

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของ กสอ. กับนโยบายและยุทธศาสตร์ในระดับต่างๆ ประจำปี 2562 – 2564 (ฉบับใช้ในการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2562)

การพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) (ค.ศ. 2015 – 2030)		เป้าหมายที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ		เป้าหมายที่ 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน	
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”				
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 1. การเกษตรสร้างมูลค่า 2. อุตสาหกรรมบริการแห่งอนาคต 3. สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว 4. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมโยง เชื่อมโลก 5. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการ			ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 1. ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ 2. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี 3. การเสริมสร้างพลังทางสังคม 4. การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง	
	ทิศทางการพัฒนา “มุ่งเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว”				
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)	วัตถุประสงค์ 1.3 เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพและมีความยั่งยืน 1.6 เพื่อให้มีการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค 1.7 เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยมีความเชื่อมโยง (Connectivity) กับประเทศต่างๆ			ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ	
	1.การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์			6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ	
	7.การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน			8.การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม	
	วิสัยทัศน์ “มุ่งสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาและเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลก”				
ยุทธศาสตร์การพัฒนา อุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)	เป้าหมาย 1. อัตราการเติบโต GDP ภาคอุตสาหกรรม เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.5 ต่อปี 3. มูลค่าการส่งออกของภาคอุตสาหกรรมขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 8 ต่อปี 5. มีนักรบอุตสาหกรรมพันธุ์ใหม่ จำนวน 150,000 ราย			2. การลงทุนเติบโตเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี 4. ผลิตรวมภาคอุตสาหกรรมเติบโตเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี	
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปภาคอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา		ยุทธศาสตร์ที่ 2 ปฏิรูปนิเวศอุตสาหกรรมรองรับอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา		ยุทธศาสตร์ที่ 3 เชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทยกับเศรษฐกิจโลก
	วิสัยทัศน์ “มุ่งสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาและเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลก”			เป้าหมาย สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SME เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 50 ในปี 2564	
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนา SME รายประเด็น		ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถ SME เฉพาะกลุ่ม		ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนากลไกเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริม SME อย่างเป็นระบบ
แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560 – 2564)	วิสัยทัศน์ “ยกระดับโลจิสติกส์ของประเทศ สนับสนุนการเป็นศูนย์กลางทางการค้า บริการ การลงทุน ในภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน”				
	เป้าหมาย 1.ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านโลจิสติกส์ 3. ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไทยมีศักยภาพการประกอบการทั้งในและต่างประเทศ			2. การอำนวยความสะดวกทางการค้ามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น 4. บุคลากรด้านโลจิสติกส์ได้รับการพัฒนาให้มีผลผลิตสูงขึ้น	
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเพิ่มมูลค่าระบบห่วงโซ่อุปทาน		ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวก		ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโลจิสติกส์
	วิสัยทัศน์ “ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ 4.0 เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของไทยให้เติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.5 ภายในปี 2564”				
แผนยุทธศาสตร์กระทรวง อุตสาหกรรม (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับทบทวน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง			ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ	
	วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรนำอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0”				
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดโซ่อุปทาน		ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ และสร้างเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม		ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะองค์กรให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง
	กลยุทธ์ 1.1 เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัลและความคิดสร้างสรรค์ 1.2 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม 1.3 พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมชุมชน 1.4 พัฒนาศักยภาพและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม 1.5 เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม		กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพทันสมัย และครบวงจร 2.2 สร้างและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม 2.3 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ รูปแบบและวิธีการในการส่งเสริมอุตสาหกรรม		กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะและสมรรถนะบุคลากร 3.2 สร้างแรงจูงใจ กระตุ้นจิตสำนึก ค่านิยม วัฒนธรรม และธรรมาภิบาล ในองค์กร 3.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน
แผนยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (พ.ศ. 2562 – 2564) (ฉบับใช้ในการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ 2562)	ตัวชี้วัด 1.1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการ มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 67 1.2 ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 69 1.3 ต้นทุนโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการเป้าหมายลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15		ตัวชี้วัด 2.1 จำนวนผู้เข้ารับบริการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2.2 ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 สามารถให้บริการผู้ประกอบการได้ 2.3 ผู้รับบริการมีความความพึงพอใจต่อการให้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		ตัวชี้วัด 3.1 บุคลากรขององค์กรได้รับการพัฒนา สมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 3.2 บุคลากรมีความพึงพอใจต่อระบบการปฏิบัติงานและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85