิเวศของผู้ประกอบการให้มุ่งไปสู่เป้าหมายของการขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย ดังนั้นการสร้างการรับรู้หรือสร้างกระแสของการเป็นผู้ประกอบการให้แก่บุคคลทั่วไปจึงอาจไม่เพียงพอ แต่สิ่งที่สำคัญคือการพัฒนาต่อยอดทักษะและกลยุทธ์ให้แก่วิสาหกิจเริ่มต้น และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ให้พร้อมที่จะวางแผน สร้างแก่นของโมเดลธุรกิจรับความท้าทายใหม่ ๆ ของโลก ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ จนได้โมเดลธุรกิจมีความแข็งแกร่งมากพอ และมีโอกาสจัดตั้งธุรกิจหรือขยายธุรกิจได้ พร้อมมีแผนสำรองฉุกเฉินไว้สำหรับสถานการณ์ที่ไม่คาดฝัน เช่น วิกฤติ COVID-๑๙ ซึ่งจากประสบการณ์กว่า ๑๘ ปีที่ผ่านมา กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้พัฒนาผู้ที่สนใจเริ่มทำธุรกิจให้มีศักยภาพมาแล้วกว่า ๘๐,๐๐๐ คน ก่อให้เกิดผู้ประกอบการใหม่กว่า ๑๙,๐๐๐ คน คิดเป็นมูลค่าเศรษฐกิจกว่า ๒๙,๐๐๐ ล้านบาท

โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ จึงเหมาะสมกับผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่จะช่วยเหลือผู้ที่กำลังเริ่มต้นธุรกิจและผู้ประกอบการที่กำลังมองหาโมเดลธุรกิจใหม่ ๆ ที่มีมูลค่าสูง ให้มีชั้นเชิงรอบด้าน ดังคำคมทางธุรกิจ อาทิ “ไม่ฝากความหวังกับโชคชะตา แต่ต้องทำตัวเองให้แข็งแรง” “ธุรกิจต้องอยู่ด้วยความไม่ประมาท” “ถ้าให้ปลาหนึ่งตัวคนจะมีกินแค่หนึ่งวัน แต่ถ้าสอนให้

คนจับปลา คนจะมีกินตลอดไป” โดยมุ่งเน้นสร้างและพัฒนาต่อยอดทักษะของผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยการสร้างกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จทางธุรกิจ การวินิจฉัยธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ตลาด การเพิ่มนวัตกรรมเพื่อสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ การสร้าง Networking เพิ่มแต้มต่อทางธุรกิจ การทดสอบตลาด การจับคู่ธุรกิจ การสร้างโอกาสในการเข้าถึงและเชื่อมต่อแหล่งเงินทุนต่าง ๆ ทั้ง Venture Capital Angel fund หรือสถาบันการเงินต่าง ๆ โดยให้มีพื้นฐานของจิตวิญญาณสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ การใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจ และการบริหารความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อให้ผู้ประกอบการยุคใหม่ เกิดการขยายตัวของการจัดตั้งธุรกิจได้จริงต่อไป และเป็นปัจจัยสำคัญที่จะเติมเต็มระบบนิเวศของผู้ประกอบการยุคใหม่ในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศได้

๓. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้ที่สนใจประกอบธุรกิจ หรือวิสาหกิจเริ่มต้น หรือผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ สามารถจัดตั้งหรือขยายธุรกิจได้

๔. ผลผลิต (Output)

๑. วิสาหกิจเริ่มต้นได้รับการยกระดับความรู้และทักษะการประกอบธุรกิจมูลค่าสูงให้ก้าวหน้าและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี นวัตกรรมและแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ ในการขับเคลื่อนธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๑๕๐ คน

๒. ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาความรู้ และทักษะในด้านการบริหารจัดการทุกมิติ จำนวน ๓,๐๐๐ คน

ผลลัพธ์ (outcome)

๑. ร้อยละ ๑๐ ของวิสาหกิจเริ่มต้นสามารถจัดตั้งหรือขยายธุรกิจได้จริง

๒. เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (SME) จำนวน ๑๒ เครือข่าย (กำกับดูแลโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมส่วนกลาง และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑-๑๑)

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

๑. วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการยกระดับความรู้และทักษะ สามารถตั้งหรือขยายธุรกิจได้ จำนวน ๒๑๕ คน ทำให้เกิดมูลค่าการลงทุนเฉลี่ย ๗๐๐,๐๐๐ บาท คิดเป็นมูลค่า ๑๕๐.๕ ล้านบาท

๒. วิสาหกิจเริ่มต้นที่สามารถจัดตั้งหรือขยายธุรกิจได้ จำนวน ๒๑๕ คน สามารถจ้างงานได้คิดเป็นมูลค่า ๗๗.๔ ล้านบาท (๒ คน x ๑๕,๐๐๐ บาท x ๑๒ เดือน)

๓. ผู้ประกอบการ SME สามารถสร้างเครือข่ายและมีการร่วมลงทุนระหว่างกันไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๓๔๗.๙ ล้านบาท

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

วิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ สามารถนำความรู้และทักษะไปจัดตั้งหรือขยายธุรกิจที่มีมูลค่าสูงได้ พร้อมทั้งก้าวหน้าและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจได้จริงในยุค New Normal ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการลงทุนเพื่อจัดตั้งหรือขยายธุรกิจนำไปสู่การจ้างงานเป็นจำนวนมาก ของประเทศ รวมทั้ง วิสาหกิจและผู้ประกอบการในทุกระดับ สามารถรวมกลุ่ม พึ่งพากันและกัน มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น จนเกิดเป็นสังคมผู้ประกอบการยุคใหม่ที่แข็งแกร่งในระบบนิเวศของธุรกิจ

๖. กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์

วิสาหกิจเริ่มต้น ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ทายาททางธุรกิจ เจ้าของธุรกิจ
หุ้นส่วนทางธุรกิจ ผู้สนใจเป็นผู้ประกอบการ ผู้สูงวัยที่ต้องการประกอบธุรกิจ

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๐๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๐๑ กันยายน ๒๕๖๕

๘. ความสอดคล้อง

๘.๑ เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ

๘.๒ ยุทธศาสตร์ชาติด้าน (ลำดับแรก)

- ▶ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 - เป้าหมาย
 - ๑. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ▶ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 - ประเด็น
 - ๕. สร้างนักรบเศรษฐกิจยุคใหม่
 - ๑. สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

๘.๓ ยุทธศาสตร์ชาติด้าน (ลำดับรอง)

๘.๔ แผนการปฏิรูปประเทศด้าน

๘.๕ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์

แผนความมั่นคงแห่งชาติ ด้าน

๘.๖ แผนแม่บทภาคใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภาคใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ผู้ประกอบการและ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

๘.๗ นโยบายรัฐบาล ด้าน ไม่มีข้อมูล

๘.๘ แผนของหน่วยงาน

๙. วงเงินงบประมาณที่ดำเนินการ๑๘๕,๐๐๐,๐๐๐..... บาท ประกอบด้วย

กรณีของงบประมาณแผ่นดิน

☒ งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง จำนวนเงิน ๑๘๕,๐๐๐,๐๐๐..... บาท

☐ งบประมาณที่ขอผ่านหน่วยงานอื่น จำนวนเงิน บาท

ระบุชื่อหน่วยงานอื่นที่ได้รับงบประมาณไม่มีข้อมูล.....

กรณีใช้งบประมาณจากแหล่งอื่น

☐ เงินกู้ ภายในประเทศ บาท

ภายนอกประเทศ บาท

☐ เงินรายได้ของหน่วยงาน จำนวนเงิน บาท

☒ อื่น ๆ โปรดระบุ

จำนวนเงิน๐..... บาท

๑๐.แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

แผนการปฏิบัติงาน	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔	
ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	๖๔,๗๕๐,๐๐๐	๓๗,๐๐๐,๐๐๐	๔๖,๒๕๐,๐๐๐	๓๗,๐๐๐,๐๐๐	๑๘๕,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น					๑๘๕,๐๐๐,๐๐๐

๒. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล (Digital for SME)

แบบสรุปแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และการปฏิรูปประเทศ
ชื่อโครงการ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล (Digital for SME)

☐ โครงการต่อเนื่อง

☐ โครงการใหม่

(๑) หน่วยงานรับผิดชอบ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

(๒) ผู้ติดต่อประสานงาน (contact person)

ชื่อ-นามสกุล นาย วาที พิระวรรณพงศ์ โทรศัพท์ ๐๒๒๐๒๔๕๕๓

โทรสาร - E-mail address vateekeaw@gmail.com

๒. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยมีการปรับเปลี่ยนโมเดลทางเศรษฐกิจมาหลายครั้ง เพื่อให้สามารถก้าวทันกับกระแสโลกที่มีการเปลี่ยนแปลง เริ่มตั้งแต่ยุคการทำเกษตรกรรม หรือ ไทยแลนด์ ๑.๐ (Thailand ๑.๐) ซึ่งรัฐเน้นลงทุนทางภาคการเกษตร นำผลผลิตไปขายและสร้างรายได้ยังชีพ ไปสู่ยุคอุตสาหกรรมเบา หรือ ไทยแลนด์ ๒.๐ (Thailand ๒.๐) เป็นยุคที่เริ่มมีการนำเครื่องมือเข้ามาช่วยในการผลิต ทำให้ประเทศเริ่มมีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น จนถึงยุคปัจจุบัน ยุคอุตสาหกรรมหนักและการส่งออก หรือ ไทยแลนด์ (Thailand ๓.๐) โดยประเทศไทยเริ่มมีการลงทุนจากต่างประเทศและใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพิ่มมากขึ้น แม้จะทำให้ประเทศมีเศรษฐกิจที่เติบโตเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด แต่ยังคงพบว่า เมื่อพัฒนาได้ระดับหนึ่งประเทศไทยยังต้องเผชิญกับกับดักรายได้ปานกลาง ความเหลื่อมล้ำ และความไม่สมดุลในการพัฒนา จากประเด็นเหล่านี้ถือเป็นประเด็นท้าทายของประเทศไทยในปัจจุบัน สอดคล้องกับสถานการณ์ของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่การปฏิวัติอุตสาหกรรม ครั้งที่ ๔ หรือ อุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry ๔.๐) ซึ่งเป็นทิศทางของโลกปัจจุบันจากการปฏิวัติดังกล่าวเป็นผลให้เกิดอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีสื่อสารความเร็วสูง เทคโนโลยีอัตโนมัติของอุตสาหกรรมประเภทต่าง ๆ เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตสำหรับสรรพสิ่ง (Internet of Things) โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) มีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพอย่างมาก ส่งผลให้เกิดการไหลของข้อมูล และสามารถเข้าถึงข้อมูลมหัต (Big data) ทำได้อย่างรวดเร็วและง่ายดายแม้ว่าจะอยู่ห่างไกล สามารถนำมาวิเคราะห์และใช้ประโยชน์ในหลากหลายรูปแบบ เกิดเป็นนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีรูปแบบใหม่ และทำลายรูปแบบเดิมอย่างสิ้นเชิง การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เรียกว่า Digital Disruption ซึ่งมีอิทธิพลอย่างมากในโลกปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลส่งผลให้เกิด Digital Disruption โดยการเปลี่ยนแปลงไม่ได้ส่งผลเพียงภาคการผลิตเท่านั้น แต่ยังมีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิต ธุรกิจด้านการค้า และการบริการ ที่ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจเพื่อให้ธุรกิจยังคงดำรงอยู่และสามารถแข่งขันต่อได้ ดังจะเห็นได้จาก การนำเทคโนโลยีเข้ามาแทนที่ในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการนำหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติมาใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม การทำธุรกรรมทางการเงินธนาคาร โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาให้บริการ (Financial Technology : FinTech) รวมไปถึงธุรกิจค้าปลีกค้าส่งและการบริการที่มีการนำเข้าสู่โลกออนไลน์ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มการค้าหรือโซเชียลมีเดีย (Social Media) ที่มีอยู่บนระบบ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้การซื้อขายแบบเดิมกำลังถูกแทนที่ หรืออาจนำมา

ซึ่งการเปลี่ยนโฉมรูปแบบการค้าในอนาคต เกิดเป็นการค้าไร้พรมแดนเกิดขึ้น จากเหตุข้างต้นนำมาสู่การหาแนวทางในการพัฒนาประเทศเพื่อให้ประเทศยังคงสามารถแข่งขันได้ โดยรัฐบาลได้นำโมเดลการขับเคลื่อนเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ คือ แนวคิด Thailand 4.0 เข้ามาเป็นเครื่องมือในการปฏิรูปประเทศซึ่งเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมเพื่อพัฒนาประเทศไปสู่ความมั่นคงมั่งคั่งยั่งยืนที่เน้นการขับเคลื่อนด้วยการพัฒนานวัตกรรมบริการใหม่ๆ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีรูปแบบการดำเนินธุรกิจและการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิต รวมถึงการพัฒนาต่อยอดแต่ทั้งนี้การจะพัฒนาได้นั้นจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชน สถานประกอบการ และประชาชนภายในประเทศ โดยมีเป้าหมายร่วมกัน คือ การขับเคลื่อนประเทศไทยให้สามารถเปลี่ยนไปสู่ยุคของอุตสาหกรรม ๔.๐ และโลกเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) เพื่อให้สามารถทำการแข่งขันในระดับสากลได้ และจากการแพร่ระบาดของอย่างรวดเร็วของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) ที่ไม่เพียงส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้คน ยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกให้เข้าสู่ “ภาวะถดถอย” (Recession) การผลิตในภาคอุตสาหกรรมทั่วโลกที่อยู่ภายใต้ระบบห่วงโซ่มูลค่าโลก (Global Value Chain) ได้รับผลกระทบทำให้การค้าและการลงทุนทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศเกิดการชะลอตัว และเนื่องจากยอดผู้ติดเชื้อทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้รัฐบาลต้องออกมาตรการ Social Distancing ที่เข้มข้นขึ้น ตลอดจนการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน พร้อมกับเพิ่มความเข้มงวดในการควบคุมการแพร่ระบาดในประเทศซึ่งการออกมาตรการต่าง ๆ ส่งผลกระทบต่อลงทุนและการบริโภคภาคเอกชน ผู้ประกอบการต้องปิดกิจการชั่วคราว ส่งผลให้แรงงานจำนวนมากต้องถูกเลิกจ้างหรือถูกขอให้หยุดงานชั่วคราว

ในสถานการณ์ที่มีการระบาดของ COVID-19 ซึ่งส่งผลกระทบในวงกว้างหลากหลายภาคส่วน ทำให้ทุกองค์กร ทุกหน่วยงาน โดยเฉพาะภาคธุรกิจ เอกชน และภาคการศึกษา ได้มีการปรับรูปแบบ วิธีการทำงานด้วยการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการติดต่อสื่อสาร เพื่อหลีกเลี่ยงการพบปะ และการอยู่ในสถานที่ที่มีการรวมตัวของคนเป็นจำนวนมาก จึงทำให้มีการทำงานที่บ้าน (Work from Home) และใช้เทคโนโลยีสื่อสารกันมากขึ้น ค่ายมือถือและค่ายโทรคมนาคม ยังคงเดินหน้าโปรโมท สร้างแบรนด์ทำตลาดขับเคลื่อนอย่างหนัก สะท้อนให้เห็นว่าสังคมจะก้าวเข้าสู่ระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบเพื่อให้ทันพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ภาคธุรกิจ ภาคการค้าและการบริการต้องเร่งพัฒนาอย่างก้าวกระโดดเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดจากการค้าขายแบบออนไลน์มากขึ้น รวมทั้งเทคโนโลยีดิจิทัลหลายประเภทที่สร้างโอกาสต่อยอดการตลาดให้มากขึ้น อาทิ แพลตฟอร์มที่ช่วยสื่อสารทางไกล จัดประชุม หรืออีเวนท์ซึ่งผู้บริโภคจะเกิดความคุ้นเคยและเปลี่ยนพฤติกรรมหันมาใช้เทคโนโลยีอย่างถาวร และด้วยข้อจำกัดของมาตรการ Social Distancing จึงทำให้การค้าเน้นโครงการหรือกิจกรรมในรูปแบบเดิมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ผ่านมา อาทิ การจัดฝึกอบรม การให้คำปรึกษาแนะนำ การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯลฯ ซึ่งเป็นการรวมตัวของกลุ่มคนจำนวนมากไม่สามารถดำเนินการได้ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและโอกาสที่จะเป็นหน่วยงานนำร่องในการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้ผู้ประกอบการ SME สามารถนำไปปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจได้อย่างแข็งแกร่งในสถานการณ์ปัจจุบัน และนำไปสู่การปรับใช้งานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในอนาคต

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการและเหตุผลดังกล่าว กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ด้วยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันนั้นมีหลายแนวทาง โดยแนวทางปัจจุบันที่นิยมนำมาใช้คือ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นเครื่องมือประเภทหนึ่งสำหรับ

การประกอบการอุตสาหกรรมให้สามารถก้าวสู่เป้าหมายความสำเร็จได้อย่างรวดเร็ว และพัฒนาไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยให้ การปฏิบัติงานมีความรวดเร็วมากขึ้น ช่วยลดต้นทุนการจัดเก็บข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ หรือมีปริมาณมาก ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูล (Access) ได้อย่างรวดเร็ว การประสานงานระหว่างฝ่ายต่าง ๆ เป็นไปด้วยดี จึงทำให้ผู้บริหารสามารถตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วและถูกต้องตามข้อมูลที่มีคุณภาพ อีกทั้งช่วยปรับปรุงคุณภาพของสินค้า/ บริการให้ดีขึ้น ระบบสารสนเทศทำให้การติดต่อระหว่างหน่วยงานและลูกค้า สามารถทำได้โดยถูกต้องและเป็นระบบ

ดังนั้น กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจไทยให้สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการประกอบธุรกิจ จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล (Digital for SME) โดยมีแนวคิดว่าผู้ประกอบการธุรกิจในยุคศตวรรษที่ ๒๑ (ค.ศ.๒๐๐๑ – ค.ศ.๒๑๐๐) หรือในยุคของการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ ๔ (Industry ๔.๐) จะต้องมีความรู้ความสามารถที่สามารถนำระบบไอทีมาช่วยในการประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพสูง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับตลาดในปัจจุบัน

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมสนับสนุน พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๒. เพื่อสร้างความตระหนักและการรับรู้ให้กับสถานประกอบการถึงประโยชน์จากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคอุตสาหกรรม

๓. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SME ให้มีทักษะความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการ และเชื่อมโยงตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๔. เพื่อสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงธุรกิจผู้ให้บริการดิจิทัลกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

๔. ผลผลิต (Output)

๑. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้วยระบบดิจิทัล จำนวน ๓,๐๐๐ กิจการ

๒. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล และระบบดิจิทัล จำนวน ๑๐,๐๐๐ คน

ผลลัพธ์ (outcome)

๑. ร้อยละ ๗๐ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพมีผลผลิตเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ ๑๐

๒. ร้อยละ ๘๐ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) มีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปใช้ในการบริหารธุรกิจ

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

๑. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) จำนวน ๒,๑๐๐ กิจการ ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพมีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ ๑๐ หรือกิจการละ ๓๕๐,๐๐๐ บาท คิดเป็นมูลค่า ๗๓๕ ล้านบาท

๒. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาด ดิจิทัล และระบบดิจิทัล จำนวน ๘,๐๐๐ คน สามารถขยายโอกาสทางธุรกิจออนไลน์และมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๗,๐๐๐ บาทต่อคน คิดเป็นมูลค่า ๕๖ ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๗๙๑ ล้านบาท

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ได้รับองค์ความรู้ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรม การเพิ่มผลผลิตภาพสถานประกอบการด้วยระบบอัตโนมัติ และเทคโนโลยีดิจิทัล และการเชื่อมโยงระหว่างผู้ให้บริการและผู้รับบริการด้านธุรกิจดิจิทัล ส่งผลให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น

๖. กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๐๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๐๑ กันยายน ๒๕๖๕

๘. ความสอดคล้อง

๘.๖ เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ

๘.๗ ยุทธศาสตร์ชาติด้าน (ลำดับแรก)

- ▶ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 - เป้าหมาย
 - ๑. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ▶ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 - ประเด็น
 - ๕. สร้างนักรบเศรษฐกิจยุคใหม่
 - ๑. สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

๘.๘ ยุทธศาสตร์ชาติด้าน (ลำดับรอง)

๘.๙ แผนการปฏิรูปประเทศด้าน

๘.๑๐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์

แผนความมั่นคงแห่งชาติ ด้าน

๘.๙ แผนแม่บทภาคใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภาคใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

๘.๑๐ นโยบายรัฐบาล ด้าน ไม่มีข้อมูล

๘.๑๑ แผนของหน่วยงาน

๙. วงเงินงบประมาณที่ดำเนินการ๒๖๗,๐๐๐,๐๐๐..... บาท ประกอบด้วย

กรณีของงบประมาณแผ่นดิน

☒ งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง จำนวนเงิน ๒๖๗,๐๐๐,๐๐๐..... บาท

☐ งบประมาณที่ขอผ่านหน่วยงานอื่น จำนวนเงิน บาท

ระบุชื่อหน่วยงานอื่นที่ได้รับงบประมาณไม่มีข้อมูล.....

กรณีใช้งบประมาณจากแหล่งอื่น

☐ เงินกู้ ภายในประเทศ บาท

ภายนอกประเทศ บาท

☐ เงินรายได้ของหน่วยงาน จำนวนเงิน บาท

☒ อื่น ๆ โปรดระบุ

จำนวนเงิน๐..... บาท

๑๐.แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

แผนการปฏิบัติงาน	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔	
ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	๙๓,๔๕๐,๐๐๐	๕๓,๔๐๐,๐๐๐	๖๖,๗๕๐,๐๐๐	๕๓,๔๐๐,๐๐๐	๒๖๗,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น					๒๖๗,๐๐๐,๐๐๐