

การเชื่อมโยงนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการกิจของ กสอ.

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน			การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12	การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน			การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย	
ข้อสั่งการ คสช.	นำข้อมูลโครงการพระราชดำริต่างๆ ไปใช้	เตรียมอุตสาหกรรมเบาเพื่อสร้างอาชีพให้คนในพื้นที่	สนับสนุนและพัฒนาประสิทธิภาพ SMEs	การบริหารจัดการผลผลิตทางการเกษตร	จัดตั้งศูนย์ One Stop Service/ NSW
นโยบายรัฐบาล	การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ			การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ	
นโยบาย Thailand 4.0	เปลี่ยนจาก Traditional SMEs ไปเป็น Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูง		เปลี่ยนจาก Traditional Services ที่มีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Services		
นโยบาย รวอ.	ปฏิรูปโครงสร้างอุตสาหกรรมให้มีผลเป็นรูปธรรม โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มงาน (1) งานตาม Agenda (2) งานตาม Function (3) งานตาม Area				
ยุทธศาสตร์ อก	การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง			การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ	
ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0	ปฏิรูปภาคอุตสาหกรรมไทยสู่ อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา		เชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทยกับเศรษฐกิจโลก		ปฏิรูปนิเวศอุตสาหกรรม รองรับอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา
แผน SME 4.0	ส่งเสริมและพัฒนา SME รายประเดิม	พัฒนากลไกเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริม SME อย่างเป็นระบบ	เสริมสร้างขีดความสามารถ SME เฉพาะกลุ่ม		
นโยบาย อสอ.	ส่งเสริม SMEs ด้วยแนวทาง SME 4.0 พร้อมให้บริการ SMEs อย่างทั่วถึง				
วิสัยทัศน์ กสอ.	สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศเพิ่มขึ้น 10,000 ล้านบาท ภายในปี 64				
ยุทธศาสตร์ กสอ.	ยกระดับและเชื่อมโยงการบริการเพื่อเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีแห่งอนาคต และทุนวัฒนธรรม		เสริมสร้างศักยภาพ SMEs และบริการ ด้วยระบบดิจิทัล		ปรับบทบาทและโครงสร้างองค์กรให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง