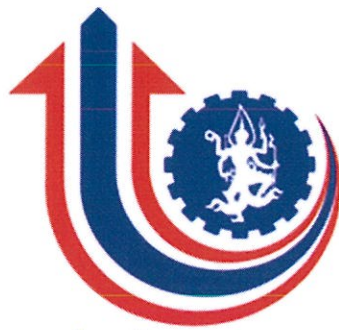




กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2561

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2561

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ภารกิจกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืนสู่สากล โดยมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. เสนอความเห็นเพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
2. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการ การพัฒนาเทคโนโลยีและวิชาการ รวมทั้งกำกับดูแล ติดตามและประเมินผลการให้บริการเพื่อการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม
3. ดำเนินมาตรการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมสาขาต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนของกระทรวงอุตสาหกรรม และแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ
4. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

วิสัยทัศน์

“สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศเพิ่มขึ้น 10,000 ล้านบาท ภายในปี 64”

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ยกระดับและเชื่อมโยงการบริการเพื่อเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีแห่งอนาคตและทุนวัฒนธรรม
2. เสริมสร้างศักยภาพ SMEs และบริการด้วยระบบดิจิทัล
3. ปรับบทบาทและโครงสร้างองค์กรให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง

พันธกิจ

1. เพิ่มมูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย
2. สร้างแบรนด์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของ SMEs เข้าสู่ตลาด
3. เพิ่มผลิตภาพ SMEs
4. เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการประกอบการ

วิสัยทัศน์	สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศเพิ่มขึ้น 10,000 ล้านบาท ภายในปี 64			
ค่านิยม	“ รับผิดชอบต่อหน้าที่ เสนอแนะอย่างสร้างสรรค์ มีความซื่อสัตย์สุจริต มุ่งผลสัมฤทธิ์ ” A – Accountability S – Suggestion I – Integrity A – Achievement Motivation			
พันธกิจ	1. เพิ่มมูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย 3. เพิ่มผลิตภาพ SMEs 2. สร้างแบรนด์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของ SMEs เข้าสู่ตลาด 4. เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการประกอบการ			
ยุทธศาสตร์	1. ยกระดับและเชื่อมโยงการบริการเพื่อเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีแห่งอนาคตและทุนวัฒนธรรม	2. เสริมสร้างศักยภาพ SMEs และบริการด้วยระบบดิจิทัล	3. ปรับบทบาทและโครงสร้างองค์กรให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง	
เป้าประสงค์	1.1 เพื่อพัฒนา Model และให้บริการใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ 1.2 เพื่อสร้างผู้ประกอบการ เพิ่มผลิตภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม 1.3 เพื่อให้ SMEs มีศักยภาพเข้าสู่ Industry 4.0	2.1 วิสาหกิจมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการใช้ระบบดิจิทัลในการพัฒนาและบริหารจัดการธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ 2.2 กรมสามารถขยายการบริการ SMEs อย่างทั่วถึงผ่านระบบดิจิทัล	3.1 เพื่อรองรับกระบวนการให้บริการให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง 3.2 เพื่อพัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีความพร้อมในการดำเนินงาน และตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการอย่างทั่วถึง	
ตัวชี้วัด	1.1 จำนวนผู้ประกอบการใหม่เชิงนวัตกรรม 1.2 มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 1.3 วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาผลิตภาพเพิ่มขึ้น 1.4 SMEs มีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีในการผลิต	2.1 วิสาหกิจมีศักยภาพในการใช้ระบบดิจิทัลในการธุรกิจ (ร้อยละ 65) 2.2 SMEs ได้รับการผ่านระบบดิจิทัลเพิ่มขึ้น	3.1 มีการพัฒนารูปแบบการให้บริการที่เข้าถึงผู้รับบริการได้มากขึ้น 3.2 ผู้ประกอบการพึงพอใจผลของการรับบริการจาก กสอ. 3.3 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	
กลยุทธ์	1.1 พัฒนารูปแบบและการบริการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง 1.2 สร้างผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงนวัตกรรม 1.3 สร้างเครือข่าย SMEs ในทุกระดับ 1.4 สนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพอุตสาหกรรมเพื่อเข้าสู่ Industry 4.0	2.1 ส่งเสริมและพัฒนา SMEs ใช้ระบบดิจิทัลเพื่อการพัฒนาและบริหารจัดการธุรกิจ 2.2 สร้างโอกาสการพัฒนาโดยผ่านระบบดิจิทัล	3.1 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง 3.2 ปรับโครงสร้างองค์กรและบริการตลอด Supply chain 3.3 พัฒนารูปแบบ (Model) และกระบวนการให้บริการ (Process) ในรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง	

แผนปฏิบัติการการส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2561

หน่วย : ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	เป้าหมายผลผลิต	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับและเชื่อมโยง การบริการเพื่อเพิ่ม ศักยภาพอุตสาหกรรม ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีแห่งอนาคต และทุนวัฒนธรรม	1. ส่งเสริมและพัฒนา SMEs ใช้ระบบดิจิทัลเพื่อ การพัฒนาและบริหาร จัดการธุรกิจ	โครงการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	4,510 คน/ราย 1,435 กิจการ/560 ผลิตภัณฑ์/44 กลุ่ม/ 26 เครือข่าย	319.0361
		โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน	22 ผลิตภัณฑ์	1.7600
	2. สร้างผู้ประกอบการ ใหม่และพัฒนา ผลิตภัณฑ์ในเชิง นวัตกรรม	โครงการสร้างและพัฒนา ผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	980 คน/ราย 70 กิจการ/50 ผลิตภัณฑ์	60.6764
		โครงการเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้าสู่ อุตสาหกรรม 4.0	3,190 คน/ราย 41 กิจการ	75.5356
		โครงการยกระดับศักยภาพผู้ผลิต หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์และสร้าง ความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชน	1,601 คน/ราย 305 ผลิตภัณฑ์/ 1 เครือข่าย	104.1322
	3. สร้างเครือข่าย SMEs ในทุกระดับ	โครงการพัฒนาศักยภาพและ เชื่อมโยงการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย	2,230 คน/ราย 587 กิจการ/8 กลุ่ม	261.9847
	4. สนับสนุนการเพิ่ม ผลิตภาพอุตสาหกรรม เพื่อเข้าสู่ Industry 4.0	โครงการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม การค้าการลงทุนภาคเหนือ	10 กิจการ/30 ผลิตภัณฑ์	4.7706
		โครงการสร้างขีดความสามารถใน การแข่งขันแก่ภาคอุตสาหกรรมสู่ อุตสาหกรรม 4.0 ด้วยระบบการ บริหารจัดการโลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน	262 คน/ราย	52.7450
รวม				880.6406

หน่วย : ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	เป้าหมายผลผลิต	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างศักยภาพ SMEs และบริการด้วย ระบบดิจิทัล	1. ส่งเสริมและพัฒนา SMEs ใช้ระบบดิจิทัลเพื่อ การพัฒนาและบริหาร จัดการธุรกิจ	โครงการเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้าสู่ อุตสาหกรรม 4.0	3,400 คน/ราย 340 กิจการ	56.6000
	2. สร้างโอกาสการ พัฒนาโดยผ่านระบบ ดิจิทัล			
รวม				56.6000
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับบทบาทและ โครงสร้างองค์กรให้ รองรับต่อการ เปลี่ยนแปลง	1. พัฒนาบุคลากรเพื่อ รองรับการ เปลี่ยนแปลง			
	2. ปรับโครงสร้าง องค์กรและบริการ ตลอด Supply chain			
	3. พัฒนารูปแบบ (Model) และกระบวนการ ให้บริการ (Process) ในรูปแบบใหม่อย่าง ต่อเนื่อง	โครงการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่ เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ	6,050 คน/ราย 11 กลุ่ม	30.1701
รวม				30.1701

ตารางสรุปรายละเอียดโครงการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ชื่อโครงการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หมายเหตุ
แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม					
1. โครงการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ					
(1) คำใช้จ่ายในการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย					
วัตถุประสงค์	ผลผลิต	1. ยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปด้วย Industry 4.0 ผู้การเป็น Agro Processing ในภูมิภาคอาเซียน 2. พัฒนาอุตสาหกรรมยาง 3. พัฒนาอุตสาหกรรมยาสูบ 4. พัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป 5. ยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเซรามิกสู่ Advanced Ceramics - ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการในอุตสาหกรรม - ฝึกอบรมพัฒนาความรู้ให้แก่บุคลากรในสถานประกอบการ - เน้นการรวมกลุ่มเครือข่ายอุตสาหกรรม	1. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน บุคลากรที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป 2. สาขาสหกรณ์ กลุ่มพืชเศรษฐกิจ ได้แก่ ข้าว ปาล์มน้ำมัน มันสำปะหลัง ข้าวโพดเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและเวชภัณฑ์ และยาง 3. สาขาสหกรณ์เซรามิก โรงงานอุตสาหกรรมเซรามิก และอุตสาหกรรมเซรามิก เชื่อมโยง 4. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และบุคลากร ในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป	910 คน / 760 กิจกรรม / 30 ผลิตภัณฑ์ / 30 กลุ่ม / 26 เครือข่าย	149,142,800
1. เพื่อเสริมความพร้อมของบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ให้มีความรู้ ทักษะ เทคโนโลยี และสร้าง ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านให้แก่ผู้ประกอบการ 2. เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตให้ได้มาตรฐานสากล และเป็นที่ยอมรับของคู่ค้าทั้งในระดับภูมิภาค และระดับโลก 3. เพื่อส่งเสริมการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร และเป็นไปตามมาตรฐานของ ผลิตภัณฑ์ 4. เพื่อสร้างเครือข่ายของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และสร้างการ เชื่อมโยงระหว่างต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ตลอดจนการถ่ายทอด เทคโนโลยีสู่แหล่งผลิตวัตถุดิบ ฐานการผลิต และตลาดในระดับภูมิภาค อาเซียนและระดับโลก 5. เพื่อถ่ายทอดและส่งเสริมการใช้เครื่องจักร เทคโนโลยีแปรรูป ผลผลิตทางการเกษตร และเทคโนโลยีสารสนเทศ 6. เพื่อสร้างศักยภาพการแข่งขันภาคการผลิตของอุตสาหกรรมเซรา มิคของไทยในยุคศตวรรษใหม่ ให้เข้าสู่ยุคของการเปลี่ยนผ่านเป็น Advanced Ceramics ด้วยการใช้นวัตกรรม มาตรฐาน และ เทคโนโลยีที่ทันสมัย	1. ยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปด้วย Industry 4.0 ผู้การเป็น Agro Processing ในภูมิภาคอาเซียน 300 กิจกรรม 16 เครือข่าย 500 คน 2. พัฒนาอุตสาหกรรมยาง 30 กิจกรรม/30 ผลิตภัณฑ์ / 30 กลุ่ม/ 50 คน 3. พัฒนาอุตสาหกรรมยาสูบ 100 กิจกรรม/10 เครือข่าย 4. พัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป 190 กิจกรรม 5. ยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเซรามิก สู่ Advanced Ceramics 360 คน 140 กิจกรรม ผลลัพธ์ 1. วิสาหกิจ มีผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 65 2. บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาความรู้	1. ยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปด้วย Industry 4.0 ผู้การเป็น Agro Processing ในภูมิภาคอาเซียน 2. พัฒนาอุตสาหกรรมยาง 3. พัฒนาอุตสาหกรรมยาสูบ 4. พัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป 5. ยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเซรามิกสู่ Advanced Ceramics - ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพสถาน ประกอบการในอุตสาหกรรม - ฝึกอบรมพัฒนาความรู้ให้แก่บุคลากรในสถาน ประกอบการ - เน้นการรวมกลุ่มเครือข่ายอุตสาหกรรม	1. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน บุคลากรที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป 2. สาขาสหกรณ์ กลุ่มพืชเศรษฐกิจ ได้แก่ ข้าว ปาล์มน้ำมัน มันสำปะหลัง ข้าวโพดเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและ เวชภัณฑ์ และยาง 3. สาขาสหกรณ์เซรามิก โรงงาน อุตสาหกรรมเซรามิก และอุตสาหกรรม เซรามิก เชื่อมโยง 4. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และบุคลากร ในห่วงโซ่อุปทาน ของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป	910 คน / 760 กิจกรรม / 30 ผลิตภัณฑ์ / 30 กลุ่ม / 26 เครือข่าย	149,142,800

ชื่อโครงการ		ผลผลิต / ผลลัพธ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	งบประมาณ
แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม						
1. โครงการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ						
(1) ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมสนับสนุนการตรวจรับรองมาตรฐานให้กับ SMEs และวิสาหกิจชุมชน						
วิสาหกิจชุมชน	ผลผลิต	ผลสัมฤทธิ์	1. สนับสนุนผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานสากลให้กับ SME และวิสาหกิจชุมชน โดยดำเนินการทำมาตรฐานตามข้อกำหนดของมาตรฐานสากลให้กับ SMEs/OTOP 100 กิจกรรม 2. ให้ความรู้ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP 800 คน 3. พัฒนาระบบการตรวจรับรองมาตรฐานสากล 300 คน 4. สร้างเครือข่าย พัฒนาหน่วยงานการรับรองมาตรฐาน และพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ 300 คน 5. พัฒนาระบบการตรวจรับรองมาตรฐานสากลระบบการตรวจรับรองมาตรฐานสากล ระบบฐานข้อมูลมาตรฐานสากล 200 คน	1. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) 2. หน่วยงานรับรองมาตรฐานสากลทั่วประเทศ 3. สถานประกอบการที่ขอรับรองมาตรฐาน 4. บุคลากรในองค์กรศาสนา 5. บุคลากรในองค์กรศาสนาที่รับผิดชอบเรื่องการรับรองมาตรฐานและบุคลากรในสถานประกอบการ 6. ประชาชนทั่วไป	1,600 คน / 100 กิจกรรม	30,000,000
วิสาหกิจชุมชน	ผลสัมฤทธิ์	ผลสัมฤทธิ์	1. สนับสนุนผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานสากลให้กับ SME และวิสาหกิจชุมชน โดยดำเนินการทำมาตรฐานตามข้อกำหนดของมาตรฐานสากลให้กับ SMEs/OTOP 100 กิจกรรม 2. ให้ความรู้ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP 800 คน 3. พัฒนาระบบการตรวจรับรองมาตรฐานสากล 300 คน 4. สร้างเครือข่าย พัฒนาหน่วยงานการรับรองมาตรฐาน และพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ 300 คน 5. พัฒนาระบบการตรวจรับรองมาตรฐานสากลระบบการตรวจรับรองมาตรฐานสากล ระบบฐานข้อมูลมาตรฐานสากล 200 คน	1. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) 2. หน่วยงานรับรองมาตรฐานสากลทั่วประเทศ 3. สถานประกอบการที่ขอรับรองมาตรฐาน 4. บุคลากรในองค์กรศาสนา 5. บุคลากรในองค์กรศาสนาที่รับผิดชอบเรื่องการรับรองมาตรฐานและบุคลากรในสถานประกอบการ 6. ประชาชนทั่วไป	1,600 คน / 100 กิจกรรม	30,000,000

ตารางสรุปรายละเอียดโครงการในปีงบประมาณ 2561

หน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ชื่อโครงการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	งบประมาณ	หมายเหตุ
แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม						
1. โครงการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ						
(2) ค่าใช้จ่ายในการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของประเทศไทย						
วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้มีศูนย์ออกแบบที่มีการเชื่อมโยงหน่วยงานเครือข่ายในการบริการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2. เพื่อผลักดันให้อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์เติบโตและมีมูลค่าสูงขึ้น 3. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์	ผลผลิต 1. นวัตกรรมแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ 300 คน 2. วิสาหกิจได้รับ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ 1,730 คน/ 295 กิจกรรม / 540 ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ 1. อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ในสาขาเป้าหมาย มีมูลค่าเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 9 2. วิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น ตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 65	1. การให้บริการศูนย์ออกแบบและสร้างมูลค่าเพิ่ม อุตสาหกรรมไทย 2. การส่งเสริมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ - เสริมสร้างและยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการ ด้วยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ - พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์เพื่อเข้าสู่ industry 4.0 3. การยกระดับอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ด้วยผลิตภัณฑ์นวัตกรรม และตราสินค้าสู่สากล การพัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์	1. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารไทย แฟชั่น การแพทย์แผนไทย ของที่ระลึก อุตสาหกรรม software ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ 2. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในกลุ่ม อุตสาหกรรม - อุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ - อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์	2,030 คน / 295 กิจกรรม / 540 ผลิตภัณฑ์	106,773,000	

ชื่อโครงการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	งบประมาณ	หมายเหตุ
แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม						
1. โครงการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ						
(3) ค่าใช้จ่ายในการออกแบบระบบฐานข้อมูลนักออกแบบและแนวโน้มพัฒนาผลิตภัณฑ์						
วัตถุประสงค์	ผลผลิต	1. ศึกษา รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และออกแบบพัฒนาระบบ 2. พัฒนารูปแบบการให้บริการข้อมูลโดยประกอบด้วย แฟ้มประวัตินักออกแบบผลิตภัณฑ์, ผลงานการประกวดการออกแบบ, ประสิทธิภาพ (ประสิทธิภาพผู้เชี่ยวชาญ), ข้อมูลองค์ความรู้ต่างๆ แนวโน้มการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Future Trend) 3. ลงระบบเชื่อมต่อ e-Learning โดยเผยแพร่ให้ผู้เข้ามาเรียน 4. ลงข้อมูลประวัติรายชื่อนักออกแบบและข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ 5. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพร้อมจัดทำคู่มือการใช้งานระบบที่พัฒนาขึ้นให้ผู้ใช้งานในแต่ละกลุ่มดูแลระบบงานได้อย่างคล่องตัว 6. จัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ทุกหน่วยงานทั่วประเทศได้รับทราบการให้บริการ 7. จัดสัมมนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ	1. เป้าหมาย 1.1 จำนวนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อ นักออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ต้องนำเข้าสู่ระบบ 1.2 จำนวนลิงค์ไปยังเว็บไซต์หน่วยงานอื่น 2. สาขาเป้าหมาย ทุกสาขาตามนโยบาย รัฐบาล ที่เกี่ยวข้องกับ เศรษฐกิจสร้างสรรค์	1 ระบบ	10,052,500	
1. เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลนักออกแบบให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาลิขสิทธิ์อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างมูลค่าเพิ่ม	1. ระบบฐานข้อมูล จัดเก็บข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับนักออกแบบ จำนวน 50 หัวข้อ 2. สามารถเชื่อมโยงเว็บไซต์กับหน่วยงานอื่นได้ทั้งสิ้น 50 เว็บไซต์	1. ศึกษา รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และออกแบบพัฒนาระบบ 2. พัฒนารูปแบบการให้บริการข้อมูลโดยประกอบด้วย แฟ้มประวัตินักออกแบบผลิตภัณฑ์, ผลงานการประกวดการออกแบบ, ประสิทธิภาพ (ประสิทธิภาพผู้เชี่ยวชาญ), ข้อมูลองค์ความรู้ต่างๆ แนวโน้มการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Future Trend) 3. ลงระบบเชื่อมต่อ e-Learning โดยเผยแพร่ให้ผู้เข้ามาเรียน 4. ลงข้อมูลประวัติรายชื่อนักออกแบบและข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ 5. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพร้อมจัดทำคู่มือการใช้งานระบบที่พัฒนาขึ้นให้ผู้ใช้งานในแต่ละกลุ่มดูแลระบบงานได้อย่างคล่องตัว 6. จัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ทุกหน่วยงานทั่วประเทศได้รับทราบการให้บริการ 7. จัดสัมมนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ	1. เป้าหมาย 1.1 จำนวนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อ นักออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ต้องนำเข้าสู่ระบบ 1.2 จำนวนลิงค์ไปยังเว็บไซต์หน่วยงานอื่น 2. สาขาเป้าหมาย ทุกสาขาตามนโยบาย รัฐบาล ที่เกี่ยวข้องกับ เศรษฐกิจสร้างสรรค์	1 ระบบ	10,052,500	
2. เพื่อสร้างการรับรู้และเผยแพร่ฐานข้อมูลของนักออกแบบทั่วประเทศเชื่อมโยงกลุ่มเครือข่ายที่เกี่ยวข้องผ่านระบบที่สมบูรณ์แบบผู้สนใจทั่วไป	1. เกิดองค์ความรู้ที่ผู้เข้ามาใช้บริการในเว็บไซต์ 2. เกิดฐานข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ต่างๆได้ทั่วประเทศ	1. ศึกษา รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และออกแบบพัฒนาระบบ 2. พัฒนารูปแบบการให้บริการข้อมูลโดยประกอบด้วย แฟ้มประวัตินักออกแบบผลิตภัณฑ์, ผลงานการประกวดการออกแบบ, ประสิทธิภาพ (ประสิทธิภาพผู้เชี่ยวชาญ), ข้อมูลองค์ความรู้ต่างๆ แนวโน้มการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Future Trend) 3. ลงระบบเชื่อมต่อ e-Learning โดยเผยแพร่ให้ผู้เข้ามาเรียน 4. ลงข้อมูลประวัติรายชื่อนักออกแบบและข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ 5. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพร้อมจัดทำคู่มือการใช้งานระบบที่พัฒนาขึ้นให้ผู้ใช้งานในแต่ละกลุ่มดูแลระบบงานได้อย่างคล่องตัว 6. จัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ทุกหน่วยงานทั่วประเทศได้รับทราบการให้บริการ 7. จัดสัมมนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ	1. เป้าหมาย 1.1 จำนวนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อ นักออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ต้องนำเข้าสู่ระบบ 1.2 จำนวนลิงค์ไปยังเว็บไซต์หน่วยงานอื่น 2. สาขาเป้าหมาย ทุกสาขาตามนโยบาย รัฐบาล ที่เกี่ยวข้องกับ เศรษฐกิจสร้างสรรค์	1 ระบบ	10,052,500	

ชื่อโครงการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	งบประมาณ	หมายเหตุ
แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม						
1. โครงการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ						
(5) คำใช้จ่ายในการขับเคลื่อนยูนิตย่อยแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์						
วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมให้มีพื้นที่สำหรับการทำงาน ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการ นักออกแบบ และผู้ที่เกี่ยวข้อง (Co Design) พัฒนาผลิตภัณฑ์ในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย 2. เพื่อสร้างสภาพแวดล้อม (ECO System) ในการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันสนับสนุน ส่งเสริมให้เกิดแรงขับเคลื่อนแก่นักออกแบบ ผู้ประกอบการ ใน การคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ สร้างมูลค่าเพิ่มขึ้น 3. สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Co-Working Space) หรือต่อยอดงานวิจัยสู่การพัฒนาเป็น ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ รวมทั้งการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการสร้างแรงบันดาลใจด้านต่างๆ	ผลผลิต พื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาเป็นแหล่ง สร้างสรรค์แรงบันดาลใจในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเป็นแหล่งที่เอื้อต่อการ ทำงานร่วมกันระหว่างสาขาออกแบบและ ผู้ประกอบการ ตลอดจนใช้เพื่อต่อยอดงาน สร้างสรรค์สู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ จำนวน 1 แห่ง ผลลัพธ์ 1. ผู้ที่เกี่ยวข้องในการออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ทั้งที่เป็นนักออกแบบ ผู้ประกอบการ ผู้ที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ ในกระบวนการผลิต ตลอดจนห่วงโซ่ ได้มีพื้นที่ที่จะทำงานร่วมกันภายใน บังคับเอื้อต่างๆ ที่ส่งผลให้เกิดการต่อยอดสร้าง มูลค่าเพิ่ม 2. ได้แหล่งพื้นที่ที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรม ต่างๆ เพื่อกระตุ้นแรงบันดาลใจ ทั้งในการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจินตนาการ การประกวด ผลิตภัณฑ์ การพบปะหรือ ร่วมทั้งการรับ...ต่างๆ ในการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ 3. เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน มหาวิทยาลัย และสถาบันต่างๆ เป็น เครือข่ายในการสร้างปัจจัยเอื้อในการสร้าง มูลค่าเพิ่มต่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย	1 ศึกษาข้อมูล และรวบรวมแนวโน้มการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของ สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย 2 จัดกิจกรรมกระตุ้นแนวคิด มุมมองการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบของ การ - จัดสัมมนา/อบรม - การเสวนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้กันแบบ / ผู้เกี่ยวข้อง ในสาขาเป้าหมาย 3 จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำส่งเสริมการทำงานด้านการออกแบบและพัฒนากลุ่ม (Co-Design) และ Co-Working ระหว่างผู้ประกอบการและนักออกแบบ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ประกอบการ 4 สร้างปัจจัยเอื้อต่อการกระตุ้นแรงบันดาลใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดย - จัดแสดงนิทรรศการผลงานของการออกแบบผลิตภัณฑ์ในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย - จัดกิจกรรม Pitching สนับสนุนการเข้าหาแหล่งเงินทุนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ - นำเสนอผลงานของนักออกแบบต่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ เพื่อต่อยอดการผลิตเชิง พาณิชย์ 5 จัดประชุมเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ เพื่อผลักดันให้เกิดสังคม การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	- หน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง - สถาบันการศึกษา - ภาคเอกชนที่ให้การสนับสนุน - ผู้ประกอบการ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง สาขาเป้าหมาย • อุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ (TROPICAL FASHION) • อุตสาหกรรมของใช้ระลึก (SOUVENIR INDUSTRY) • อุตสาหกรรมสุขภาพและความงาม (HEALTH & BEAUTY) • อุตสาหกรรมอาหารและผลไม้ (THAI FOOD & FRUIT)	1 แห่ง	6,004,000	

ตารางสรุปรายละเอียดโครงการในปีงบประมาณ 2561

หน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ชื่อโครงการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	งบประมาณ	หมายเหตุ
แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม						
1. โครงการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ						
(1) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม						
วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาการรวมกลุ่มให้เข้มแข็งและหาแนวทางร่วมกันเพื่อเพิ่มศักยภาพและการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ 2. เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมให้เกิดเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เพิ่มผลผลิตและสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน	ผลผลิต จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ร่วมกันเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมให้เข้มแข็ง และส่งเสริมการพัฒนาในด้านผลผลิตภาพ หรือเกิดนวัตกรรมของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย จำนวน 280 กิจกรรม / 14 กลุ่ม ผลลัพธ์ 1. จำนวนกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้าร่วมโครงการ เกิดความร่วมมือในการพัฒนาการรวมกลุ่มให้เข้มแข็งและหาแนวทางร่วมกันเพื่อเพิ่มศักยภาพและการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ มีวิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่ม แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการของกลุ่ม 2. ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้าร่วมโครงการ มีผลการดำเนินงานโดยเป็นผลโดยตรงจากการให้บริการในเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง ดังนี้ • ลดการสูญเสียได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 3 หรือ • ลดต้นทุนลงได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 หรือ • มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 9 หรือ • เกิดนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ หรือ กระบวนการ	1. ทบทวนแผนกลยุทธ์และปรับปรุงแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรม และดำเนินการตามแผน 2. พัฒนาและสร้างระบบการบริหารจัดการกลุ่มให้เข้มแข็ง เช่น ระบบการบริหารจัดการ การประสานงาน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระบบการแบ่งปันทรัพยากรร่วมกัน 3. สร้างความร่วมมือบนพื้นฐานของการแข่งขันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตโดยรวมของคลัสเตอร์ 4. เชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อมุ่งขยายฐานการค้าสู่ภูมิภาคอาเซียนและภูมิภาคอื่นๆ รวมทั้งเพื่อรองรับอุตสาหกรรมในอนาคตและมุ่งไปสู่อุตสาหกรรม 4.0	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	280 กิจกรรม / 14 กลุ่ม	18,153,800	

ตารางสรุปรายละเอียดโครงการในปีงบประมาณ 2561

หน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ชื่อโครงการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	งบประมาณ	หมายเหตุ
แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม						
2. โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม						
(1) ค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม						
วัตถุประสงค์ 1. เพื่อผลักดันให้ผู้มีความพร้อมไม่ให้เกิดแนวความคิดในการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจประเภท High Value start up 2. เพื่อเสริมสร้างทักษะและศักยภาพของผู้ประกอบการในช่วงเริ่มต้นให้สามารถดำเนินธุรกิจด้วยความคิดสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมส่งเสริมให้ธุรกิจเจริญเติบโตและเข้มแข็งได้ 3. เพื่อสร้างกระแสการรับรู้ความเป็นผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	ผลผลิต (1) จำนวนผู้มีความพร้อมที่จะประกอบการในกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้นใหม่ (Startup) ได้รับการพัฒนาทักษะด้านสร้าง Model ธุรกิจและวิธีการดำเนินงานจำนวน 880 คน (2) บ่มเพาะกิจการกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น จำนวน 50 กิจการ (3) บ่มเพาะกิจการกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น จำนวน 50 ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ (1) กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้นใหม่ (Startup) เกิดการจัดตั้งธุรกิจหรือขยายธุรกิจจำนวนร้อยละ 10 (2) วิสาหกิจเริ่มต้นใหม่มีศักยภาพในการนำเสนอแผนธุรกิจกับแหล่งเงินทุน (Pitching)	1.กิจกรรมการฝึกอบรมระยะยาวเพื่อให้เกิด (Startup) 2.กิจกรรมนำเสนอแผนธุรกิจกับแหล่งเงินทุน (Pitching) 3.กิจกรรมการแนะนำเชิงลึกแก่กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) 4.กิจกรรมพัฒนาระบบและชุดเนื้อหาการเรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์ (E-learning) 5.กิจกรรมสร้างเครือข่ายกลุ่ม CO-MAKING SPACE ของประเทศไทย 6.กิจกรรมการรู้เท่าทันการเริ่มต้นกลุ่ม Start up 7.ติดตามความรู้รอบตัวของผู้ประกอบการ 8.งานวิจัย/กรณีศึกษา เพื่อพัฒนาหลักสูตร 9.กิจกรรมการลงพื้นที่กลุ่ม Start up (ตลาดนัดแหล่งเงินทุน)	1. นักเรียน นักศึกษา 2. ผู้ที่มีความพร้อมที่จะประกอบการ และมีธุรกิจเป็นของตนเอง 3. ผู้ประกอบการที่เพิ่งเริ่มต้นธุรกิจไม่เกิน 3 ปี	880 คน / 50 กิจการ / 50 ผลิตภัณฑ์	39,586,400	

ตารางสรุปรายละเอียดโครงการในปีงบประมาณ 2561
หน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ชื่อโครงการ	ผลลัพธ์ / ผลลัพธ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	งบประมาณ	หมายเหตุ
แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม						
2. โครงการสร้างและพัฒนาศูนย์ผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม						
(2) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมแบบครบวงจรเพื่อก้าวสู่การทำธุรกิจแบบSTARTUP (Startup Techno Valley)						
วัตถุประสงค์ 1 สร้างนักธุรกิจใหม่ด้านดิจิทัล เพื่อพัฒนาเทคโนโลยี ManuTech สำหรับภาค อุตสาหกรรม 2 ภาคอุตสาหกรรมไม่ได้นักธุรกิจใหม่ มาช่วยแก้ปัญหาคอขวดของ ManuTech 3 สร้างโอกาสการเกิดธุรกิจใหม่ด้านดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จและสามารถร่วมทุนกับนักลงทุนระดับโลกได้	ผลลัพธ์ 1. จำนวนนักธุรกิจดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมไทย หรือ High Value Startup ที่เป็นบุคคล 100 คน 2. จำนวนสถานประกอบการที่ผ่านการประเมิน หรือ High Value Startup ที่เป็นกิจการ 20 กิจการ ผลลัพธ์ 1. จำนวนการผลิตของ High Value Startup ในรูปของ Digital เช่น Software, Website, Mobile Application, Embedded หรือ IOT สำหรับด้าน ManuTech ที่สามารถแก้ไขปัญหาคอขวดของ ManuTech ได้ไม่น้อยกว่า 13 เรื่อง (ร้อยละ 65) 2. จำนวนธุรกิจ High Value Startup ที่ประสบความสำเร็จและมีการร่วมลงทุน อย่างน้อย 2 กิจการ (ร้อยละ 10)	1. ทวีปและกำหนดหัวข้อความต้องการจากภาคอุตสาหกรรม 2. ประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม 3. พิจารณารายละเอียดของเทคโนโลยีคลาวด์ Microsoft Azure จาก Microsoft เป็นระยะเวลา 5-7 วัน 4. จัดงานแสดงผลงานและคัดเลือกผลงานที่มีศักยภาพ จำนวน 20 ผลงาน โดยคณะกรรมการคัดเลือกจากภาคอุตสาหกรรม 5. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกและพบปะในการปรับปรุงผลงาน 6. จัดทำแผนธุรกิจและทักษะการนำเสนอ (Pitching) แก่ผู้ลงทุน 7. ผ่านการคัดเลือกอย่างเข้มข้น ไม่ต่ำกว่า 3 เดือน 8. คัดเลือกผลงานสุดยอดนักธุรกิจดิจิทัลเพื่อให้รางวัลเงินสนับสนุน พร้อมจัดกิจกรรม Pitching ของผู้เข้าร่วมทั้งหมดกับ ผู้ประกอบการชั้นนำระดับโลก	นักเรียน นักศึกษา หรือ บุคคลทั่วไปที่สนใจด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล หรืออยู่ในสาขา อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)	100 คน 20 กิจการ	21,050,000	

ตารางสรุปรายละเอียดโครงการในงบประมาณ 2561
 หน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ชื่อโครงการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	งบประมาณ	หมายเหตุ
แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม						
3. โครงการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ						
(1) ค่าใช้จ่ายในโครงการศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี						
วัตถุประสงค์ 1 เพื่อให้การช่วยเหลือ SMEs ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจจากปัจจัยต่างๆ ให้สามารถพลิกฟื้นธุรกิจให้กลับมาดำเนินธุรกิจต่อไป 2 เพื่อเชื่อมโยงการบริการกับหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและพัฒนา SMEs	ผลผลิต SMEs ได้รับการช่วยเหลือและแก้ไขปัญหา 5,000 ราย ผลลัพธ์ ร้อยละ 50 ของจำนวนวิสาหกิจที่ได้รับความช่วยเหลือด้านการเงิน สามารถได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฟื้นฟูธุรกิจ กระทรวงการคลัง	1 ให้คำปรึกษาแนะนำ SMEs ผ่าน Counter Service, Call Center, Online - การให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการ SMEs ผ่าน Counter Service, Call Center, Online พร้อมวิเคราะห์กลไกการของผู้ประกอบการเพื่อรับการสนับสนุนจากกองทุนฟื้นฟูธุรกิจ กระทรวงการคลัง 2 สนับสนุนกองทุนฟื้นฟู SMEs 3 การบริหารศูนย์ช่วยเหลือ SMEs - การบริหารศูนย์ช่วยเหลือ SMEs ให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. SMEs กลุ่มที่ประสบปัญหาที่มีศักยภาพและโอกาสในการพลิกฟื้นธุรกิจ (Turn Around) 2. SMEs ทั่วประเทศ 3. หน่วยงานภาครัฐในส่วนกลาง 4. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่จังหวัดต่างๆ	5,000 ราย	16,000,000	

ตารางสรุปรายละเอียดโครงการในปีงบประมาณ 2561

หน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ชื่อโครงการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	งบประมาณ	หมายเหตุ
แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม						
3. โครงการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ						
(2) ค่าใช้จ่ายในโครงการศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม						
วัตถุประสงค์ 1. เพื่อช่วยเหลือ SMEs ในการพัฒนาวิสาหกิจเป็น การเบื้องต้นโดยมีการเชื่อมโยง หน่วยงานให้บริการ ที่เกี่ยวข้อง กับการส่งเสริมและพัฒนา SMEs 2. เพื่อให้บริการ SMEs และส่งต่อ การบริการไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างครบวงจร	ผลผลิต SMEs โดยทั่วไปและที่ประสบ ปัญหา ทางธุรกิจ 750 ราย ผลลัพธ์ ร้อยละ 80 ของจำนวนวิสาหกิจ สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่าง มีประสิทธิภาพ	1. การจัดทำข้อมูลสำหรับการประกอบธุรกิจ การพัฒนาเนื้อหา (Content) ในการ ให้บริการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน และการบริหาร Website - การพัฒนาเนื้อหา (Content) ข้อมูลสารสนเทศในการให้บริการ - กิจกรรมห้องสมุดและศูนย์ข้อมูลข่าวสาร - การบริหาร Website การให้บริการ 2. การบริหารจัดการศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม - การบริหารศูนย์ BSC 14 แห่ง (1) ศูนย์ BSC ในส่วนกลาง 2 แห่ง (อาคารกรมฯ / กล้วยน้ำไท) (2) ศูนย์ BSC ในส่วนภูมิภาค 12 แห่ง (ศก. 1 – ศก.11 กสอ.) - คม.	1 กลุ่มเป้าหมาย - ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม วิสาหกิจ ชุมชน และผู้สนใจทั่วไป 2 สาขาอุตสาหกรรม - ไม่กำหนดสาขาอุตสาหกรรม	750 ราย	4,000,000	

ชื่อโครงการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	งบประมาณ	หมายเหตุ
แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม						
3. โครงการพัฒนาระบบงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อผู้ประกอบการประเภทรูขี้อย่างยั่งยืน						
(1) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อผู้ประกอบการประเภทรูขี้อย่างยั่งยืน						
วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อย อุตสาหกรรมที่มีคุณภาพและกระจายการ บริการให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมในกลุ่มเป้าหมาย 2. เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาปัจจัย สนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม และเศรษฐกิจฐานราก 3. เพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา ให้มีความรู้และสามารถรองรับธุรกิจ อุตสาหกรรม	ผลผลิต 1. ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมไม่ได้รับภาระพัฒนาสมรรถนะตาม เป้าหมายที่กำหนด 300 คน 2. จำนวนหน่วยงานส่งเสริม SMEs ที่ได้รับการรวมกับ เพื่อให้บริการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม 11 กลุ่ม ผลลัพธ์ 1. ร้อยละ 45 ของจำนวนผู้ที่เข้าร่วมโครงการ สามารถได้สมรรถนะที่ได้รับการพัฒนาไปให้บริการ แก่ธุรกิจอุตสาหกรรมได้จริง 2. หน่วยงานส่งเสริม SMEs ที่เข้าร่วมกิจกรรม เกิดการรวมกันเพื่อให้บริการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมีโครงสร้างการดำเนินการที่ ชัดเจน มีแผนปฏิบัติการประจำปี และมีการส่งต่อบริการ ระหว่างกันภายในกลุ่ม 11 กลุ่ม 3. ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้มาขอรับ บริการจากที่ปรึกษาภายในเครือข่าย	1. การสร้างและพัฒนาบริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider) - พัฒนาและฝึกอบรมผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีมาตรฐานสอดคล้องกับ อุตสาหกรรมเป้าหมาย - รับรองสมรรถนะร่วมและสมรรถนะเฉพาะทางผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (SP) - กิจกรรมส่งเสริมให้เกิดตลาดผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมกับ ลูกค้าเป้าหมาย 2. การสร้างระบบสนับสนุน SMEs แบบบูรณาการในระดับท้องถิ่น (BSMEP) - สร้างและพัฒนาเครือข่ายส่งเสริม SMEs ในพื้นที่ โดยมีกระบวนการ การสร้างเครือข่าย - เสริมสร้างองค์ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นในการสร้างเครือข่ายในพื้นที่พัฒนาศักยภาพผู้ ประกอบการรายย่อย - กิจกรรมการเชื่อมโยงและบูรณาการเครือข่ายส่งเสริม SMEs ระหว่างพื้นที่ 3. การสร้างและพัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษาเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม 4.0 - วางแผนกลยุทธ์/จัดทำแผนการดำเนินงาน - จัดทำฐานข้อมูลที่ปรึกษา - สร้างเครือข่ายที่ปรึกษา และเชื่อมโยงที่ปรึกษากับโรงงานอุตสาหกรรม	1. ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมหรือ ผู้ซื้อซึ่งเป็นทั้งบริษัทธุรกิจอุตสาหกรรม 2. ผู้ประสงค์จะประกอบอาชีพเป็นผู้ให้บริการ ธุรกิจอุตสาหกรรมซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสมด้าน ประสบการณ์ คุณวุฒิ ทักษะ และความรู้ การเป็นผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม 3. หน่วยงานสนับสนุนด้านการบริการธุรกิจ อุตสาหกรรม ทั้งภาครัฐและเอกชน (BOSP) 4. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและ เศรษฐกิจฐานราก 5. บุคคลทั่วไปที่ต้องการบริการสาขา อุตสาหกรรม สาขาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ที่มีศักยภาพในพื้นที่	300 คน / 11 กลุ่ม	10,170,100	

ชื่อโครงการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	งบประมาณ	หมายเหตุ
แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม						
4. โครงการเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0						
(1) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาขีดความสามารถของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0						
วัตถุประสงค์: เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และขับเคลื่อนให้ SMEs ที่มีศักยภาพ เกิดการยกระดับ และมีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น (Strong) อย่างมีระบบ พร้อมก้าวไปสู่ SMEs อัจฉริยะ	ผลผลิต 1. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาความสามารถ จำนวน 340 กิจการ/ 800 คน 2. ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพได้รับการส่งเสริมและพัฒนายกระดับศักยภาพอย่างต่อเนื่อง (ระยะ 3 ปี) จำนวน 41 กิจการ/ 150 คน 3. เกิดต้นแบบการพัฒนาที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาและเผยแพร่ให้กับผู้ประกอบการรายอื่นได้รับใช้ในการดำเนินธุรกิจ จำนวน 100 กิจการ (ไม่นับผลผลิต) ผลสัมฤทธิ์ 1. วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีขีดภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 65 2. จำนวนผู้รับบริการร้อยละ 80 มีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด 3. เกิดรูปแบบและเครื่องมือในการพัฒนาขีดภาพควบคู่ไปกับการสร้างสุขภาวะองค์กร จำนวน 3 รูปแบบ (Model) 4. ร้อยละ 65 ของวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการ มีค่าเฉลี่ยการประเมินศักยภาพของสถานประกอบการสู่การเป็นอุตสาหกรรมอัจฉริยะเพิ่มขึ้น 5. สถานประกอบการกลุ่ม DIP Star มีระดับความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาธุรกิจของสถานประกอบการ สูงขึ้น 6. ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีศักยภาพและพร้อมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) มีการปรับปรุงบัญชีและจัดให้มีการควบคุมภายในที่ได้มาตรฐาน และมีระบบการจัดเก็บเอกสารให้เป็นหมวดหมู่เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนใน mai 7. เกิดการเยี่ยมชม/สืบค้น/ส่งต่อข้อมูลองค์ความรู้จากกรณีศึกษา/ต้นแบบของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ประสบความสำเร็จ (Best Practice)	1. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 2. การจัดทำแผนการพัฒนาเพื่อยกระดับสถานประกอบการ SMEs สู่การเป็นอุตสาหกรรม 4.0 3. การส่งเสริมและพัฒนา SMEs ไทย ไปสู่อุตสาหกรรม 4.0 4. ยกระดับตัวแทน SMEs ไทย (DIP Star) และเตรียมความพร้อม SMEs เพื่อเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ mai 5. สร้างและส่งเสริม SMEs อัจฉริยะ เพื่อจัดทำกรณีศึกษาต้นแบบ (Best Practice) ที่ประสบความสำเร็จ	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมายของกระทรวงอุตสาหกรรม	950 คน 381 กิจการ	91,100,000	

ชื่อโครงการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	งบประมาณ	หมายเหตุ
แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม						
4. โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0						
(2) คำใช้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME ผู้ประกอบการ Smart SMEs และ Global SMEs						
วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการ โดยใช้เทคโนโลยี ดิจิตอล อย่างมีนวัตกรรม เพื่อยกระดับการแข่งขันเข้าสู่ตลาดแนวโน้มและตลาดสากล เพื่อเข้าสู่ SME 4.0 2. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงองค์กรธุรกิจ ให้มีศักยภาพในด้าน ผลผลิต คุณภาพ มาตรฐาน และนวัตกรรม สามารถพัฒนาให้องค์กรธุรกิจเติบโต แข็งแรง และยั่งยืน อย่างก้าวกระโดด (Spring Up) 3. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้มีทักษะความสามารถบริหารจัดการธุรกิจตามแนวโน้มของตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลง สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดแนวใหม่ของตลาดโลก รวมทั้งยกระดับความสามารถในการแข่งขันสู่ระดับสากล	ผลผลิต ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน 5,600 คน ผลลัพธ์ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพพัฒนา เงินนวัตกรรม ยกระดับสู่สากล ทำให้มีรายได้และผลิตภาพเพิ่มขึ้น	1. กิจกรรมให้การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ Smart SMEs ผู้ประกอบการ SMEs มุ่งไปสู่ Smart SMEs กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงมุ่งเน้นส่งเสริมและพัฒนา SME รายประเด็น เพื่อส่งเสริมและพัฒนา SME ในแต่ละประเด็นที่มีความสำคัญต่อการเติบโตและขีดความสามารถในการแข่งขันของ SME ผ่าน 4 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ การยกระดับผลิตภาพ เทคโนโลยีและนวัตกรรม การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การส่งเสริมการเข้าถึงตลาด และการเข้าสู่สากล และการพัฒนาและส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงให้ธุรกิจเติบโต แข็งแรง และยั่งยืนอย่างก้าวกระโดด โดยมีแนวทางการฝึกอบรม สัมมนา การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การ Coaching เชิงลึก การศึกษาดูงาน การวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจโดยพี่เลี้ยง หรือที่ปรึกษา ใน 2 หลักสูตร ดังนี้ 1.1 หลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs อย่างก้าวกระโดด (SME Spring Up) 1.2 หลักสูตรการสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการ SMEs ในการบริหารจัดการองค์กร 2. กิจกรรมการพัฒนาทักษะศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ผู้ประกอบการ Global SMEs เป็นการพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถวิเคราะห์แนวโน้มของตลาดโดยเฉพาะตลาดโลก โดยใช้ประเทศ และนำข้อมูลไปพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาดโลก โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า นอกจากนี้ยังสามารถวิเคราะห์แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นที่จะมีผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจ เช่น เศรษฐกิจเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง กฎหมายระหว่างประเทศ มาตรฐานต่างๆ ทำให้สามารถเข้าสู่ตลาดสากล (Global Market) ยกระดับความสามารถและการแข่งขันสู่สากล โดยมีวิธีการพัฒนาด้วยการฝึกอบรม มีกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) สัมมนา Coaching ปรึกษา แนะนำ เกรจาธุรกิจ สํารวจตลาด ทดสอบตลาด การสร้างเครือข่าย และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน	ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคอุตสาหกรรมทั่วไป โดยเน้นสาขาอุตสาหกรรมภายใต้ 5 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายหลัก ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาล ได้แก่ 1. อาหารและเกษตรแปรรูป (Food & Agro) 2. สุขภาพ ยา และเครื่องมือแพทย์ (Health) 3. อุตสาหกรรมที่มีเทคโนโลยีสูง (Hi-tech) 4. ดิจิทัล (Digital) 5. การสร้างสรรค์และบริการ (Creative & Service)	5,600 คน	32,718,700	

ตารางสรุปรายละเอียดโครงการในปีงบประมาณ 2561
หน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ชื่อโครงการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	งบประมาณ	หมายเหตุ
แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม						
4. โครงการเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้าสู่ตลาดโลก						
(3) คำใช้จ่ายในการกระตือรือร้นผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ตลาดโลก						
วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมายและทราบถึงพฤติกรรมการบริโภคของแต่ละประเทศ 2. เพื่อขยายช่องทางธุรกิจให้สินค้าไทยในต่างประเทศ	ผลผลิต จัดกิจกรรมทดสอบตลาดในต่างประเทศ จำนวน 40 ราย ผลลัพธ์ 1. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 2. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีศักยภาพและองค์ความรู้ด้านตลาดต่างประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 80	1. ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล ของประเทศและตลาดเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมาย วิธีดำเนินการ ตัวชี้วัด ผลที่คาดว่าจะได้รับ 2. จัดประชุมเตรียมความพร้อมในการดำเนินการทดสอบตลาดต่างประเทศ ก่อนการเดินทางในแต่ละครั้ง 3. จัดเตรียมข้อมูลของผู้ประกอบการไทย เพื่อจัดส่งให้ผู้ประสานงานในประเทศที่จะเดินทางไปจัดกิจกรรมทดสอบตลาดในแต่ละครั้ง ใช้เป็นข้อมูลประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการในต่างประเทศ เพื่อให้เกิดความสนใจเข้าร่วมเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการไทย 4. จัดกิจกรรมทดสอบตลาดในต่างประเทศ 5. จัดทำรายงานผลกิจกรรมทดสอบตลาดในต่างประเทศ ทุกครั้งหลังเดินทางเสร็จสิ้น 6. จัดแบบประเมินความรู้ก่อน-หลัง(Pre-test, Post-test) และประเมินความพึงพอใจ ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม ในแต่ละครั้ง	SMEs สาขาต่าง ๆ เช่น แปรรูปอาหาร ยานยนต์และ ชิ้นส่วน ไม้ยางพารา เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า พลาสติก เครื่องสำอาง เป็นต้น	40 ราย	8,316,900	

ชื่อโครงการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	งบประมาณ	หมายเหตุ
แผนงานบูรณาการการศึกษา						
5. โครงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย						
(1) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาอุตสาหกรรมรายขนาดสู่ศูนย์กลางยานยนต์อุตสาหกรรมแห่งอาเซียน						
วัตถุประสงค์	ผลผลิต	ผู้ประกอบการและบุคลากรที่สนใจเข้าร่วม จำนวน 390 คน / 65 กิจกรรม	1. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านมาตรฐานการผลิตรองรับมาตรฐานอาเซียน(MIRA) 2. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการเพิ่มผลิตภาพด้วยเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง 3. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ 4. เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ และขอให้ถ่ายทอดเทคโนโลยีในอาเซียน	1 วิทยากรจากรดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ 2 ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์เข้าร่วม	390 คน/ 65 กิจกรรม	11,251,800
1. เพื่อพัฒนาสถานประกอบการในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์สู่ระบบมาตรฐานสากลรูปแบบใหม่ต่างๆ	ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์					
2. เพื่อพัฒนาสถานประกอบการในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ให้มีผลิตภาพการผลิตสูงขึ้นด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงสมัยใหม่	ผลสัมฤทธิ์	1. สถานประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านผลิตภาพ มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น 2. สถานประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านมาตรฐานมีความพร้อมเพื่อดำเนินการยื่นขอรับรองตามมาตรฐานสากล 3. สถานประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านนวัตกรรมได้รับการส่งเสริมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขั้นร้อยละ 30 4. ผู้ประกอบการและบุคลากรที่สนใจเข้าร่วม มีองค์ความรู้ ทักษะฝีมือในด้านการผลิตและเทคโนโลยีด้านต่างๆ ตามความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมาย 5. สถานประกอบการมีการลงทุนในอุตสาหกรรมศักยภาพใหม่เพิ่มขึ้น				
3. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะทางด้านผลิตภาพมาตรฐานการผลิต เทคนิคและเทคโนโลยีขั้นสูงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์สมัยใหม่						
4. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการสู่การหาช่องทางตลาดและโอกาสขยายการค้าการลงทุนทั้งในและต่างประเทศโดยเฉพาะในอาเซียน						

หน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ชื่อโครงการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	งบประมาณ	หมายเหตุ
แผนงานบูรณาการศักยภาพ						
5. โครงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย						
(2) ค่าใช้จ่ายในการผลักดันอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคมสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมระดับโลก						
วัตถุประสงค์ 1. สร้างความตระหนัก ในการรับรู้ถึงเทคโนโลยีต่าง ๆ ในระบบดิจิทัล โดยเฉพาะอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) ที่สามารถนำมาปรับใช้ในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ได้ 2. เพื่อส่งเสริมสถานประกอบการให้มีเทคโนโลยีและมาตรฐานการผลิต รองรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) 3. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงการพัฒนาต้นแบบต่อยอดของอุตสาหกรรมไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ด้วยเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)	ผลผลิต ผู้ประกอบการและบุคลากรที่สนใจเข้าร่วม 500 คน / 50 กิจกรรม ผลลัพธ์ 1. สถานประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านผลิตภาพ มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น 2. สถานประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านมาตรฐานมีความพร้อมเพื่อดำเนินการยื่นขอรับรองตามมาตรฐานสากล 3. สถานประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านนวัตกรรมได้รับการส่งเสริมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 4. ผู้ประกอบการและบุคลากรที่สนใจเข้าร่วม มีองค์ความรู้ ทักษะฝีมือในด้านการผลิตและเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ 5. สถานประกอบการมีการลงทุนในอุตสาหกรรมศักยภาพใหม่เพิ่มขึ้น	- ส่งเสริมและพัฒนาตามฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม - พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม - ถ่ายทอดเทคโนโลยีระบบดิจิทัลสู่ภาคอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม (OT/Digital ID/Data Tracking)	1 วิชาชีพขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ใน อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม 2 ผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมที่สนใจเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)	500 คน 50 กิจกรรม	13,695,500	

ชื่อโครงการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	งบประมาณ	หมายเหตุ
แผนงานบูรณาการศักยภาพ						
5. โครงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย						
(3) ค่าใช้จ่ายในการขับเคลื่อนการพัฒนาวิสาหกิจวิสาหกิจและเชื่อมโยงการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย						
วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาฐานการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ ให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล และเป็นที่ยอมรับในระดับโลก 2. เพื่อเพิ่มผลิตภาพของสถานประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ ให้มีศักยภาพและสามารถแข่งขันในตลาดสากล 3. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและมาตรฐานด้านต่าง ๆ ที่ทันสมัยให้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรมเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ 4. เพื่อผลักดันนวัตกรรมและผลงานวิจัยในอุตสาหกรรมเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่เป็นประโยชน์และถ่ายทอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์และสาธารณประโยชน์ 5. เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจของหน่วยงานวิจัย หรือบุคลากรในโรงพยาบาล ผู้ผลิต และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ เพื่อสร้างสัมพันธภาพและความแข็งแกร่งทางธุรกิจ	ผลผลิต ผู้ประกอบการและบุคลากร ที่สนใจเข้าร่วม 800 คน / 50 กิจกรรม ผลลัพธ์ 1. สถานประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านผลิตภาพ มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น 2. สถานประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านมาตรฐานมีความพร้อมเพื่อดำเนินการยื่นขอรับรองตามมาตรฐานสากล 3. สถานประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านนวัตกรรมได้รับการส่งเสริมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 4. ผู้ประกอบการและบุคลากรที่สนใจเข้าร่วม มีองค์ความรู้ ทักษะฝีมือในด้านการผลิตและเทคโนโลยีต่าง ๆ ตามความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมาย 5. สถานประกอบการมีการลงทุนในอุตสาหกรรมศักยภาพใหม่เพิ่มขึ้น	1. พัฒนามาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ - ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์ ระยะเวลา 10-14 วัน 2. เพิ่มผลิตภาพอุตสาหกรรมเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ - ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านผลิตภาพระยะเวลา 10-12 วัน 3. สักอปรณและถ่ายทอดมาตรฐานเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ ที่ทันสมัยให้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรมเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ - สัมมนาเผยแพร่เทคโนโลยีและมาตรฐานด้านเครื่องมือแพทย์และสุขภาพ ระยะเวลา 1-2 วัน 4. ขับเคลื่อนผลงานวิจัยสู่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ - พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้านเครื่องมือแพทย์ 5. พัฒนาเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องมือแพทย์และเชื่อมโยงธุรกิจในอุตสาหกรรมเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ - พัฒนาเครือข่ายธุรกิจของหน่วยงานวิจัย หรือ บุคลากรในโรงพยาบาล ผู้ผลิต และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์	1 วิชาทกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในอุตสาหกรรมเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ 2 ผู้ประกอบการและบุคลากรที่สนใจอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์	800 คน 50 กิจกรรม	55,584,600	

ตารางสรุปรายละเอียดโครงการในงบประมาณ 2561

หน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ชื่อโครงการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	งบประมาณ	หมายเหตุ
แผนงานบูรณาการศักยภาพ						
5. โครงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย						
(1) ค่าใช้จ่ายในการยกระดับสังคมไทยสู่สังคมอนาคตและพัฒนาอุตสาหกรรมไทยสู่การเป็นอุตสาหกรรมอัจฉริยะ						
วัตถุประสงค์	ผลผลิต	1. สันนิษนาถ่ายทอดเทคโนโลยีจากสถาบัน เครือข่ายหรือบริษัทต่างๆ 2. รับสมัครวิสาหกิจที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม เฉพาะ 3. บ่มเพาะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ วิสาหกิจ 4. จัดงานแสดงผลงาน และคัดเลือกผลงาน ดีเด่น 5. ให้คำปรึกษาแนะนำในการปรับปรุง ผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมและทำแผนธุรกิจแก่ผลงาน ที่ผ่านการคัดเลือก 6. นำผลงานดีเด่นไปร่วมจัดแสดงในงานสำคัญ ของภาคอุตสาหกรรม	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ต้องการเข้าสู่อุตสาหกรรม ศักยภาพ ได้แก่ อุตสาหกรรม เครื่องมือแพทย์และสุขภาพ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบ อัตโนมัติ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน และระบบราง อุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต เป็น ต้น ตามนโยบายประเทศไทย 4.0	150 คน 30 กิจกรรม	57,760,600	
1 สร้าง SME Transformer ที่สามารถเข้าสู่อุตสาหกรรมเป้าหมาย ที่มีศักยภาพได้	1. ผู้ประกอบการและบุคลากรที่สนใจเข้าร่วม 150 คน 2. วิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการ 30 กิจกรรม					
2 พัฒนาการบริการใหม่จาก การบูรณาการสถาบันเครือข่ายภายใต้ กระทรวงอุตสาหกรรมและสวทช.	ผลสัมฤทธิ์					
3 เกิดการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานใน อุตสาหกรรมต้นแบบของไทยและ โลกสำหรับผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ใน อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ	1. เกิด SME Transformer ระยะเริ่มต้น จำนวน อย่างน้อย 30 กิจกรรม สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้นแบบในการเริ่มก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรมศักยภาพ ใหม่ได้ 2. เกิด SME Transformer ที่พร้อม จำนวนอย่าง น้อย 10 กิจกรรม สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิด การขยายผลเชิงพาณิชย์ได้ในตลาดของ อุตสาหกรรมศักยภาพใหม่ได้ คิดเป็นมูลค่าการ ลงทุนกว่า 200 ล้านบาท 3. เกิดความร่วมมือจากสถาบันเครือข่ายและ หน่วยงานต่างๆชาติ อย่างน้อย 5 หน่วยงาน					

ตารางสรุปรายละเอียดโครงการในปีงบประมาณ 2561

หน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ชื่อโครงการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	งบประมาณ	หมายเหตุ
แผนงานบูรณาการศักยภาพ						
5. โครงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย						
(1) ค่าใช้จ่ายในการยกระดับสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ						
วัตถุประสงค์ 1 เพื่อส่งเสริมสถานประกอบการให้มีการนำระบบ Robotics, Automation และ Smart Warehouse ใช้ในสถานประกอบการ เพื่อการก้าวสู่อุตสาหกรรมยุค 4.0 2 เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญและความคุ้มค่าของการใช้ระบบหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติให้แก่ผู้ประกอบการ 3 เพื่อพัฒนาทักษะความรู้เฉพาะทางของบุคลากรในอุตสาหกรรมให้มีความพร้อมเพื่อรองรับการทำงานในด้านหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ 4 เพื่อสร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม System Integrator ที่มีความชำนาญเฉพาะในแต่ละด้านที่เป็นเครือข่ายสำหรับรองรับการให้บริการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตสู่อุตสาหกรรมอัตโนมัติ	ผลผลิต - ผู้ประกอบการและบุคลากรที่สนใจเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 300 คน - วิทยากรที่เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 180 วิทยากร ผลลัพธ์ - สถานประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านผลิตภาพ ไม่ผลิตภาพเพิ่มขึ้น - สถานประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการส่งเสริมนวัตกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 - ผู้ประกอบการและบุคลากรที่สนใจเข้าร่วม มีองค์ความรู้ทักษะฝีมือในด้านการผลิตและเทคโนโลยีต่างๆ ตามความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมาย - สถานประกอบการมีการลงทุนในอุตสาหกรรมศักยภาพใหม่เพิ่มขึ้น	1 พัฒนาสถานประกอบการสู่ Thailand 4.0 ด้วยเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ในการปรับปรุงกระบวนการผลิตด้านหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ระยะเวลา 14-20 วัน 2 ประเมินศักยภาพสถานประกอบการสู่ Industry 4.0 และประเมินศักยภาพสถานประกอบการในการปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วยหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ระยะเวลา 5-7 วัน 3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรภายในสถานประกอบการให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ - สัมมนาเผยแพร่เทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ - กิจกรรมบุคลากรเพื่อการผลิต ปรับแต่งและซ่อมบำรุงหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ระยะเวลา 3-7 วัน 4 พัฒนาเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (System Integrator)	1 วิทยากรกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในภาคอุตสาหกรรมที่ต้องการใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ จำนวน 180 วิทยากร 2 ผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมที่สนใจเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ จำนวน 300 คน	300 คน 180 วิทยากร	80,000,000	

ตารางสรุปรายละเอียดโครงการในปีงบประมาณ 2561
หน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ชื่อโครงการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	งบประมาณ	หมายเหตุ
แผนงานบูรณาการด้านสุขภาพ						
5. โครงการพัฒนาสุขภาพและเชื่อมโยงการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย						
(2) คำใช้จ่ายในการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ						
วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะทางด้านมาตรฐานการผลิต เทคนิคการคอมพิวเตอร์ การจัดการคอมพาวนด์ รongรับการผลผลิตวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์จากพลาสติกชีวภาพและพลาสติกวิศวกรรม 2. เพื่อพัฒนาสถานประกอบการในการนำความรู้ในด้านงานวิจัยหรือเทคโนโลยีใหม่ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางด้านพลาสติกชีวภาพหรือพลาสติกวิศวกรรม 3. เพื่อพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานด้านเทคโนโลยีและการวิจัยเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพและการวิจัยเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพและพลาสติกวิศวกรรม	ผลผลิต - ผู้ประกอบการและบุคลากรที่สนใจเข้าร่วมโครงการ 150 คน - วิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการ 52 วิทยาลัย ผลลัพธ์ - สถานประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านผลิตภาพ มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น - สถานประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านนวัตกรรมได้รับการส่งเสริมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 - ผู้ประกอบการและบุคลากรที่สนใจเข้าร่วม มีองค์ความรู้ ทักษะฝีมือในการผลิตและเทคโนโลยีด้านต่างๆ ตามความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมาย - สถานประกอบการมีการลงทุนในอุตสาหกรรมศักยภาพใหม่เพิ่มขึ้น	1. พัฒนาบุคลากรในด้านเทคนิค มาตรฐาน คอมพิวเตอร์ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จากพลาสติกชีวภาพหรือพลาสติกวิศวกรรม - สัมมนาเผยแพร่เทคโนโลยีพลาสติกชีวภาพและพลาสติกวิศวกรรม ระยะเวลา 1-2 วัน - สัมนาอบรมบุคลากรด้านเทคนิค มาตรฐาน คอมพิวเตอร์ สำหรับพลาสติกชีวภาพและพลาสติกวิศวกรรม ระยะเวลา 3-7 วัน 2. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการประยุกต์งานวิจัยหรือเทคโนโลยีสมัยใหม่ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางพลาสติกชีวภาพหรือพลาสติกวิศวกรรม - ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางด้านพลาสติกชีวภาพหรือพลาสติกวิศวกรรม ระยะเวลา 10-14 วัน - พัฒนากลุ่มพันธมิตรด้านพลาสติกชีวภาพหรือพลาสติกวิศวกรรม ระยะเวลา 20-30 วัน 3. พัฒนาศูนย์เครือข่ายหน่วยงานบริการด้านเทคโนโลยีและการวิจัยเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพหรือพลาสติกวิศวกรรม - พัฒนาศักยภาพของหน่วยบริการด้านเทคโนโลยีและการวิจัยอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพและพลาสติกวิศวกรรม	1 วิทยาลัยขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในภาคอุตสาหกรรมพลาสติก จำนวน 52 วิทยาลัย 2 ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมพลาสติก จำนวน 150 คน	150 คน/ราย 52 กิจกรรม	14,648,900	

ตารางสรุปรายละเอียดโครงการในปีงบประมาณ 2561

หน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ชื่อโครงการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	งบประมาณ	หมายเหตุ
แผนงานบูรณาการศักยภาพ						
5. โครงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงกิจกรรมกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย						
(1) ค่าใช้จ่ายในการสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแห่งอนาคต						
วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนารวมกลุ่มให้เข้มแข็งและพหุภาพร่วมกันเพื่อเพิ่มศักยภาพและการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ๒. เพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการพัฒนาต่อยอดไปสู่ อุตสาหกรรมแห่งอนาคตหรือการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ๓. เพื่อสร้างความเข้มแข็งของ Value Chain และ นำไปสู่การสร้างฐานอุตสาหกรรมแห่งอนาคต และเพื่อกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค	ผลผลิต การพัฒนาของกลุ่มอุตสาหกรรมต่อเนื่อง กลุ่มอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนารวมกลุ่ม อุตสาหกรรมให้เข้มแข็งและส่งเสริมการพัฒนาด้านผลิตภาพ หรือเกิดนวัตกรรมของกลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย 8 กลุ่ม 160 กิจกรรม ผลลัพธ์ การพัฒนาของกลุ่มอุตสาหกรรมต่อเนื่อง 1. มีโครงสร้างการบริหารกลุ่ม หรือมีระบบบริหารกลุ่ม มีวิสัยทัศน์และพันธกิจของกลุ่ม 2. ร้อยละ 65 ของจำนวนวิสาหกิจในกลุ่ม อุตสาหกรรมมีผลิตภาพเพิ่มขึ้น อย่างใดอย่างหนึ่ง 3. ร้อยละ 40 ของจำนวนวิสาหกิจในกลุ่มอุตสาหกรรม เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจเพื่อมุ่งไปสู่อุตสาหกรรมเพื่ออนาคต	1. พบพบจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนแม่บทและแผนปฏิบัติการ พัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมระยะสั้น กลาง และยาว 2. ดำเนินกิจกรรมให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนากลุ่ม อุตสาหกรรมที่ชัดเจน ทั้งแนวตั้งและแนวนอน ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำเพื่อเริ่มมูลค่าโซ่อุปทาน (Value Chain) 3. ดำเนินการพัฒนาตามแผนแม่บทที่กำหนดด้วยกิจกรรมการพัฒนา ผลิตภาพ นวัตกรรมและสร้างสร้งองค์ความรู้ นำผลงานวิจัยในสาขาที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับต่อยอดการพัฒนาสู่เทคโนโลยีขั้นสูง และอุตสาหกรรมแห่งอนาคต 4. เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางธุรกิจด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการและสร้างโอกาสด้านการตลาดเชิงสร้างสรรค์ 5. ดำเนินกิจกรรมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอุตสาหกรรมภายในและระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดความร่วมมือในการยกระดับศักยภาพตามสาขาอุตสาหกรรม	ยานยนต์และชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และ อุปกรณ์โทรคมนาคม ปีเตอร์เคมี และเคมีภัณฑ์ ดิจิทัล ออโต้ชิ้น และหุ่นยนต์ เครื่องมือแพทย์ อากาศยาน เกษตรแปรรูป และ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม จำนวน 8 กลุ่ม / 160 กิจกรรม	160 กิจกรรม 8 กลุ่ม	29,262,800	

ตารางสรุปรายละเอียดโครงการในปีงบประมาณ 2561
หน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ชื่อโครงการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	งบประมาณ	หมายเหตุ
แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง						
6. โครงการยกระดับศักยภาพผู้ผลิตหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์และสร้างเสริมวิสาหกิจชุมชน						
(1) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน						
วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้กับ ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน และ วิสาหกิจชุมชน ด้านการผลิต การบริหารจัดการ คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การรักษาสีสิ่งแวดล้อม การใช้ประโยชน์เทคโนโลยีสารสนเทศ และการ รวมกลุ่มเครือข่าย เพื่อเพิ่มสมรรถนะและขีด ความสามารถในการแข่งขันด้วยการพึ่งพาตนเอง และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ผลผลิต ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ศักยภาพทางการผลิต การบริหาร จัดการ คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ พัฒนาให้เป็นผู้นำด้านอาชีพ และ การรวมกลุ่มเครือข่าย จำนวน 556 ราย ผลลัพธ์ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อ กระบวนการให้บริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	1. กิจกรรมพัฒนาทนายวิสาหกิจเพื่อการขับเคลื่อน วิสาหกิจชุมชนไทย 2. กิจกรรมส่งเสริมการผลิตและการพัฒนาคุณภาพ ผลิตภัณฑ์เข้าสู่มาตรฐานสากล 3. กิจกรรมการบริหารจัดการตามมาตรฐานการจัดการ วิสาหกิจชุมชน 4. กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน 5. กิจกรรมพัฒนาระดับเครือข่ายผู้รู้ฐานรากสู่สากล 6. กิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายผู้ผลิตภายใต้โครงการอัน เนืองมาจากพระราชดำริ 7. กิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืนใน พื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	ทนายวิสาหกิจชุมชน ผู้บริการ ราษฎรกลุ่มอาชีพ ผู้ต่อโอกาส เกษตรกรผู้ยากไร้ ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน วิสาหกิจ ชุมชน ผู้ประกอบการวิสาหกิจ ชุมชน อุตสาหกรรมชุมชน ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชน	556 ราย	34,397,000	

ตารางสรุปรายละเอียดโครงการในปีงบประมาณ 2561

หน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ชื่อโครงการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	งบประมาณ	หมายเหตุ
แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง						
6. โครงการยกระดับศักยภาพผู้ผลิตหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์และสร้างความรู้เชิงวิสาหกิจชุมชน						
(2) คำใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์						
วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ OTOP ด้านการผลิต การบริหารจัดการ คุณภาพมาตรฐานการผลิต การบริการลูกค้า การประชาสัมพันธ์ การรักษาสถานะผลิตภัณฑ์ การใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ และการเชื่อมโยงสู่ตลาด และการเชื่อมโยงสู่ผู้ประกอบการ และกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการพึ่งพาตนเอง และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ผลผลิต ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพทาง การผลิต การบริหารจัดการ คุณภาพมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ การรักษาสถานะผลิตภัณฑ์ การใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์ การรักษาสถานะผลิตภัณฑ์ การเชื่อมโยงสู่ตลาด และการเชื่อมโยงสู่ผู้ประกอบการ และกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการพึ่งพาตนเอง และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ผลลัพธ์ 1. ผู้ผ่านการถ่ายทอดความรู้มีความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 80 2. ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	1. กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ (NEW OTOP ENTREPRENEUR) 2. กิจกรรมพัฒนาการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green OTOP) 3. กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP แก่ผู้สูงอายุ 4. กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP แก่ผู้ประกอบการผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	ผู้ประกอบการ OTOP อุตสาหกรรมชุมชน ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน	670 ราย/ 1 เครื่องใช้	23,988,000	

ตารางสรุปรายละเอียดโครงการในปีงบประมาณ 2561

หน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ชื่อโครงการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	งบประมาณ	หมายเหตุ
แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง						
6. โครงการยกระดับศักยภาพผู้ผลิตหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์และสร้างเสริมความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชน						
(1) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน						
วัตถุประสงค์	ผลผลิต	1. กิจกรรมพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญา 2. กิจกรรมหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV) 3. กิจกรรมส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1. วิสาหกิจชุมชน/OTOP ที่มีศักยภาพทางการผลิต การบริหารจัดการ มีความพร้อมในการผลิตเชิงพาณิชย์ ระดับหนึ่ง 2. วิสาหกิจชุมชน/OTOP ที่มีศักยภาพทางการผลิต การบริหารจัดการที่ดี มีความพร้อมในการรวมกลุ่มพัฒนาสร้างเครือข่ายธุรกิจ	280 ราย / 210 ผลิตภัณฑ์	31,594,100	
1. เพื่อส่งเสริมการนำองค์ความรู้ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของสังคมไทยมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างมีคุณภาพ อันเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์	ผู้ประกอบการ OTOP และวิสาหกิจชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเชิงวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย จำนวน 280 ราย/ 210 ผลิตภัณฑ์	1. ศึกษาองค์ความรู้ เสนอให้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของไทย ที่มีอยู่ในท้องถิ่นทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ นำมาต่อยอดการพัฒนา 2. ศึกษาความต้องการของตลาด 3. คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ และมีความพร้อมในการพัฒนา 4. ประเมินศักยภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ / กำหนดแผนการพัฒนา 5. พัฒนาความรู้ ความสามารถในการประยุกต์ใช้ทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด 6. ให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการผลิตสู่เชิงพาณิชย์				
2. เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนนำวัฒนธรรมและภูมิปัญญา มาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์และบริการให้มีคุณค่า ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในตลาด	ผู้ประกอบการ OTOP และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 9					
3. เพื่อยกระดับการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้เป็นเอกลักษณ์ของภูมิภาค สอดคล้องกับความต้องการการตลาด						

7. ผลิตผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์

ตารางสรุปรายละเอียดโครงการในปีงบประมาณ 2561

หน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ชื่อโครงการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	งบประมาณ	หมายเหตุ
แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง						
6. โครงการยกระดับศักยภาพผู้ผลิตหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์และสร้างความสำเร็จวิสาหกิจชุมชน						
(2) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์						
วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมการนำองค์ความรู้ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของสังคมไทยมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างมีคุณภาพ อันเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ 2. เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนนำวัฒนธรรมและภูมิปัญญามาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์และบริการให้สังคมได้อย่างมีความต้องการของผู้บริโภคในตลาดนักท่องเที่ยว เพื่อการสร้างโอกาสทางการตลาดและรายได้ให้แก่ชุมชน 3. เพื่อยกระดับการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เป็นเอกลักษณ์ของภูมิภาค	ผลผลิต ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์ของภูมิภาค จำนวน 95 ราย/ 95 ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ ผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 9	1. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เจาะสร้างสรรที่มีเอกลักษณ์ของภูมิภาคสู่สากล วิธีการดำเนินงาน 1 ศึกษาองค์ความรู้ เสน่ห์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของไทย ที่มีอยู่ในท้องถิ่นทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย นำมาต่อยอดการพัฒนา 2 ศึกษาความต้องการของตลาด 3 คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ และมีความพร้อมในการพัฒนา 4 ประเมินศักยภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ / กำหนดแผนการพัฒนา 5 พัฒนาความรู้ ความสามารถในการประยุกต์ใช้ทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด 6 ให้คำปรึกษาและะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการผลิตสู่เชิงพาณิชย์ 7 ทดสอบตลาดและเจรจาธุรกิจ 8 การประเมินและสรุปผลการดำเนินงาน ตามตัวชี้วัดแต่ละกิจกรรม	วิสาหกิจชุมชน/OTOP ที่ไม่มีศักยภาพทางการผลิต การบริหารจัดการ มีความพร้อมในการผลิตเชิงพาณิชย์ระดับหนึ่ง	95 ราย 95 ผลิตภัณฑ์	14,153,100	

ตารางสรุปรายละเอียดโครงการในปีงบประมาณ 2561
หน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ชื่อโครงการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	งบประมาณ	หมายเหตุ
แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ						
8. โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน						
(1) ค่าใช้จ่ายในโครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์						
วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้และศักยภาพให้ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการ OTOP ได้รับความรู้ และความเข้าใจ ในการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 2. ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกในการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ได้รับทุนค่าเพิ่ม	ผลผลิต ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกในการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ได้รับทุนค่าเพิ่ม 22 ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกในการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ได้รับทุนค่าเพิ่ม 9	1. วางแผนการดำเนินงาน 2. ประชาสัมพันธ์โครงการ 3. ประชุมแนวทางการบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 4. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างชุมชน 5. จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ 6. จัดทำเครื่องมือทางการตลาดและประชาสัมพันธ์เผยแพร่ 7. สรุปผลการดำเนินงานโครงการ	ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย จังหวัดสระบุรี	22 ผลิตภัณฑ์	1,760,000	
3. เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน โดยการต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการรองรับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการสื่อสารทางการตลาด						