

แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

หน่วยงาน กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

งบประมาณ ☐ งบหน่วยงาน ☐ งบบูรณาการ ☐ งบดำเนินงาน ☐ งบรายจ่ายอื่น

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงาน รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มิ.ค. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)	
๑.	ประกาศร่วม ขับเคลื่อนองค์กร คุณธรรม กง.กสอ.	เพื่อแสดงเจตจำนง การร่วมขับเคลื่อน องค์กรคุณธรรม	จำนวนเจ้าหน้าที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ร่วมลงนาม ขับเคลื่อน กง.กสอ. เป็นองค์กรคุณธรรม	ไม่ใช้ งบประมาณ		↔			ทุกกลุ่ม/ ฝ่ายใน กง.กสอ.
๒.	กำหนดกิจกรรม คุณธรรมเป้าหมาย "ปัญหาที่อยากแก้" และ "ความดีที่ อยากทำ" ที่สอดคล้องกับ คุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	เพื่อนำคุณธรรม เป้าหมายที่กำหนด มาเป็นแนวทางในการ ดำเนินการส่งเสริม พัฒนาคุณธรรมของ หน่วยงาน	มีการกำหนด คุณธรรมเป้าหมาย ของหน่วยงานไม่น้อย กว่า ๕ เรื่อง (สอดคล้องกับ หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู)	ไม่ใช้ งบประมาณ		↔			ทุกกลุ่ม/ ฝ่ายใน กง.กสอ.
๓.	การแต่งตั้ง คณะทำงาน ขับเคลื่อนและ จัดทำแผนส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ประจำหน่วยงาน	เพื่อเสนอแนะนโยบาย การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้เป็นไป ด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสอดคล้องกับ นโยบายภาครัฐและ ครอบคลุมตาม ยุทธศาสตร์ชาติ และ	มีคณะทำงานด้าน ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม กง.กสอ. และมีการจัดประชุม คณะทำงานฯ ไม่น้อย กว่า ๑ ครั้ง/ปี	ไม่ใช้ งบประมาณ		↔			ผอ.กอง / ผอ.กลุ่ม/ หน.บ.ท./กพ. กง.กสอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงาน รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)	
		กำหนดแนวทาง มาตรการปลูก จิตสำนึก เสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรมแก่ เจ้าหน้าที่ กง.กสอ.							
๔.	การจัดทำ แผนปฏิบัติการด้าน ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม กอง ยุทธศาสตร์และ แผนงาน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	เพื่อใช้เป็นกรอบ แนวทางในการ ขับเคลื่อนการส่งเสริม พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และ ธรรมาภิบาลให้เป็นไป ตามหลักการบริหาร กิจการบ้านเมืองที่ดี โดยจะต้องสอดคล้อง กับคุณธรรมเป้าหมาย ที่กำหนด	หน่วยงานมีแผนปฏิบัติการ ด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่สอดคล้องกับคุณธรรม เป้าหมายของหน่วยงาน มีการระบุข้อมูลส่วน งบประมาณผู้รับผิดชอบ หน่วยรับผิดชอบ หรือ คณะทำงานรับผิดชอบ ชัดเจน	ไม่ใช้ งบประมาณ		↔			ตามคำสั่ง กอง ยุทธศาสตร์ และ แผนงาน ที่ ๑ / ๒๕๖๖
ชื่อคุณธรรมเป้าหมายด้านวินัย									
๔.๑	กิจกรรมเสริมสร้าง ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับมาตรฐาน ทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม และข้อกำหนด จริยธรรม	เพื่อให้บุคลากรทราบ หลักเกณฑ์ในการ ปฏิบัติตนและรักษา คุณงามความดีที่ ข้าราชการต้องยึดถือ ในการปฏิบัติงาน และ ให้ข้าราชการเกิดสำนึก ลึกซึ้งและเที่ยงธรรมใน หน้าที่ ผดุงเกียรติและ ศักดิ์ศรีข้าราชการ ควรแก่ความไว้วางใจ และเชื่อมั่นของประชาชน มีการประพฤติปฏิบัติ ตนอย่างมีคุณธรรม และรักษาจริยธรรม อย่างเคร่งครัดอยู่เสมอ	มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์สร้าง ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับมาตรฐาน ทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม และข้อกำหนด จริยธรรม กสอ. ให้บุคลากรในสังกัด ลงนามรับทราบ ผ่านช่องทาง อิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ ๑๐๐	ไม่ใช้ งบประมาณ		↔			ทุกกลุ่ม/ ฝ่าย ใน กง.กสอ.

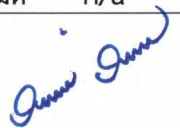
ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงาน รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)	
ชื่อคุณธรรมเป้าหมายด้านวินัย พอเพียง กตัญญู									
๔.๒	กิจกรรม “DSP CLEAN”	เพื่อให้เจ้าหน้าที่ กก.กสอ. ร่วมกันทำ ความสะอาด และมีจิต อาสาทำประโยชน์ต่อ ส่วนรวมเพื่อเป็นการ ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ของหน่วยงาน	จำนวนเจ้าหน้าที่ไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ร่วมกันทำความ สะอาดภายในและ บริเวณพื้นที่ ส่วนกลางของ หน่วยงาน	ไม่ใช้ งบประมาณ		↔			ทุกกลุ่ม/ ฝ่ายใน กก.กสอ.
ชื่อคุณธรรมเป้าหมายด้านจิตอาสา									
๔.๓	กิจกรรม “DSP อาสา”Pack for You	เพื่อส่งเสริม และปลูกฝัง ค่านิยม ให้แก่บุคลากร ในหน่วยงานทำความดี มีจิตอาสา มีความ เสียสละ โดยมีหวังสิ่ง ตอบแทน	จัดกิจกรรมเพื่อสังคม CSR/CSV ไม่น้อย กว่า ๑ กิจกรรมต่อปี	ไม่ใช้ งบประมาณ		↔			ทุกกลุ่ม/ ฝ่าย ใน กก.กสอ.
๔.๔	กิจกรรม “DSP อาสา”On the Beach	เพื่อส่งเสริม และปลูกฝัง ค่านิยม ให้แก่บุคลากร ในหน่วยงานทำความดี รับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมของดำเนิน กิจการภายใต้หลัก จริยธรรมและการ จัดการที่ดี โดย รับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกองค์กร ไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	จัดกิจกรรมเพื่อสังคม CSR/CSV ไม่น้อย กว่า ๑ กิจกรรมต่อปี	ไม่ใช้ งบประมาณ		↔			ทุกกลุ่ม/ ฝ่าย ใน กก.กสอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงาน รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มิ.ค. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)	
๔.๕	กิจกรรม “DSP GIVE” ปั่นกัน	เพื่อส่งเสริม และ ปลูกฝังค่านิยมและ วัฒนธรรมจิตอาสา ให้แก่บุคลากรใน หน่วยงานทำความดี เพื่อคนอื่น และ ส่วนรวม โดยมีหวัง ผลตอบแทน	จัดกิจกรรมจิตอาสา ไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรมต่อปี	ไม่ใช้ งบประมาณ		↔			ทุกกลุ่ม/ ฝ่าย ใน กง.กสอ.
๔.๖	กิจกรรม “DSP GIVE” ปฏิทินปีเก่า เพื่อหนังสือใหม่	เพื่อส่งเสริม และ ปลูกฝังค่านิยมและ วัฒนธรรมจิตอาสา ให้แก่บุคลากรใน หน่วยงานทำความดี เพื่อคนอื่น และ ส่วนรวม โดยมีหวัง ผลตอบแทน	จัดกิจกรรมจิตอาสา ไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรมต่อปี	ไม่ใช้ งบประมาณ		↔			ทุกกลุ่ม/ ฝ่าย ใน กง.กสอ.
๔.๗	กิจกรรม “DSP GIVE” ขอขวดให้พี่	เพื่อส่งเสริม และ ปลูกฝังค่านิยมและ วัฒนธรรมจิตอาสา ให้แก่บุคลากรใน หน่วยงานทำความดี เพื่อคนอื่น และ ส่วนรวม โดยมีหวัง ผลตอบแทน	จัดกิจกรรมจิตอาสา ไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรมต่อปี	ไม่ใช้ งบประมาณ			↔		ทุกกลุ่ม/ ฝ่าย ใน กง.กสอ.
ชื่อคุณธรรมเป้าหมายด้านยึดปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา									
๔.๘	กิจกรรม “DSP Merit” ทำบุญ ณ วัดป่าเขา	เพื่อให้บุคลากรใน หน่วยงานตระหนักถึง ความสำคัญของการ	จัดกิจกรรมทางศาสนา ไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม	ไม่ใช้ งบประมาณ		↔			ทุกกลุ่ม/ ฝ่าย ใน กง.กสอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงาน รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)	
	ใหญ่ ตำบลหมูสี อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา	ปฏิบัติตาม หลักธรรมทางศาสนา ให้มีความสำคัญในการ ดำรงรักษา พระพุทธศาสนา เพื่อ กระตุ้นสร้างจิตสำนึก อันดีงาม	ต่อปี						
๔.๙	กิจกรรม “DSP Merit” ทอดผ้าป่า สามัคคีทอดถวาย วัดป่าแม่อุ้มอง อ.ปางมะผ้า จ.แม่ฮ่องสอน	เพื่อให้บุคลากรใน หน่วยงานตระหนักถึง ความสำคัญของการ ปฏิบัติตาม หลักธรรมทางศาสนา ให้มีความสำคัญในการ ดำรงรักษา พระพุทธศาสนา เพื่อ กระตุ้นสร้างจิตสำนึก อันดีงาม	จัดกิจกรรมทางศาสนา ไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม ต่อปี	ไม่ใช้ งบประมาณ		↔			ทุกกลุ่ม/ ฝ่าย ใน กก.กสอ.
ชื่อคุณธรรมเป้าหมายด้านสืบสานวิถีวัฒนธรรมที่ดีงาม									
๔.๑๐	กิจกรรม “DSP TIMES” กก. นุ่งไทย	เพื่อให้บุคลากรใน หน่วยงานได้ตระหนัก ถึงความสำคัญของการ สืบสานวัฒนธรรมไทย และประเพณีไทย วัฒนธรรม ค่านิยม อันดีงาม	จัดกิจกรรมสืบสาน ประเพณีวัฒนธรรมไทย ไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม ต่อปี	ไม่ใช้ งบประมาณ		↔			ทุกกลุ่ม/ ฝ่าย ใน กก.กสอ.
๔.๑๑	กิจกรรม “DSP TIMES” สงฆ์พระและ รตนาขอพรผู้ใหญ่	เพื่อให้บุคลากรใน หน่วยงานได้ตระหนัก ถึงความสำคัญของการ สืบสานวัฒนธรรมไทย และประเพณีไทย	จัดกิจกรรมสืบสาน ประเพณีวัฒนธรรมไทย วันสงกรานต์ ๑ ครั้ง ต่อปี	ไม่ใช้ งบประมาณ			↔		ทุกกลุ่ม/ ฝ่าย ใน กก.กสอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงาน รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มิ.ค. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)	
		วัฒนธรรม ค่านิยม อันดีงาม							
๔.๑๒	กิจกรรม “DSP TIMES” บอกเล่าความดี “Tell Me A Good Story”	เพื่อให้บุคลากรใน หน่วยงานได้ตระหนัก ถึงความสำคัญของการ ทำความดี โดยมีหวัง ผลตอบแทน	จัดกิจกรรม บอกเล่า ความดี Tell Me A Good Story ๑ ครั้งต่อปี	ไม่ใช้ งบประมาณ			↔		ทุกกลุ่ม/ ฝ่าย ใน กง.กสอ.
๕	กิจกรรม “DSP คุณธรรม PERSON”	เพื่อประกาศเกียรติ คุณบุคลากร ที่ได้รับ การคัดเลือก และเป็น แบบอย่างที่ดีให้แก่ บุคลากรอื่นๆ ได้ ตระหนักถึงเกียรติ ศักดิ์ศรี และหน้าที่ ของข้าราชการ ในการดำเนินชีวิต และการปฏิบัติงาน	๑.มีการประกาศ ยกย่องเชิดชูบุคลากร ที่มีคุณธรรม เปี่ยมหมายของ หน่วยงาน ๒.ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่างๆ	ไม่ใช้ งบประมาณ		↔			ทุกกลุ่ม/ ฝ่าย ใน กง.กสอ.
๖	กิจกรรม “DSP SUPPORT หน่วยงานส่งเสริม คุณธรรม”	เพื่อประกาศเกียรติคุณ หน่วยงานภายใน ที่ได้รับการคัดเลือก และเป็นแบบอย่างที่ดี หน่วยงานมีบทบาท และสามารถสร้างคนดี เพื่อสังคมส่งเสริมให้ บุคลากรในองค์กร มีทัศนคติ วิธีคิด และ การประพฤติปฏิบัติที่ สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยม ที่ดีเหมาะสมกับสังคมไทย มากขึ้น และองค์กรมี คุณค่าและประสิทธิภาพ	๑.มีการประกาศยกย่อง เชิดชูกลุ่มงาน/ฝ่าย ที่มีการส่งเสริม คุณธรรมเปี่ยมหมาย ของหน่วยงาน ๒.ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่างๆ	ไม่ใช้ งบประมาณ		↔			ทุกกลุ่ม/ ฝ่าย ใน กง.กสอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงาน รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)	
		ประสิทธิผลในการดำเนิน กิจการ เนื่องจากบุคลากร ขององค์กรมีคุณธรรม							
๗	การกำกับติดตาม และรายงานผล	เพื่อกำกับติดตาม / ประเมินผลบุคลากรใน หน่วยงาน ได้ปฏิบัติ ตามคุณธรรมเป้าหมาย และมีพฤติกรรมที่ เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ตามคุณธรรมเป้าหมาย ที่กำหนดและสรุปผล ความคืบหน้าการ ดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการด้าน ส่งเสริมคุณธรรมของ หน่วยงาน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ พร้อมข้อเสนอการ ขับเคลื่อนการดำเนินงาน ให้บรรลุตามเป้าหมาย	จัดทำรายงานการติดตาม ความก้าวหน้าของ การดำเนินงาน และ รายงานผลการดำเนินการ พร้อมทั้งระบุ ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ ให้ครบถ้วน รอบ ๖ เดือน และรอบ ๙ เดือน	ไม่ใช้ งบประมาณ		(รอบ ๖ เดือน) ←→	(รอบ ๙ เดือน) ←→		กพ. กก.กสอ.
รวม	จำนวน ๑๘ โครงการ/กิจกรรม		จำนวนงบประมาณทั้งหมด n/a บาท						


 (นางเกษราภรณ์ โกวิทลวกุล)
 ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ผู้จัดทำแผน นางสาวโนรี ธิบุษชา ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร หน่วยงานกองยุทธศาสตร์และแผนงาน
 โทรศัพท์ ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๖๗ ต่อ ๑๔๖๖ มือถือ ๐๘ ๑๒๕๒ ๕๔๑๑ E-mail : noreet@yahoo.com

แบบสรุปแบบท้ายแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ชื่อหน่วยงาน กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวนรี ฐปบุชา โทรศัพท์ ๐-๒๔๓๐-๖๘๖๗ ต่อ ๑๔๖๖ E-mail noreet@yahoo.com....

๑. จำนวนบุคลากรภายในหน่วยงาน (รวมทุกประเภท)

รวม ๕๓ คน

๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

รวม ๑๘ โครงการ/กิจกรรม

๓. จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๓.๑ งบหน่วยงาน ☐ งบรายจ่ายอื่น บาท ☐ งบดำเนินงาน บาท รวม บาท

๓.๒ งบบูรณาการ ☐ งบรายจ่ายอื่น บาท ☐ งบดำเนินงาน บาท รวม บาท

๔. เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๔.๑ จำนวนบุคลากรและประชาชน ทั้งภายในและภายนอกที่ได้รับการอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมและสร้างภูมิคุ้มกันให้เข้มแข็ง รวม ๗๕ คน

๔.๒ จำนวนหน่วยงาน/องค์กร ทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญ สนับสนุนให้มีการจัดอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม รวม ๔ แห่ง

๔.๓ จำนวนหน่วยงาน/องค์กร ทั้งภายในและภายนอกที่ให้การสนับสนุนหรือร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ รวม ๒ แห่ง

๔.๔ จำนวนบุคลากรและประชาชน ทั้งภายในและภายนอกเข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ รวม ๕๓ คน

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ตามแผนปฏิบัติการฯ ของหน่วยงาน

๕.๑ บุคลากร กง. กสอ. มีทัศนคติ วิธีคิด และการประพฤติปฏิบัติที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีเหมาะสมกับสังคมไทยมากขึ้น

๕.๒ บุคลากร กง. กสอ. มีธรรมาภิบาล เกิดความโปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรมมากขึ้นจนเป็นแบบอย่างที่ดี

ให้กับบุคคลอื่นได้